



ATLAS RENAULT 2013

ÉDITION AVRIL 2014

**CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE**



RENAULT

SOMMAIRE

GROUPE RENAULT

04	Chiffres clés
05	Un groupe, 3 marques
06	Faits marquants Groupe
08	Faits marquants Europe
09	Faits marquants France
10	Faits marquants Euromed-Afrique
11	Faits marquants Eurasie
12	Faits marquants Asie-Pacifique
13	Faits marquants Amériques
14	Plan stratégique
15	Structure simplifiée / Répartition du capital
16	Organigramme
18	Informations financières
19	Effectifs
20	Responsabilité Sociale de l'Entreprise
21	Repères, 115 ans d'histoire

PRODUCTIONS ET VENTES

24	Implantations industrielles
26	Productions mondiales
32	Ventes mondiales
35	Ventes région Europe
39	Ventes région Euromed-Afrique
41	Ventes région Eurasie
42	Ventes région Asie-Pacifique
44	Ventes région Amériques

PRODUITS ET MÉTIERS

48	Gamme Véhicules
54	Groupes motopropulseurs
58	Sport automobile
62	Recherche et Développement
65	Véhicules électriques
66	Achats
67	Supply chain
68	Réseau commercial
69	RCI Banque
70	Après-vente
71	Renault Tech

ALLIANCE RENAULT-NISSAN

74	Présentation
75	Faits marquants 2013
76	Synergies
78	Partenariats
80	Ventes



GROUPE RENAULT

Constructeur automobile depuis 1898, Renault est un groupe international qui a vendu en 2013 plus de 2,6 millions de véhicules dans le monde. Il s'appuie en particulier sur la complémentarité de ses marques : Renault en tant que marque globale, Dacia en tant que marque régionale et Renault Samsung Motors en tant que marque locale. L'Alliance Renault-Nissan est le 4^e groupe automobile mondial.

CHIFFRES CLÉS⁽¹⁾

40 932

millions d'euros
de chiffre d'affaires
en 2013

GRUPE Renault

	2013	2012 retraité ⁽²⁾	2012 publié
Chiffre d'affaires En millions d'euros	40 932	40 720	41 270
Résultat net En millions d'euros	695	1 712	1 735

	2013	2012
Effectifs	121 807	127 086
Nombre de véhicules vendus⁽³⁾	2 628 208	2 548 622

(1) Chiffres publiés, hors chiffres retraités.

(2) Chiffres retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 "Partenariats" et IAS 19 révisée "Avantages du personnel".

(3) Tous les chiffres de ventes V.P.+V.U. contenus dans l'Atlas sont hors Twizy.

UN GROUPE, 3 MARQUES

Constructeur automobile depuis 1898, le groupe Renault est aujourd'hui un **groupe international multimarque**, qui a vendu en 2013 plus de 2,6 millions de véhicules dans 128 pays.

Il réunit près de 122 000 collaborateurs, et fabrique des véhicules et produits mécaniques dans 37 sites industriels.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe Renault :

- s'engage pour une **mobilité durable pour tous**, avec des solutions innovantes comme les véhicules électriques ;
- s'appuie sur une stratégie offensive de déploiement à l'**international** ;
- renforce ses **partenariats** : alliance avec Nissan, coopérations avec AVTOVAZ en Russie, Daimler et Mitsubishi, accord avec Dongfeng en Chine ;
- bénéficie de la **complémentarité** de ses trois marques : Renault, Dacia, Renault Samsung Motors.



2 131 494
véhicules vendus



RENAULT

Marque globale du Groupe, Renault est implantée dans 128 pays et plus de 12 000 points de vente. En 115 ans d'existence, Renault a forgé son identité sur l'innovation ingénieuse au service des hommes.



429 540
véhicules vendus



DACIA

Marque régionale du Groupe, Dacia est vendue dans 43 pays en Europe, au Maghreb et en Turquie. Elle a séduit 2,7 millions de clients depuis 2004, en proposant une gamme de véhicules robustes au meilleur prix.



67 174
véhicules vendus



RSM*

Marque locale du Groupe, RSM est commercialisée en Corée du Sud. Sa gamme couvre les segments moyen et supérieur, ainsi que les Sport Utility Vehicles (SUV).

* Renault Samsung Motors

FAITS MARQUANTS 2013



JANVIER

Duster élu véhicule de l'année en Inde. Énorme succès : c'est aussi le véhicule le plus vendu du Groupe depuis son lancement en 2010.

FÉVRIER

Lancement de Clio R.S. 200 EDC et Clio Estate.

La Clio IV est le 3^e véhicule le plus vendu en Europe, et le 1^{er} en France sur l'ensemble de l'année.

MARS

Lancement de ZOE, 1^{er} véhicule accessible en prix conçu 100 % électrique. Renault est leader des ventes de véhicules électriques en Europe.

Compétitivité : signature du Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France.

Augmentation des capacités de production de l'usine de Curitiba pour soutenir le plan de croissance de Renault au Brésil.



AVRIL

Lancement de Captur, le crossover urbain vu par Renault, numéro 1 en France et en Europe dans sa catégorie.

Présentation du concept-car Twin'Z.

MAI

Les véhicules Renault sont à l'honneur dans l'enquête fiabilité ADAC 2013 (Automobile Club allemand). Les modèles du Groupe continuent d'y être jugés « bons » voire « excellents » depuis 6 années consécutives.

Présentation du concept car Twin Run.



JUIN

Renault présente son travail de collaboration avec Nissan sur des architectures communes aux futurs véhicules de l'Alliance (Common Module Family). Cette démarche permettra une réduction des coûts d'ingénierie de 30 à 40 % en moyenne par modèle.

Renault révèle le nouveau Power Unit électrifié Renault Energy F1-2014. Renault utilise son savoir-faire en F1 pour améliorer en continu l'efficacité de ses moteurs de série.

Retour d'Alpine aux 24h du Mans.



Carlos Ghosn, devient président du conseil d'administration d'AVTOVAZ. En Russie, 1 voiture sur 3 est vendue par l'Alliance Renault-Nissan et son partenaire AVTOVAZ.

SEPTEMBRE

Le concept car qui préfigure le successeur d'Espace est présenté au salon de Francfort.



Renault signe un partenariat avec Indomobil pour le développement de son activité en Indonésie.

Nomination de Thierry Bolloré en tant que Directeur Délégué à la Compétitivité et de Jérôme Stoll au poste de Directeur Délégué à la Performance.

OCTOBRE

Inauguration d'une 2^e ligne de production à l'usine de Tanger, au Maroc.

NOVEMBRE

Succès en Formule 1 : pour la 12^e fois, Renault est champion du monde des motoristes.

Lancement de Captur en Corée.

L'Alliance Renault-Nissan et Mitsubishi Motors jettent les bases d'une coopération internationale étendue.

DÉCEMBRE

Signature d'un accord entre Renault et Dongfeng pour l'implantation industrielle de Renault en Chine.



FAITS MARQUANTS 2013

RÉGION EUROPE



Captur, 1^{er} SUV du segment B en Europe

Lancement du crossover urbain Captur, qui s'impose en tant que 1^{er} SUV du segment B en Europe (et en France).



■ Avec le **lancement de ZOE** en Europe, Renault devient leader européen des ventes de véhicules électriques avec **37,1 % de parts de marché**.

■ **Nouvelle Clío** se place sur la **3^e marche du podium en Europe**, pour sa 1^{ère} année complète de commercialisation dans de nombreux pays d'Europe.

■ **Dacia** marque la **plus grosse croissance en Europe**, toutes marques confondues (+26 % en volumes), portée par le succès de Duster et le renouvellement de la gamme Logan / Sandero. Dacia offre la **gamme la plus jeune d'Europe**.

■ **5 modèles sous la barre des 100 grammes de CO₂/km** : Twingo, Nouvelle Clío, Captur, Mégane & Dacia Sandero. Le groupe Renault prend le **leadership européen en matière d'émissions de CO₂**

avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km par véhicule*, grâce au rajeunissement de sa gamme, au succès des moteurs Energy et à la montée en puissance de ses ventes de véhicules électriques.

■ La marque **Renault** occupe la **3^e place du marché VP + VU** en Europe avec 7,4 % de part de marché.

■ En **Espagne**, l'usine de Valladolid Motores a atteint un **record de production** annuelle avec 1,2 million de moteurs fabriqués et plus de 15 millions de pièces usinées.

* Moyenne des émissions de CO₂ mixtes homologuées en cycle NEDC des immatriculations VP du groupe Renault au cours du premier semestre 2013 sur un périmètre de 23 pays de l'UE. Données sources issues de l'AAA DATA.

ZOOM FRANCE

6 véhicules dans le top 10 des véhicules les plus vendus

Le groupe Renault place 6 véhicules dans le top 10 des véhicules particuliers les plus vendus : Nouvelle Clío, Scénic, Mégane, Nouvelle Sandero, Captur et Nouvelle Twingo.

■ **ZOE** est le **véhicule électrique le plus vendu en France** à particuliers, avec 62 % de part de marché.

■ **Nouvelle Clío** est le **véhicule le plus vendu du marché français** avec 103 000 immatriculations.

■ Signature du **Contrat pour une nouvelle dynamique de croissance et de développement social de Renault en France**. Qualifié d'historique par les médias, cet accord permet d'assurer la compétitivité des usines françaises.

■ **Dacia** est la **5^e marque** du marché français. **Nouvelle Sandero** devient le **3^e véhicule le plus vendu** à particuliers.

■ La **marque Renault** décroche la **1^{ère} place** du marché des **Véhicules à Particuliers** et du marché des **Véhicules Utilitaires**. Elle conserve sa position de leader **VP+VU**.

■ Le réseau Renault est **classé 1^{er} par ses clients**, pour la **qualité de service après-vente**.





RÉGION EUROMED-AFRIQUE

Près de **13 %**
de part de marché en Afrique

Renault est la 3^e marque en part de marché sur le continent africain.



■ Dans le cadre de la **stratégie de développement de Renault en Afrique**, de nouveaux partenariats ont été signés notamment en Libye, au Nigeria, au Ghana, ainsi qu'au Mozambique et au Kenya.

■ À l'**usine de Tanger au Maroc**, la **deuxième ligne de production** est inaugurée en octobre. Dédiee à Sandero et Sandero Stepway, elle portera la capacité de production à 340 000 véhicules par an à partir de 2014. Le site sera alors la plus grande usine automobile d'Afrique.

■ En **Algérie**, les **travaux de construction de l'usine d'Oran** ont démarré en septembre. Les premiers employés ont été embauchés. L'inauguration de l'usine, qui produira 25 000 Nouvelle Symbol par an, est prévue en novembre 2014.

■ Pour la **8^e année consécutive**, le **groupe Renault est leader en Algérie**, avec près de 112 000 ventes et plus de 26 % de part de marché. Pour la première fois, la marque **Dacia se place sur le podium**.

■ Le **Maroc** termine l'année 2013 sur une **part de marché de 38,9 %**. Les marques Dacia et Renault classent **6 modèles dans le top 10** des ventes avec, dans l'ordre : Dacia Logan, Sandero, Dokker, Renault Kangoo, Dacia Duster et Renault Nouvelle Clio.

■ Le succès de **Nouvelle Clio** se confirme sur une année pleine. Elle se place dans le **top 3 de son segment** dans les principaux pays. En **Turquie**, Nouvelle Clio est **leader du segment B** avec 16 % de part de segment.



RÉGION EURASIE

N°1 des marques
étrangères en Russie

Renault, leader des marques étrangères en Russie, se place deuxième du marché automobile russe.

■ **Renault Duster** est le **premier SUV** sur le marché **russe**. Depuis son lancement en mars 2012, plus de 100 000 Duster ont été vendus.

■ L'usine de **Moscou** fête la **500 000^e Logan** produite (depuis avril 2005), et le **100 000^e Duster** produit (depuis décembre 2011).

■ **Nouvelle Fluence** et **Duster 4x4 BVA** arrivent chez les concessionnaires de la région.

■ **Dokker** est lancé sur les marchés d'**Azerbaïdjan**, de **Géorgie**, de **Biélorussie** et d'**Ukraine**.

■ Plus de **48 000 crédits** sont octroyés au titre du programme Renault CREDIT. Avec la création par l'Alliance de la « **RN Bank** », les produits et services financiers deviennent encore plus abordables pour les clients de la marque.

■ Au **Kazakhstan**, les **ventes ont quadruplé** par rapport à 2012 et atteignent environ 5 000 voitures, notamment grâce au succès de Duster.





RÉGION ASIE-PACIFIQUE



N° 1 des marques européennes en Inde

Renault est leader des marques européennes en Inde, deux ans après l'introduction de la marque.

■ La Région Asie-Pacifique **progresses de 28,9 %** en volumes (hors Iran).

■ En **Inde**, les volumes du Groupe sont en **hausse de 83,1 % en volume**, grâce notamment à la percée de **Duster**, devenu, dès sa 1^{ère} année complète de commercialisation, le SUV le plus vendu dans le pays.

■ En **Chine**, la **Joint Venture entre Dongfeng et Renault** a été officiellement signée le 16 décembre. Les premières voitures sont attendues en 2016. Elles sortiront d'une nouvelle usine construite à **Wuhan**. La production attendue est de 150 000 véhicules par an.

■ En **Corée**, la marque **Renault Samsung Motors** progresse en 2013 (+ 2,3 % en volume). Le **RSM Revival Plan** commence à porter ses fruits.

■ La filiale RSM a réalisé une opération inédite pour le pré-lancement de **QM3**, en proposant **les 1 000 premières voitures sur internet** : elles ont été vendues en **7 minutes**.

■ En **Indonésie**, Renault et **Indomobil** signent un **accord de partenariat**. L'introduction de Duster, assemblé localement par Indomobil, permet à Renault de poser la première pierre d'une future croissance dans le pays.



RÉGION AMÉRIQUES



15 ans de production au Brésil

Durant ces quinze années, les trois sites industriels de Renault au Brésil ont produit un peu plus de 1,8 million de véhicules et 2,9 millions de moteurs.



■ Au **Brésil**, l'usine de **Curitiba** redémarre après le chantier d'**augmentation de capacité de production** de 280 000 à 380 000 voitures par an et de 400 000 à 500 000 moteurs par an.

■ Quelques semaines seulement après sa présentation, **Nouvelle Logan** obtient **trois prix au Brésil**.

■ Au **Chili**, le chantier d'**augmentation de la capacité de l'usine de Cormecánica** (CMC) de 350 000 à 500 000 boîtes de vitesses par an est lancé.

■ **Novo Clio** est élue "**Voiture la plus économique du Brésil**". La revue Inmetro la classe au premier rang (toutes catégories confondues) des voitures vendues au Brésil, pour sa **faible consommation** et le **niveau très bas de ses rejets polluants**.

■ **Renault** devient **numéro 2 du marché argentin**. Avec plus de 117 000 véhicules produits sur l'année, Renault occupe la **première place des constructeurs locaux** en Argentine.

■ **Master**, lancé en mars 2013 dans la Région Amériques est élu « **véhicule utilitaire de l'année** » au **Brésil** puis en **Argentine**.

■ Ventes des premiers **véhicules électriques** à Itaipu binational au Brésil et au Paraguay (Twizy, ZOE), à la compagnie de production et de distribution d'électricité brésilienne CPFL (Fluence Z.E., Kangoo Z.E., ZOE) et à Fedex do Brasil (Kangoo Z.E.).

PLAN STRATÉGIQUE

RENAULT DRIVE THE CHANGE

Renault atteint son objectif de free cash-flow et vise à accélérer sa croissance rentable.

- Le groupe Renault a dépassé son objectif 2011-2013 avec 2,5 milliards d'euros de free cash-flow cumulé.
- Le Groupe se fixe à l'issue du plan « Drive the change » des objectifs ambitieux et réalistes mesurés en 2017 :
 - Un chiffre d'affaires de 50 milliards⁽¹⁾ d'euros
 - Une marge opérationnelle supérieure à 5 % du chiffre d'affaires avec un free cash-flow positif chaque année

« La stratégie définie dans la première étape de notre plan Drive the Change a porté ses fruits. Grâce à ces acquis, le groupe Renault dispose de toutes les ressources nécessaires pour déployer une seconde phase ambitieuse et réaliste. »

Carlos Ghosn, Président-directeur général de Renault.



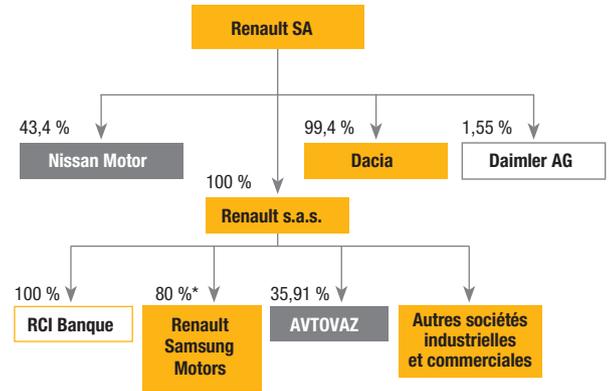
Actions 2014-2016 :

- Renouvellement soutenu de la gamme de produits
- Expansion internationale et ambition renouvelée en Europe
- Renforcement de la compétitivité
- Synergies avec l'Alliance
- Maîtrise des investissements

(1) Sur la base des hypothèses de taux de change du consensus bancaire début 2014.

STRUCTURE DU GROUPE RENAULT

Organigramme simplifié au 31 décembre 2013
(en % des actions émises)



- Entreprises associées
- Automobile
- Financement des ventes
- Non inclus dans le périmètre de consolidation

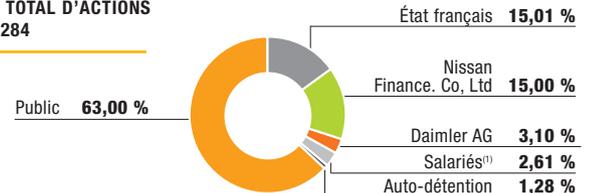
* Société détenue indirectement par Renault s.a.s.

RÉPARTITION DU CAPITAL

Au 31 décembre 2013

CAPITAL SOCIAL
1 126 701 902,04 €

NOMBRE TOTAL D' ACTIONS
295 722 284

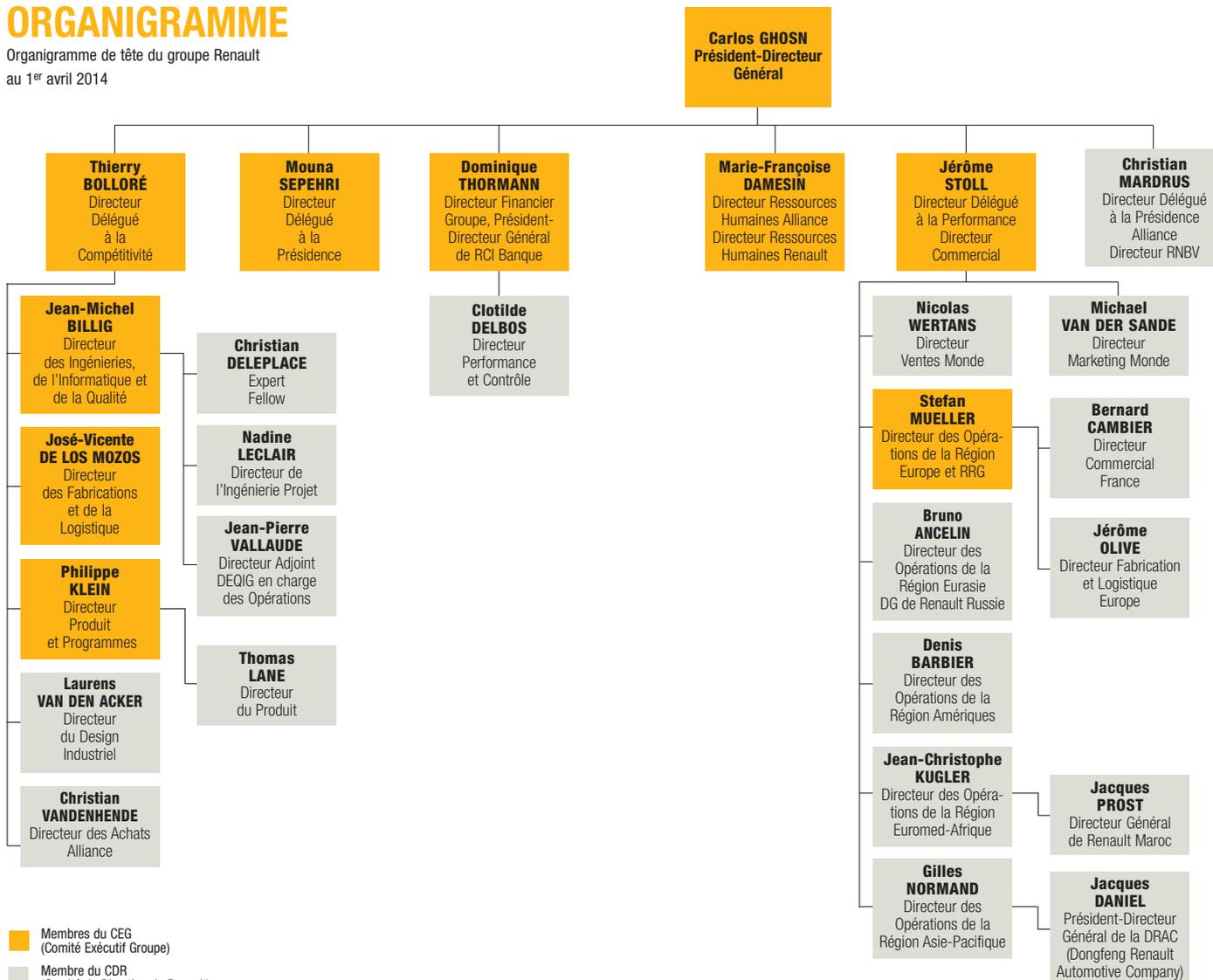


(1) La part des titres détenus par les salariés et anciens salariés pris en compte dans cette catégorie, correspond aux actions détenues dans des FCPE.

ORGANIGRAMME

Organigramme de tête du groupe Renault

au 1^{er} avril 2014



Membres du CEG
 (Comité Exécutif Groupe)
 Membre du CDR
 (Comité de Direction de Renault)

INFORMATIONS FINANCIÈRES

En millions d'euros

	2013	2012 retraité (1)	2012 publié
CHIFFRE D'AFFAIRES			
Automobile	38 775	38 612	39 156
Financement des ventes	2 157	2 108	2 114
TOTAL GROUPE RENAULT	40 932	40 720	41 270

	2013	2012 retraité (1)	2012 publié
MARGE OPÉRATIONNELLE			
Automobile	495	34	-25
Financement des ventes	747	748	754
TOTAL GROUPE RENAULT	1 242	782	729
En % du chiffre d'affaires	3,0 %	1,9 %	1,8 %

	2013	2012 retraité (1)	2012 publié
RÉSULTAT NET			
Résultat net	695	1 712	1 735
Résultat net - Part du Groupe	586	1 749	1 772

	2013	2012 retraité (1)	2012 publié
FREE CASH FLOW ET POSITION NETTE DE LIQUIDITÉ DE L'AUTOMOBILE			
Free cash flow opérationnel(2)	827	609	597
Position nette de liquidité de l'Automobile	1 761	1 532	1 492
Capitaux propres	23 214	24 564	24 547

	2013	2012 retraité (1)	2012 publié
CONTRIBUTION ENTREPRISES ASSOCIÉES			
dont Nissan	1 498	1 213	1 234
dont AB Volvo	-	80	80
dont AVTOVAZ	-34	186	186
TOTAL	1 444	1 475	1 504

	2013	2012 retraité (1)	2012 publié
INVESTISSEMENTS CORPORELS ET INCORPORELS NETS DES CESSIONS			
Automobile	2 543	2 654	2 674
Financement des ventes	8	11	11
TOTAL	2 551	2 665	2 685

(1) Retraités pour refléter l'application rétrospective des normes IFRS 11 "Partenariats" et IAS 19 révisée "Avantages du personnel".

(2) Free cash flow opérationnel : capacité d'autofinancement (hors dividendes reçus des sociétés cotées) diminuée des investissements corporels et incorporels nets des cessions +/- variation du besoin en fonds de roulement.

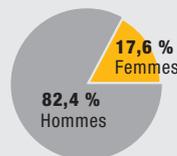
EFFECTIFS

GRUPE RENAULT - 2013

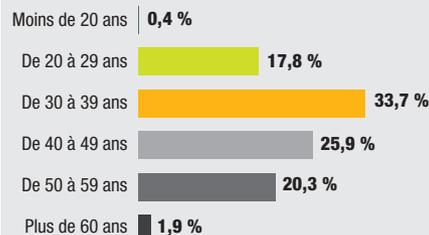
121 807 collaborateurs répartis dans 36 pays et 19 familles de métier.

Au 31 décembre 2013

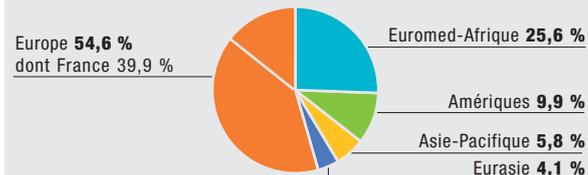
Répartition hommes/femmes



Répartition par âge



Répartition par région



Répartition par branche



RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE (RSE)

Akteur économique et constructeur automobile responsable, Renault développe sa stratégie de responsabilité sociale, sociétale et environnementale en tenant compte de son cœur de métier, de ses valeurs, et des attentes de ses parties-prenantes.

MOBILITÉ DURABLE

L'automobile doit contribuer à un éco-système soutenable, répondant aux aspirations des clients et des citoyens, garantissant leur sécurité et respectueux de l'environnement.



ENVIRONNEMENT - Exemples :

- Renault est pionnier et leader en Europe dans la commercialisation de **véhicules 100 % électriques**.
- **Réduction de 10 % en 3 ans** de l'empreinte carbone monde du Groupe par véhicule vendu.



SÉCURITÉ ROUTIÈRE - Exemples :

- **38 millions de personnes** sensibilisées par an dans le cadre du Global Road Safety Partnership, essentiellement dans les pays émergents d'Amérique latine, d'Asie et d'Afrique et en Europe centrale.
- **15 véhicules** de la gamme Renault ont obtenu les 5 étoiles EuroNCAP.

CAPITAL HUMAIN

Parce que le respect et le développement du capital humain - et de sa diversité - sont un levier puissant de performance collective et de développement individuel, au sein de l'entreprise comme de la société en général.



DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES - Exemples :

- Près de **4 000 membres** dans le réseau social Women@Renault, hommes et femmes, dans 12 pays.
- Renault España S.A. achète chaque année pour **plus de 2 millions d'euros** de biens et services auprès d'entreprises spécialisées dans l'emploi des personnes handicapées.



ÉDUCATION ET FORMATION - Exemples :

- Plus de **3 millions d'heures** de formation dispensée aux collaborateurs dans les 10 pays principaux du Groupe (branche automobile) en 2013.
- **57 actions** sociétales en faveur de l'éducation ont été menées en 2013 par le Groupe (seul ou avec des partenaires associatifs) dans 17 pays.

FONDAMENTAUX

Renault s'est fixé 7 ambitions – cohérentes avec les standards internationaux RSE les plus exigeants –, en matière de gouvernance, droits de l'homme, relations et conditions de travail, environnement, loyauté des pratiques, questions relatives au consommateur, communauté et développement local.

REPÈRES, 115 ANS D'HISTOIRE

1898 • Construction par Louis Renault de la voiturette Type A.

1899 • Fondation de la société en nom collectif Renault Frères.

1904 • Mise au point des bougies démontables.

1912 • Invention de la roue détachable.

1914 • Réquisition d'un millier de taxis Renault, les « Taxis de la Marne », pour transporter les hommes sur le front.

1924 • Le logo Renault prend la forme du losange.

1929 • Ouverture de l'usine de l'île Seguin, face aux ateliers de Billancourt.

1945 • Nationalisation de la S.A. des Usines Renault et création de la Régie Nationale des Usines Renault (RNUR), propriété de l'État à 100 %.

1946 • Présentation, au salon Automobile de Paris, de la nouvelle 4CV, premier modèle de série à dépasser le million d'exemplaires produits.

1956 • Lancement de la Dauphine, « symbole de modernité ». Dépôt de plus de 150 brevets pour cette seule année.

1959 • Lancement de l'Estafette, nouveau véhicule utilitaire et première traction avant Renault.

1961 • Apparition de la Renault 4, voiture innovante produite à plus de 8 millions d'exemplaires.

1965 • Présentation de la Renault 16, première berline haut de gamme bicorps avec hayon, au salon automobile de Genève.

1972 • Lancement de la Renault 5 qui sera produite à 5 325 000 exemplaires.

1979 • Le moteur turbo, introduit en 1977, devient une technologie de référence avec la première victoire de Renault en F1.

1980 • Lancement d'une nouvelle gamme de véhicules utilitaires avec la première génération des Trafic et Master.

1984 • Lancement de trois modèles : Renault Supercinq, Renault 25 et Renault

Espace, premier monospace de l'histoire automobile. Les véhicules Renault deviennent « Les voitures à vivre ».

1992 • Lancement de Renault Safrane et présentation de Renault Twingo.

1995 • Introduction de Renault S.A en bourse. Présentation de Renault Mégane. Renault Scénic est dévoilé un an plus tard.

1998 • Inaugurations de l'usine de Curitiba au Brésil et du Technocentre Renault à Guyancourt.

1999 • Signature de l'Alliance Renault-Nissan. Acquisition par Renault de la majorité du capital de Dacia.

2000 • Acquisition de 70,1 % du capital de Samsung Motors et création de Renault Samsung Motors.

2004 • Révélation de Logan.

2007 • Création de la signature Renault eco² sur les véhicules de la gamme les plus « éco-logiques » et « éco-nomiques ».

2008 • Acquisition de 25 % des parts du constructeur AVTOVAZ, leader du marché russe avec la marque Lada.

2009 • Nouvelle signature de marque : « Changeons de vie. Changeons l'automobile » (« Drive the change »).

2010 • Présentations de la gamme complète de véhicules électriques Renault, Zéro Émission à l'usage et accessibles en prix, et du concept-car Dezir, au Mondial de Paris. Inauguration de l'usine de Chennai en Inde.

2012 • Présentation de Clio IV au Mondial de Paris, premier véhicule à adopter le nouveau design de Renault. Inauguration de l'usine de Tanger au Maroc. Création d'une joint-venture avec AVTOVAZ, qui accélère l'expansion de l'Alliance en Russie.

2013 • Lancement du crossover urbain compact Captur. Présentation du concept-car Initiale Paris au salon de Francfort, qui annonce le retour de Renault sur le haut-de-gamme. Implantation industrielle de Renault en Chine, par la création d'une joint-venture avec Dongfeng.



PRODUCTIONS ET VENTES

À partir de ses racines françaises, le groupe Renault poursuit sa stratégie offensive à l'international. En 2013 encore, il réalise plus de la moitié de ses ventes hors de la région Europe. Le Groupe établit notamment des niveaux records de ventes et de parts de marché dans les régions Amériques et Eurasie. Le Brésil et la Russie restent les 2^e et 3^e marchés du Groupe, derrière la France.

IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES ET VOLUMES DE VENTES 2013

Les 10 premiers marchés (hors AVTOVAZ)

Ventes à fin décembre 2013

- EUROPE
- EUROMED-AFRIQUE
- EURASIE
- ASIE-PACIFIQUE
- AMÉRIQUES

SITES FRANCE

BATILLY (SOVAB)	
CAUDAN (Fonderie de Bretagne)	
CHOISY-LE-ROI	
CLÉON	
DIEPPE (Renault Alpine)	
DOUAI	
FLINS	
GRAND-COURONNE	
LE MANS	
MAUBEUGE (MCA)	
RUITZ (STA)	
SANDOUVILLE	
ST-ANDRÉ-DE-L'EURE (SFK)	
VILLEURBANNE	

SITES EUROPE

BARCELONE (Nissan)	
CACIA	
NOVO MESTO	
PALENCIA	
SÉVILLE	
VALLADOLID	

SITES EUROMED - AFRIQUE

BURSA (Dyak-Renault)	
CASABLANCA (Somaca)	
PITESTI (Dacia)	
TANGER (Renault-Nissan)	
ROSSLYN (Nissan)	

SITES EURASIE

MOSCOU (Avtoframos)	
TOGLIATTI (AVTOVAZ)	

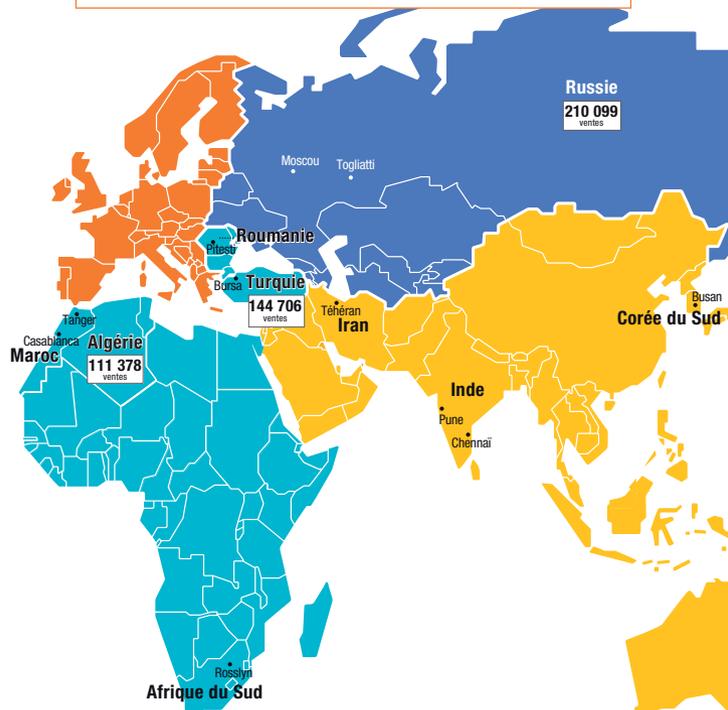
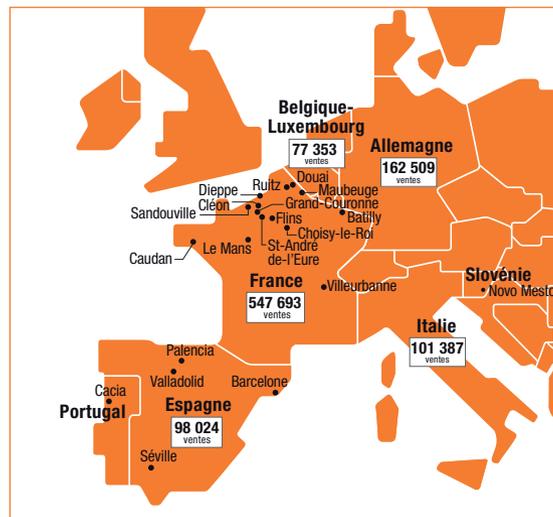
SITES ASIE-PACIFIQUE

BUSAN (RSM)	
CHENNAI (Renault-Nissan)	
PUNE	
TÉHÉRAN (Pars Khodro / Iran Khodro)*	
ACI-PARS (Téhéran)*	

SITES AMÉRIQUES

CORDOBA	
CURITIBA	
ENVIGADO (Sofasa)	
LOS ANDES (Cormecanica)	

Usines de véhicules	
	Véhicules particuliers
	Véhicules utilitaires
Usines de mécanique	
	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
	Fonderie
Usines partenaires	
	Véhicules particuliers
	Véhicules utilitaires
	Châssis, moteurs, boîtes de vitesses
Sites de logistique	
	Plateforme logistique
Sites de l'Alliance	
	Usine de l'Alliance Renault-Nissan



* usines à l'arrêt depuis fin juin 2013.

PRODUCTION VÉHICULES PAR MARQUE ET MODÈLE

DANS LES USINES DU GROUPE RENAULT⁽¹⁾

RENAULT	2013	DEPUIS LA DATE DE LANCEMENT
Twingo II - 2007	83 630	870 675
Wind - 2010	245	13 169
Clio II - 1998	76 230	5 708 198
Clio III - 2005	38 003	2 875 376
Clio IV - 2012	344 069	442 339
Symbol - 2008	10 195	358 187
Captur - 2013	116 165	116 165
Twizy - 2011	2 288	13 843
ZOE - 2012	9 969	10 412
Logan - 2005	96 101	1 394 516
Logan II - 2013	17 401	17 581
Sandero - 2007	200 865	898 251
Sandero II - 2012	56 730	56 754
Duster - 2010	215 515	502 480
Lodgy - 2013	903	903
Dokker - 2013	1 185	1 185
Mégane Génération - 2009	20 012	101 715
Mégane III - 2008	258 176	1 940 092
dont Scénic III - 2009	112 182	725 674
Fluence - 2009	96 081	390 976
Fluence Z.E. - 2011	139	4 561
Laguna III - 2007	17 902	330 837
Latitude - 2010	7 189	36 855
Koleos - 2008	46 265	260 097
Espace IV - 2002	7 494	372 304
Kangoo - 1997	29 938	2 648 133
Kangoo II⁽²⁾ - 2007	137 317	771 994
Kangoo II Z.E. - 2011	5 061	13 629
Master II - 1997	1 333	1 109 542
Master III⁽³⁾ - 2010	106 967	334 555
Autres⁽⁴⁾	27 039	27 039
TOTAL RENAULT	2 030 407	

DACIA

Logan - 2004	11 673	1 294 847
Logan II - 2012	105 320	106 977
Sandero - 2007	1 447	515 027
Sandero II - 2012	109 980	129 987
Duster - 2010	107 784	479 022
Lodgy - 2012	33 351	74 793
Dokker - 2012	55 520	64 413
TOTAL DACIA	425 075	

RENAULT SAMSUNG MOTORS

QM3/Captur - 2013	1 352	1 352
SM3⁽²⁾ - 2002	3 971	519 763
SM3/Fluence - 2009	19 634	169 864
SM3 Z.E./Fluence Z.E. - 2013	387	387
SM5/Latitude - 2010	30 361	178 633
QM5/Koleos - 2007	5 341	46 527
SM7/Talisman - 2011	3 805	17 261
TOTAL RSM	64 851	

**TOTAL DANS LES USINES
DU GROUPE RENAULT⁽¹⁾**
2 520 333
DANS LES USINES DES PARTENAIRES⁽²⁾

RENAULT	2013	DEPUIS LA DATE DE LANCEMENT
Pulse - 2011	4 603	10 626
Scala - 2012	6 646	10 232
Logan - 2005	30 133	(4)
Sandero - 2007	6 401	(4)
Duster - 2010	67 998	(4)
Mégane II - 2002	3 274	3 825 572
Fluence - 2009	857	(4)
Koleos - 2007	240	(4)
Trafic II - 2001	67 517	684 895
Autres	204	(4)
TOTAL DANS LES USINES DES PARTENAIRES⁽²⁾	187 873	

TOTAL PRODUCTION VÉHICULES

MONDE

2 708 206

PRODUCTION VÉHICULES PAR RÉGION

	DANS LES USINES GROUPE RENAULT ⁽¹⁾	DANS LES USINES GROUPE ET PARTENAIRES
Europe	867 336	934 853
Euromed-Afrique	841 358	847 759
Eurasie	195 112	195 316
Asie-Pacifique	132 541	246 292
Amériques	483 986	483 986
TOTAL	2 520 333	2 708 206

ZOOM VÉHICULES PARTENAIRES

Production véhicules dans les usines du groupe Renault pour ses partenaires⁽²⁾

	2013
GM	13 834
Daimler	17 687
Nissan	31 010

(1) Véhicules produits dans les usines du groupe Renault, y compris les productions pour les partenaires GM, Nissan et Daimler.

(2) Véhicules produits dans les usines du groupe Renault pour les partenaires du Groupe.

(3) Véhicules produits pour la marque Renault dans les usines des partenaires.

(4) Voir total du modèle repris dans la partie ci-contre "dans les usines du groupe Renault".

PRODUCTION PAR USINE ET RÉGION

USINES AUTOMOBILES EUROPE - 2013 - FRANCE

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectif usine ⁽¹⁾
Batilly (Sovab)	Master III	92 811	2 377
Caudan	Fonderie fonte (en tonnes)	25 400	463
Choisy	Boîtes de vitesses E.S. ⁽²⁾	20 098	311
Pôle européen de rénovation des organes mécaniques	Joncs	15 390 200	
	Culasses E.S. ⁽²⁾	3 718	
	Moteurs E.S. ⁽²⁾	28 262	
	Porte injecteurs	121 844	
	Pompes d'injection E.S. ⁽²⁾	16 840	
Cléon	Boîtes de vitesses	581 528	3 366
	Moteurs	520 457	
	Fonderie aluminium (en tonnes)	11 900	
Dieppe	Clio IV Renault Sport	5 217	308 ⁽³⁾
Douai	Mégane III coupé-cabriolet	3 245	4 281
	Scénic III	112 182	
Douvrin (FM – pôle Renault)	Moteurs	264 971	-
Flins	Clio III	21 886	2 505
	Clio III Société	10 978	
	Clio IV	87 051	
	ZOE	9 969	
Le Mans (ACI)	Berceaux	705 000	1 818
	Bras inférieurs	2 561 000	
	Trains arrière	853 000	
	Trains avant	684 000	
	Rotors bruts (Fonderie)	7 700 000	
Maubeuge (MCA)	Kangoo II	114 427	2 019
	Kangoo II Z.E.	5 061	
	Citan	17 687	
Ruitz (STA)	Boîtes de vitesses auto. Renault	83 066	577
	Collections de boîtes pour PSA	193 698	
	Satellites	6 186 665	

(1) Effectifs CDI + CDD publiés, y compris dispenses d'activité GPEC

(2) E.S. : échange standard (organe mécanique rénové selon un processus industriel respectant les normes strictes du constructeur).

(3) Chiffre correspondant à 100 % des effectifs (NB : les effectifs de l'usine de Dieppe sont consolidés à hauteur de 50 % dans le document de référence du groupe Renault).

USINES AUTOMOBILES EUROPE - 2013 - FRANCE (suite)

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectif usine ⁽¹⁾
Sandouville	Espace IV	7 492	2 198
	Laguna III Berline	8 464	
	Laguna III Estate	7 522	
	Laguna III Coupé	1 916	
Villeurbanne (ACI)	Bras inférieurs	619 746	285
	Trains avant	247 130	

USINES AUTOMOBILES EUROPE - 2013 - HORS FRANCE

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Espagne			
Barcelone (Nissan)	Trafic II Renault	67 517	nc
Palencia	Mégane III	65 886	1 739
	Mégane III Coupé	12 814	
	Mégane III Estate	60 702	
	Mégane III Société	3 347	
Séville	Boîtes de vitesses	789 298	1 006
Valladolid	Clio III	5 139	2 434
	Twizy	2 288	
	Captur	117 517	
Valladolid	Moteurs	1 247 579	1 799
Portugal			
Gacia	Boîtes de vitesses	649 169	955
	Composants boîtes de vitesses	2 245 589	
	Composants moteurs	3 070 759	
Slovénie			
Novo mesto	Clio II	9 858	2 026
	Twingo II	83 630	
	Wind	245	

🛠 Carrosserie-montage ⚙ Mécanique 🏭 Fonderie

Usines Partenaires : 🚗 Carrosserie-montage

USINES AUTOMOBILES EUROMED-AFRIQUE - 2013

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Maroc			
Casablanca (Somaca)	Kangoo	5 145	1 442
	Logan	8 426	
	Logan II	5 845	
	Sandero	4 371	
	Sandero II	42 758	
Tanger	Lodgy	34 254	5 218
	Sandero II	10 095	
	Dokker	36 548	
	Dokker Van	20 157	
Roumanie			
Pitesti (Dacia)	Logan	6 966	10 955
	Logan II	84 845	
	Logan MCV	17 761	
	Sandero II	113 827	
	Duster	119 814	
	Boîtes de vitesses	517 375	
	Moteurs	308 077	
	Modules de renvoi	123 079	
	Berceaux	665 036	
	Trains avant	388 815	
	Essieux	932 390	
	Fonderie aluminium (tonnes)	16 701	
Turquie			
Bursa (Oyak-Renault)	Clio IV	181 434	5 145
	Clio IV Estate	54 836	
	Clio IV Société	15 531	
	Symbol	7 093	
	Fluence	52 092	
	Fluence Z.E.	139	
	Mégane Génération	19 421	
	Boîtes de vitesses	276 656	
	Moteurs	274 327	
	Trains arrière	363 556	
	Trains avant	339 546	
	Berceaux	357 674	
Afrique du Sud			
Rossllyn (Nissan)	Sandero	6 401	nc

USINES AUTOMOBILES EURASIE - 2013

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Russie			
Moscou (Avtoframos)	Logan	51 901	4 126
	Sandero	46 974	
	Fluence	6 799	
	Mégane Génération	591	
	Duster	88 847	
Togliatti (AVTOVAZ)	Divers	204	nc



USINES AUTOMOBILES ASIE-PACIFIQUE - 2013

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Corée du Sud			
Busan (Renault Samsung Motors)	SM3	3 971	2 235
	SM3/Fluence	35 222	
	SM3 Z.E./Fluence Z.E.	387	
	SM5/Latitude	37 550	
	QM5/Koleos	51 606	
	SM7/Talisman	3 805	
	Moteurs	115 542	
Inde			
Chennai	Pulse	4 603	nc
	Scala	6 646	
	Duster	67 998	
	Fluence	857	
	Koleos	240	
Iran			
Iran Khodro	Logan	10 521	nc
	Logan pick-up	88	nc
Pars Khodro	Logan	19 524	nc
	Mégane II	3 274	
ACI Pars	Berceaux	26 272	nc
	Bras inférieurs	31 047	
	Trains arrière	30 059	
	Trains avant	29 885	

USINES AUTOMOBILES AMÉRIQUES - 2013

Activités, production et effectifs inscrits au 31 décembre

Usines	Activités	Production	Effectif usine
Argentine			
Cordoba	Clio II	62 381	1 905
	Kangoo	5 203	
	Kangoo Express	24 793	
	Symbol	3 102	
	Fluence	21 602	
Planta Fundición Aluminio	Fonderie aluminium (tonnes)	4 476	178
Bésil			
Curitiba	Master II	1 333	5 000
	Master III	14 156	
	VU Nissan	27 039	
	Logan	27 006	
	Logan II	14 270	
	Sandero	131 313	
	Sandero II	30	
	Duster	77 094	
	Moteurs	359 740	407
Chili			
Los Andes (Cormecanica)	Boîtes de vitesses	352 079	531
Colombie			
Envigado (Sofasa)	Clio II	3 991	1 554
	Logan	13 475	
	Sandero	19 654	
	Duster	37 544	

Carrosserie-montage Mécanique Fonderie
Usines Partenaires : Carrosserie-montage Mécanique

VENTES MONDIALES

LES 15 PREMIERS MARCHÉS DU GROUPE RENAULT - 2013

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

	Ventes	Part de marché
France	547 693	25,4 %
Brésil	236 360	6,6 %
Russie	210 099	7,6 %
Allemagne	162 509	5,1 %
Turquie	144 706	17,0 %
Argentine	141 217	15,4 %
Algérie	111 378	26,2 %
Italie	101 387	7,2 %
Espagne	98 024	12,1 %
Belgique + Luxembourg	77 353	13,0 %
Royaume-Uni	77 163	3,0 %
Inde	64 368	2,1 %
Corée du Sud	60 027	4,0 %
Maroc	47 030	38,9 %
Pays-Bas	46 040	9,8 %

VENTES (1) MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

VÉHICULES PARTICULIERS

	2012	2013
RENAULT		
Twingo	98 675	80 418
Wind	1 663	394
ZOE	68	8 803
Modus	30 311	5 082
Clio	338 103	434 094
Captur	-	93 634
Thalia	61 749	16 238
Pulse	6 217	4 791
Dokker	-	66
Logan	219 859	187 481
Sandero	205 678	204 289
Kangoo	53 418	41 930
Kangoo Z.E.	17	2
Fluence	102 812	99 128
Fluence Z.E.	2 154	917
Mégane (Scénic inclus)	395 639	295 667
Lodgy	-	529
Duster	158 035	250 273
Scala	8 103	8 775
Laguna	29 962	18 116
Koleos	50 918	46 400
Latitude	8 348	7 741
Safrane II	832	206
Espace	12 603	8 323
Talisman	397	164
Trafic	12 904	10 173
Master	1 985	2 287
Divers	549	371
TOTAL RENAULT	1 800 999	1 826 292

DACIA

Logan	89 999	68 725
Sandero	94 063	150 567
Lodgy	29 356	42 942
Duster	129 129	113 565
Dokker	2 369	23 722
Divers	188	62
TOTAL DACIA	345 104	399 583

RENAULT SAMSUNG MOTORS

SM3	22 793	25 990
SM5	32 699	30 888
SM7	5 263	3 680
QM3	-	1 150
QM5	4 936	5 466
TOTAL RSM	65 691	67 174

TOTAL V.P. GROUPE	2 211 794	2 293 049
--------------------------	------------------	------------------

VÉHICULES UTILITAIRES

	2012	2013
RENAULT		
Twingo	4 827	4 219
ZOE	-	54
Modus	102	32
Clio	28 261	27 953
Captur	-	230
Mégane	8 206	6 849
Duster	8 464	10 994
Laguna	112	211
Koleos	1 479	996
Espace	92	46
Dokker	-	711
Logan	1 692	704
Kangoo	109 638	98 919
Kangoo Z.E.	5 627	5 872
Trafic	54 251	51 544
Master	95 443	92 762
Divers	3 699	3 106
TOTAL RENAULT	321 893	305 202

DACIA

Sandero	177	105
Lodgy	3	35
Duster	1 988	1 840
Logan	12 222	630
Dokker	541	27 341
Divers	4	6
TOTAL DACIA	14 935	29 957

TOTAL V.U. GROUPE	336 828	335 159
--------------------------	----------------	----------------

TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	2 548 622	2 628 208
---------------------------------	------------------	------------------

VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE

En volume V.P. + V.U.

	2012	2013
RENAULT		
Véhicules particuliers	1 800 999	1 826 292
Véhicules utilitaires	321 893	305 202
TOTAL RENAULT	2 122 892	2 131 494

DACIA

Véhicules particuliers	345 104	399 583
Véhicules utilitaires	14 935	29 957
TOTAL DACIA	360 039	429 540

RENAULT SAMSUNG MOTORS

Véhicules particuliers	65 691	67 174
------------------------	--------	--------

TOTAL GROUPE	2 548 622	2 628 208
---------------------	------------------	------------------

(1) Volume V.P.+V.U.

INTERNATIONALISATION DU GROUPE

50,5 % des ventes réalisées hors de la région Europe⁽¹⁾

Ventes du Groupe à l'international (%)



MARCHÉ MONDIAL TOUTES MARQUES PAR RÉGION

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	En volume	En % du M.T.M. V.P. + V.U.
TOTAL RÉGION EUROPE⁽¹⁾	13 750 151	16,7 %
France	2 157 787	2,6 %
G9	11 592 364	14,1 %
TOTAL INTERNATIONAL	68 640 223	83,3 %
Région Euromed-Afrique	2 554 958	3,1 %
Région Eurasie	3 281 083	4,0 %
Région Asie-Pacifique	38 476 550	46,7 %
Région Amériques	6 993 036	8,5 %
Amérique du Nord	17 334 596	21,0 %
TOTAL MONDE	82 390 374	100,0 %

VENTES MONDIALES DU GROUPE RENAULT PAR RÉGION

En volume V.P. + V.U., incluant Dacia et Renault Samsung Motors

	2012	2013
TOTAL RÉGION EUROPE⁽¹⁾	1 271 393	1 301 864
France	551 314	547 693
G9	720 079	754 171
TOTAL INTERNATIONAL	1 277 229	1 326 344
Région Euromed-Afrique	360 923	388 922
Région Eurasie	207 808	232 001
Région Asie-Pacifique	257 564	238 445
Région Amériques	450 934	466 976
TOTAL GROUPE	2 548 622	2 628 208

(1) La Région EUROPE regroupe les pays de l'Union Européenne sauf la Bulgarie et la Roumanie (qui sont dans la Région EUROMED-AFRIQUE) ainsi que l'Islande, la Norvège et la Suisse.

VENTES RÉGION EUROPE

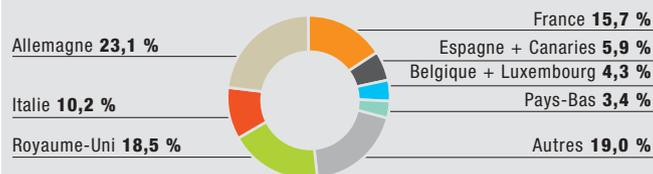
MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION EUROPE

En volume d'immatriculations⁽¹⁾ V.P. + V.U.

	2012	2013
Allemagne	3 307 461	3 170 479
Autriche	367 653	349 928
Autres Balkans	42 602	36 200
Belgique + Luxembourg	598 519	592 663
Chypre grec	12 260	7 996
Croatie	34 989	33 083
Danemark	195 226	206 125
Espagne + Canaries	776 676	808 502
Finlande	123 445	114 412
France	2 282 810	2 157 787
Grèce	62 259	62 230
Hongrie	64 117	67 701
Irlande	90 387	85 381
Islande	8 393	7 897
Italie	1 518 414	1 402 737
Malte	6 450	6 307
Norvège	171 383	174 444
Pays Baltes	49 084	49 737
Pays-Bas	559 191	467 803
Pologne	311 757	331 614
Portugal	111 350	124 142
République Tchèque	185 988	176 506
Royaume-Uni	2 292 545	2 543 694
Slovaquie	74 403	69 953
Slovénie	55 174	57 708
Suède	319 869	307 210
Suisse	359 485	337 912
M.T.M. RÉGION EUROPE	13 981 890	13 750 151

POIDS DES PRINCIPAUX MARCHÉS EUROPÉENS

En % du M.T.M. V.P. + V.U.



(1) Hors ventes aux administrations.

IMMATRICULATIONS (1) RENAULT

En volume V.P.+V.U.

	2012	2013
France	466 792	453 890
Allemagne	123 672	115 347
Italie	69 375	73 289
Espagne + Canaries	65 522	65 736
Royaume-Uni	56 204	60 017
Belgique + Luxembourg	61 256	59 267
Pays-Bas	51 068	42 546
Pologne	18 182	20 041
Autriche	20 324	19 627
Suisse	21 650	17 425
Portugal	12 947	16 016
Danemark	10 531	13 677
Suède	13 102	13 197
Slovénie	8 916	9 555
République Tchèque	11 748	7 206
Irlande	6 536	4 491
Hongrie	4 334	3 625
Pays Baltes	2 824	3 220
Slovaquie	4 638	3 184
Croatie	2 915	2 766
Autres Balkans	2 835	2 048
Finlande	1 834	1 496
Norvège	1 194	1 351
Grèce	1 101	1 248
Chypre Grec	352	369
Islande	247	324
Malte	141	185
TOTAL RENAULT	1 040 240	1 011 143

PARTS DE MARCHÉ ET RANG DE RENAULT

En % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marchés de Renault	2012		2013	
	Part de marché	Rang	Part de marché	Rang
France	20,4 %	1	21,0 %	1
Allemagne	3,7 %	8	3,6 %	8
Italie	4,6 %	8	5,2 %	5
Espagne + Canaries	8,4 %	4	8,1 %	3
Royaume-Uni	2,5 %	14	2,4 %	16
Belgique + Luxembourg	10,2 %	2	10,0 %	2
Pays-Bas	9,1 %	2	9,1 %	2
Pologne	5,8 %	7	6,0 %	5
Autriche	5,5 %	6	5,6 %	6
Suisse	6,0 %	3	5,2 %	7
Portugal	11,6 %	1	12,9 %	1
Danemark	5,4 %	7	6,6 %	6
Suède	4,1 %	10	4,3 %	8
Slovénie	16,2 %	1	16,6 %	1
République Tchèque	6,3 %	5	4,1 %	6
Irlande	7,2 %	5	5,3 %	8
Hongrie	6,8 %	5	5,4 %	7
Pays Baltes	5,8 %	5	6,5 %	4
Slovaquie	6,2 %	6	4,6 %	8
Croatie	8,3 %	5	8,4 %	4
Finlande	1,5 %	17	1,3 %	19
Norvège	0,7 %	22	0,8 %	22
Grèce	1,8 %	18	2,0 %	17
Islande	2,9 %	11	4,1 %	11
TOTAL RENAULT	7,4 %	3	7,4 %	3

IMMATRICULATIONS (1) DACIA

	2012	2013
France	84 522	93 803
Allemagne	46 617	47 162
Espagne + Canaries	17 847	32 288
Italie	26 860	28 098
Belgique + Luxembourg	13 536	17 982
Royaume-Uni	-	17 146
Pologne	10 274	12 208
Autriche	6 581	8 104
République Tchèque	4 110	5 874
Suisse	5 608	5 371
Pays-Bas	2 209	3 292
Hongrie	2 259	3 256
Suède	1 071	2 498
Slovaquie	1 570	2 287
Portugal	1 140	1 984
Autres Balkans	2 270	1 846
Slovénie	1 014	1 372
Pays Baltes	1 061	1 340
Irlande	-	1 288
Croatie	893	931
Finlande	734	859
Danemark	-	702
Grèce	390	272
Norvège	8	192
TOTAL DACIA	230 592	290 415

PARTS DE MARCHÉ DACIA

En % du M.T.M. V.P. + V.U.

	2012	2013
France	3,7 %	4,3 %
Allemagne	1,4 %	1,5 %
Espagne + Canaries	2,3 %	4,0 %
Italie	1,8 %	2,0 %
Belgique + Luxembourg	2,3 %	3,0 %
Royaume-Uni	-	0,7 %
Pologne	3,3 %	3,7 %
Autriche	1,8 %	2,3 %
République Tchèque	2,2 %	3,3 %
Suisse	1,6 %	1,6 %
Pays-Bas	0,4 %	0,7 %
Hongrie	3,5 %	4,8 %
Suède	0,3 %	0,8 %
Slovaquie	2,1 %	3,3 %
Portugal	1,0 %	1,6 %
Autres Balkans	5,3 %	5,1 %
Slovénie	1,8 %	2,4 %
Pays Baltes	2,2 %	2,7 %
Irlande	-	1,5 %
Croatie	2,6 %	2,8 %
Finlande	0,6 %	0,8 %
Danemark	-	0,3 %
Grèce	0,6 %	0,4 %
Norvège	-	0,1 %
TOTAL DACIA	1,6 %	2,1 %

(1) Hors ventes aux administrations.

VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

VÉHICULES PARTICULIERS	2012	2013
RENAULT		
Twingo	92 685	78 132
Wind	1 557	360
ZOE	68	8 792
Modus	30 307	5 079
Clio	243 492	286 214
Captur	-	86 575
Thalia	4 557	824
Kangoo	27 223	22 108
Kangoo Z.E.	17	2
Fluence	9 058	6 098
Fluence Z.E.	1 400	350
Mégane (Scénic inclus)	329 733	259 187
Laguna	29 417	17 838
Koleos	15 247	8 346
Latitude	2 076	585
Espace	12 594	8 322
Trafic	12 122	9 595
Master	1 490	1 561
Divers	311	196
TOTAL RENAULT	813 354	800 164

DACIA	2012	2013
Logan	21 771	17 345
Sandero	72 336	121 933
Lodgy	27 610	34 446
Duster	98 404	83 155
Dokker	880	15 348
Divers	97	52
TOTAL DACIA	221 098	272 279
TOTAL V.P. GROUPE	1 034 452	1 072 443

VÉHICULES UTILITAIRES	2012	2013
RENAULT		
Twingo	4 577	3 986
ZOE	-	54
Modus	102	32
Clio	27 767	27 533
Captur	-	229
Mégane	8 152	6 815
Laguna	111	211
Koleos	139	82
Espace	92	46
Kangoo	65 764	58 899
Kangoo Z.E.	5 620	5 850
Trafic	48 929	45 253
Master	62 551	59 224
Divers	3 619	3 044
TOTAL RENAULT	227 423	211 258
DACIA		
Sandero	174	103
Lodgy	3	35
Duster	1 871	1 538
Logan	7 239	322
Dokker	227	16 159
Divers	4	6
TOTAL DACIA	9 518	18 163
TOTAL V.U. GROUPE	236 941	229 421
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	1 271 393	1 301 864

VENTES RÉGION EUROMED-AFRIQUE

MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION EUROMED-AFRIQUE

En volume de ventes V.P. + V.U.

Principaux marchés	2012	2013
Algérie	436 516	424 984
Maroc	130 306	120 755
Roumanie	84 412	78 614
Tunisie	49 292	47 000
Turquie	777 761	853 378
M.T.M. EUROMED	1 507 679	1 553 955
Afrique du Sud & Namibie	515 958	538 934
Egypte	189 275	177 052
DOM	59 374	57 080
M.T.M. AFRIQUE + DOM	971 860	1 001 003
M.T.M. RÉGION EUROMED-AFRIQUE	2 479 539	2 554 958

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P.+V.U.

Principaux marchés de Renault	2012		2013	
	Volume	Part de marché	Volume	Part de marché
Algérie	71 947	16,5 %	74 088	17,4 %
Maroc	20 612	15,8 %	16 642	13,8 %
Roumanie	6 079	7,2 %	5 096	6,5 %
Tunisie	6 158	12,5 %	6 732	14,3 %
Turquie	89 205	11,5 %	108 311	12,7 %
TOTAL RENAULT EUROMED	195 685	13,0 %	212 794	13,7 %
Afrique du Sud & Namibie	10 555	2,0 %	12 406	2,3 %
Egypte	11 344	6,0 %	8 221	4,6 %
DOM	10 032	16,9 %	9 968	17,5 %
TOTAL RENAULT AF. + DOM	37 590	3,9 %	38 094	3,8 %
TOTAL RENAULT EUR. AF.	233 275	9,4 %	250 888	9,8 %

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE DACIA

En volume et en % du M.T.M. V.P.+V.U.

Principaux marchés de Dacia	2012		2013	
	Volume	Part de marché	Volume	Part de marché
Algérie	41 710	9,6 %	37 290	8,8 %
Maroc	27 097	20,8 %	30 388	25,2 %
Roumanie	22 148	26,2 %	24 890	31,7 %
Tunisie	1 588	3,2 %	984	2,1 %
Turquie	28 964	3,7 %	36 395	4,3 %
TOTAL DACIA EUROMED	124 155	8,2 %	133 379	8,6 %
DOM	3 264	5,5 %	3 673	6,4 %
TOTAL DACIA AF. + DOM	3 493	0,4 %	3 868	0,4 %
TOTAL DACIA EUR. AF.	127 648	5,1 %	137 247	5,4 %



VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

VÉHICULES PARTICULIERS	2012	2013
RENAULT		
Twingo	2 401	1 689
ZOE	-	9
Clio	51 963	76 760
Captur	-	6 667
Thalia	44 909	10 493
Logan	7 863	47 357
Sandero	10 083	9 094
Kangoo	15 097	9 780
Fluence	31 966	31 294
Fluence Z.E.	184	31
Mégane (Scénic inclus)	22 283	15 531
Lodgy	-	115
Duster	3 055	3 991
Scala	-	1 700
Laguna	266	132
Koleos	820	566
Latitude	2 603	1 901
Safrane	3	-
Espace	9	1
Trafic	369	439
Master	11	13
Divers	106	107
TOTAL RENAULT	193 991	217 670
DACIA		
Logan	67 697	50 946
Sandero	21 573	28 438
Lodgy	1 713	8 324
Duster	29 981	29 686
Dokker	1 489	8 311
Divers	91	10
TOTAL DACIA	122 544	125 715
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
SM3	-	587
SM5	-	129
SM7	-	10
QM5	-	61
TOTAL RSM	-	787
TOTAL V.P. GROUPE	316 535	344 172
VÉHICULES UTILITAIRES	2012	2013
RENAULT		
Twingo	245	227
Clio	494	420
Captur	-	1
Mégane	54	34
Laguna	1	-
Dokker	-	10
Logan	399	231
Kangoo	17 329	13 032
Kangoo Z.E.	-	3
Trafic	3 567	3 779
Master	17 115	15 420
Divers	80	61
TOTAL RENAULT	39 284	33 218
DACIA		
Sandero	3	2
Duster	117	302
Logan	4 670	143
Dokker	314	11 085
TOTAL DACIA	5 104	11 532
TOTAL V.U. GROUPE	44 388	44 750
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	360 923	388 922

VENTES RÉGION EURASIE

MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION EURASIE

En volume de ventes V.P. + V.U.

Principaux marchés	2012	2013
Russie	2 935 233	2 763 163
Ukraine	232 184	216 170
M.T.M. RÉGION EURASIE	3 384 567	3 281 083

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marché de Renault	2012		2013	
	Volume	Part de marché	Volume	Part de marché
Russie	189 852	6,5 %	210 099	7,6 %
Ukraine	14 004	6,0 %	12 417	5,7 %
TOTAL RENAULT	207 808	6,1 %	232 001	7,1 %

VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

VÉHICULES PARTICULIERS	2012	2013
RENAULT		
Clio	57	11
Thalia	620	84
Dokker	-	66
Logan	66 133	57 387
Sandero	51 736	48 889
Kangoo	2 310	2 253
Fluence	18 784	16 435
Mégane (Scénic inclus)	11 713	8 903
Lodgy	-	230
Duster	50 604	90 126
Laguna	33	16
Koleos	1 818	3 160
Latitude	612	526
Trafic	343	47
TOTAL RENAULT	204 763	228 133
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
SM3	-	58
SM5	-	33
SM7	-	5
QM5	-	26
TOTAL RSM	-	122
TOTAL V.P. GROUPE	204 763	228 255
VÉHICULES UTILITAIRES	2012	2013
RENAULT		
Dokker	-	684
Logan	468	13
Kangoo	1 426	868
Trafic	138	175
Master	1 013	2 006
TOTAL RENAULT	3 045	3 746
TOTAL V.U. GROUPE	3 045	3 746
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	207 808	232 001

VENTES RÉGION ASIE-PACIFIQUE

MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION ASIE-PACIFIQUE

En volume de ventes V.P. + V.U.

Principaux marchés	2012	2013
Arabie Saoudite	703 519	744 351
Australie	1 087 671	1 112 706
Chine	18 432 999	20 812 058
Corée du Sud	1 516 300	1 511 479
Inde	3 206 794	2 994 810
Iran	1 030 995	711 000
Israël	204 891	212 581
Japon	5 289 515	5 267 601
M.T.M. RÉGION ASIE-PACIFIQUE	36 444 350	38 476 550

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marchés de Renault	2012		2013	
	Volume	Part de marché	Volume	Part de marché
Arabie Saoudite	7 005	1,0 %	8 200	1,1 %
Australie	5 011	0,5 %	7 016	0,6 %
Chine	27 857	0,2 %	34 157	0,2 %
Inde	35 157	1,1 %	64 368	2,1 %
Iran	100 783	9,8 %	36 300	5,1 %
Israël	6 645	3,2 %	10 264	4,8 %
Japon	3 108	0,1 %	3 768	0,1 %
TOTAL RENAULT	195 863	0,5 %	176 464	0,5 %

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE DACIA

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marchés de Dacia	2012		2013	
	Volume	Part de marché	Volume	Part de marché
TOM	1 064	7,0 %	1 015	7,7 %
Moyen-Orient	711	1,2 %	836	1,4 %
TOTAL DACIA	1 775	0,00 %	1 851	0,00 %

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT SAMSUNG MOTORS

En volume et en % du M.T.M. V.P.

Principaux marchés de RSM	2012		2013	
	Volume	Part de marché	Volume	Part de marché
Corée du Sud	59 926	4,6 %	60 027	4,6 %
TOTAL RSM	59 926	0,2 %	60 130	0,2 %

VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

VÉHICULES PARTICULIERS	2012	2013
RENAULT		
Twingo	313	320
Wind	106	34
Modus	-	1
Clio	1 527	3 127
Captur	-	392
Thalia	85	2
Pulse	6 217	4 791
Logan	89 522	35 486
Sandero	390	244
Kangoo	1 843	1 794
Fluence	11 067	16 269
Fluence Z.E.	570	536
Mégane (Scénic inclus)	18 990	8 550
Lodgy	-	184
Duster	26 136	58 210
Scala	3 172	6 911
Laguna	227	108
Koleos	27 925	30 000
Latitude	2 573	4 563
Safrane II	572	0
Talisman	397	163
Trafic	70	92
Master	2	5
Divers	121	46
TOTAL RENAULT	191 825	171 828
DACIA		
Logan	531	434
Sandero	154	196
Lodgy	33	172
Duster	744	724
Dokker	-	63
TOTAL DACIA	1 462	1 589
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
SM3	17 331	19 287
SM5	32 621	30 726
SM7	5 038	3 588
QM3	-	1 150
QM5	4 936	5 379
TOTAL RSM	59 926	60 130
TOTAL V.P. GROUPE	253 213	233 540
VÉHICULES UTILITAIRES	2012	2013
RENAULT		
Twingo	5	6
Koleos	6	8
Dokker	-	17
Logan	825	460
Kangoo	1 753	1 277
Kangoo Z.E.	7	13
Trafic	814	1 678
Master	628	1 176
Divers	-	1
TOTAL RENAULT	4 038	4 636
DACIA		
Logan	313	165
Dokker	-	97
TOTAL DACIA	313	262
TOTAL V.U. GROUPE	4 351	4 898
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	257 564	238 445

VENTES RÉGION AMÉRIQUES

MARCHÉ TOUTES MARQUES RÉGION AMÉRIQUES

En volume de ventes V.P. + V.U.

Principaux marchés	2012	2013
Argentine	803 068	917 073
Bésil	3 634 629	3 576 037
Chili	338 000	383 000
Colombie	279 699	276 110
Mexique	984 433	1 061 802
Pérou	167 754	178 000
M.T.M RÉGION AMÉRIQUES	6 829 493	6 993 036

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principaux marchés de Renault	2012		2013	
	Volume	Part de marché	Volume	Part de marché
Argentine	118 727	14,8 %	141 217	15,4 %
Bésil	241 594	6,6 %	236 360	6,6 %
Chili	3 741	1,1 %	4 948	1,3 %
Colombie	43 390	15,5 %	44 358	16,1 %
Mexique	25 030	2,5 %	21 187	2,0 %
Pérou	3 332	2,0 %	4 119	2,3 %
TOTAL RENAULT	445 169	6,5 %	460 841	6,6 %

VENTES ET PARTS DE MARCHÉ DE RENAULT SAMSUNG MOTORS

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

Principal marché de RSM	2012		2013	
	Volume	Part de marché	Volume	Part de marché
Chili	5 765	2,3 %	6 135	2,1 %
TOTAL RSM	5 765	0,1 %	6 135	0,1 %

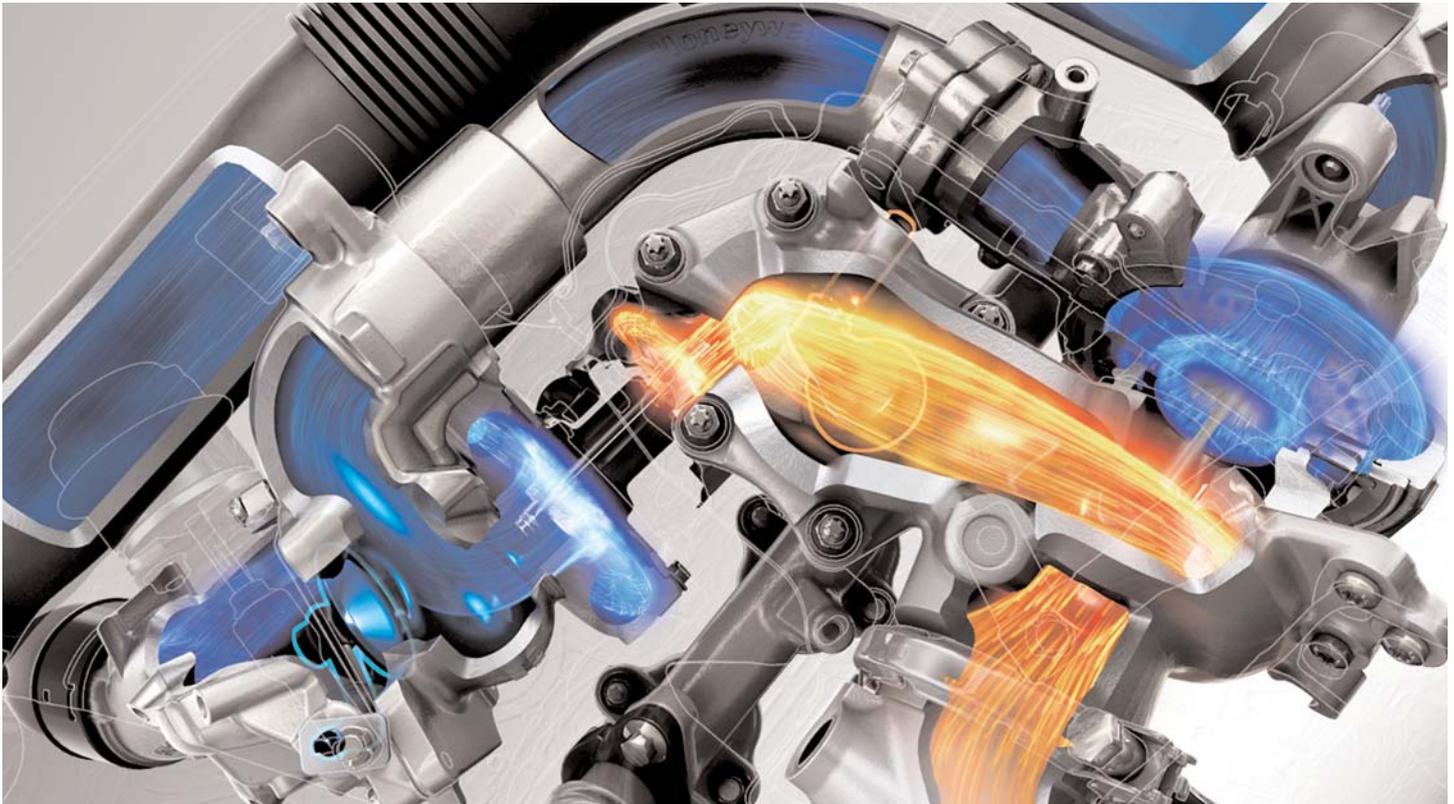
VENTES DU GROUPE RENAULT PAR MARQUE ET MODÈLE

En volume V.P. + V.U.

VÉHICULES PARTICULIERS	2012	2013
RENAULT		
Twingo	3 276	277
ZOE	-	2
Modus	4	2
Clio	41 064	67 982
Thalia	11 578	4 835
Logan	56 341	47 251
Sandero	143 469	146 062
Kangoo	6 945	5 995
Fluence	31 937	29 032
Mégane (Scénic inclus)	12 920	3 496
Duster	78 240	97 946
Scala	4 931	164
Laguna	19	22
Koleos	5 108	4 328
Latitude	484	166
Safrane	257	206
Talisman	-	1
Master	482	708
Divers	11	22
TOTAL RENAULT	397 066	408 497
RENAULT SAMSUNG MOTORS		
SM3	5 462	6 058
SM5	78	-
SM7	225	77
TOTAL RSM	5 765	6 135
TOTAL V.P. GROUPE	402 831	414 632

VÉHICULES UTILITAIRES

2012	2013
RENAULT	
Duster	10 994
Koleos	906
Kangoo	24 843
Kangoo Z.E.	6
Trafic	659
Master	14 936
TOTAL RENAULT	52 344
TOTAL V.U. GROUPE	52 344
TOTAL V.P. + V.U. GROUPE	466 976



PRODUITS ET MÉTIERS

La stratégie visionnaire du groupe Renault s'appuie sur des paris audacieux au service de la mobilité durable pour tous. La capacité à innover hors des sentiers battus est inscrite dans les gènes de l'entreprise. Elle fédère les hommes et les femmes autour d'une même passion : celle de faire avancer l'Automobile.

VÉHICULES PARTICULIERS EUROPE



Kangoo



Scénic
Existe aussi en version
Grand Scénic
et version X-mod



Laguna Coupé
Existe aussi en version
Berline et Estate



Twingo



Mégane Berline
Existe aussi en versions
Coupé et Estate



Captur



Clio
Existe aussi
en version Estate

VÉHICULES PARTICULIERS EUROPE



Trafic Passenger



Koleos
Présent en Europe
et à l'international



Espace
Existe aussi en version Grand Espace



Mégane Coupé Cabriolet



Latitude

VÉHICULES SPORT



Mégane R.S. 265



Clio R.S. 200 EDC



Mégane Estate G.T. 220
Également disponible : pack sport "GT-Line"
pour Mégane Berline, Coupé et Estate

RENAULT

VÉHICULES PARTICULIERS

INTERNATIONAL - Principaux véhicules vendus



Latitude



Talisman
Véhicule destiné
uniquement à la Chine



Pulse
Véhicule destiné
uniquement à l'Inde



Logan



Fluence



Scala
Véhicule destiné
uniquement à l'Inde



Sandero Stepway



Duster



Koleos

VÉHICULES UTILITAIRES



Kangoo Express
Existe aussi en versions
Compact et Maxi



Master
Existe aussi
en version Propulsion



Trafic

VÉHICULES ÉLECTRIQUES



Kangoo Z.E.



Twizy



Fluence Z.E.



ZOE



DACIA



Logan MCV



Lodgy



Logan



Dokker



Sandero



Sandero Stepway



Dokker Van



Duster

RSM



SM5



SM3



SM3 Z.E.



QM5



SM7



QM3



GROUPES MOTOPROPULSEURS

RENAULT

	ÉLECTRIQUE	ESSENCE	DIESEL
TWIZY	3CG (5 ch) + BT3 3CG (17 ch) + BT3	-	-
TWINGO	-	D4F (75 ch) + JB1/JH1 D4Ft (100 ch) + JHQ K4M RS (133 ch) + JRQ	K9K (75 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ
WIND	-	D4Ft (100 ch) + JHQ	-
ZOE	5AGen2 (88 ch) + BT4	-	-
CLIO II	-	D4D Flex (76 ch) + JB1 D4F (75 ch) + JB1	-
CLIO III	-	D4F (75 ch) + JHQ	K9K (90 ch) + JRQ
CLIO IV	-	D4F (75 ch) + JHQ H4Bt (90 ch) + JHQ H5Ft (120 ch) + DC4 M5Mt RS (200 ch) + DC4	K9K (75 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ/DC4
PULSE	-	-	K9K (65 ch) + JHQ
SCALA	-	-	K9K(86 ch) + JRQ
SYMBOL	-	K4M Flex (110 ch) + JB3	-
CAPTUR	-	H4Bt (90 ch) + JHQ H5Ft (120 ch) + DC4	K9K (85 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ/DC4
KANGOO	-	K4M + JB3	K9K (60 ch) + JB3 K9K (70 ch) + JH3
KANGOO II	5AGen1 (60 ch) + BT1	K7M (90 ch) + JH3/JR5 K4M (105 ch) + JR5/DP0/ DP2 K4M E85 (105 ch) + JR5	K9K (70 ch) + JH3/JR5 K9K (75 ch) + JR5 K9K (80 ch) + JR5 K9K (85 ch) + JR5 K9K (90 ch) + JR5 K9K (105 ch) + TL4 K9K (110 ch) + TL4
MÉGANE	-	K4M (105 ch) + JHQ K4M (111 ch) + JHQ/TL4 K4M Flex (110 ch) + TL4 H5Ft (115 ch) + TL4 H5Ft (130 ch) + TL4 M4R (140 ch) + FK0 F4Rt (190 ch) + PK4 F4Rt (220 ch) + PK4 F4Rt RS (250 ch) + PK4 F4Rt RS (265 ch) + PK4 (avec ou sans HLSD)	K9K (85 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ K9K (105 ch) + TL4 K9K (110 ch) + TL4/DC4 F9Q (130 ch) + ND4 R9M (130 ch) + ND4 M9R (165 ch) + PK4

RENAULT

	ÉLECTRIQUE	ESSENCE	DIESEL
SCÉNIC	-	K4M (110 ch) + TL4 K4M E85 (110 ch) + TL4 K4M GPL (110 ch) + TL4 M4R (140 ch) + FK0 H5Ft (115 ch) + TL4 H5Ft (130 ch) + TL4	K9K (95 ch) + TL4 K9K (105 ch) + TL4 K9K (110 ch) + TL4/DC4 F9Q (130 ch) + ND4 R9M (130 ch) + ND4 M9R (150 ch) + AJ0 M9R (160 ch) + PK4
FLUENCE	5AGen1 (95 ch) + BT2	K4M (110 ch) + JRQ/DP2 K4M (105 ch) + JRQ H4M (110 ch) + DK0 M4R (140 ch) + TL4/FK0 M4R E100 (140 ch) + TL4/FK0	K9K (85 ch) + JR5 K9K (90 ch) + JR5 K9K (105 ch) + TL4 K9K (110 ch) + DC4 R9M (130 ch) + ND4
LAGUNA	-	M4R E85 (140 ch) + TL4 F4Rt (170 ch) + AJ0 V4Y (240 ch) + AJ0	K9K (110 ch) + TL4/DC4 M9R (130 ch) + PK4 M9R (150 ch) + PK4/AJ0 M9R (175 ch) + AJ0 M9R (180 ch) + PK4 V9X (240 ch) + AJ0
LATITUDE / SAFRANE	-	M4R E85 (140 ch) + TL4 M4R (140 ch) + TL4 / FK0 V4U (178 ch) + AJ0 V4Y (240 ch) + AJ0	K9K (110 ch) + TL4 M9R (150 ch) + PK4 M9R (175 ch) + PK4/AJ0 V9X (240 ch) + AJ0
TALISMAN	-	V4U (190 ch) + AJ0 V4Y (258 ch) + AJ0	-
KOLEOS	-	M4R + FK0 TR25 (170 ch) + FK0/FK8/ND5/ND8	M9R (150 ch) + AJ0/AJ8/ND5/ND8 M9R (175 ch) + AJ0/AJ8/ND8
ESPACE	-	F4Rt (170 ch) + PK6	M9R (130 ch) + PK4 M9R (150 ch) + PK4/AJ0 M9R (175 ch) + PK4/AJ0
TRAFIC	-	F4R (120 ch) + PK6	F9Q (100 ch) + PK5/PK6 M9R (95 ch) + PF6 M9R (115 ch) + PF6/PA0
MASTER	-	-	M9T (100 ch) + ZF4 M9T (125 ch) + PF6/ZF4/PA0/ZA4 M9T (150 ch) + PF6/ZF4/PA0/ZA4



DACIA

	ESSENCE	DIESEL
LOGAN II / SANDERO II / SYMBOL II	H4Bt (90 ch) + JH3 D4D (75 ch) + JH3 D4F (75 ch) + JH3 K7M (85 ch) + JH3 K7M Flex (90 ch) + JH3 K4M (105 ch) + JH3 K4M Flex (110 ch) + JH3	K9K (75 ch) + JHQ K9K (85 ch) + JHQ K9K (90 ch) + JRQ
LOGAN I / SANDERO I	D4D (75 ch) + JH3 D4F (75 ch) + JH3 K7J (75 ch) + JH3/JH1 K7M (85 ch) + JH3/JRQ K7M Flex (90 ch) + JH3 K4M (105 ch) + JH3/DPO K4M GNV (85 ch) + JH3 K4M Flex (110 ch) + JH3	K9K (65 ch) + JH3 K9K (75 ch) + JHQ K9K (90 ch) + JRQ
LOGAN MCV 5 et 7 places	K7J (75 ch) + JH3/JRQ K7M (85 ch) + JH3/JRQ K4M (105 ch) + JRQ	K9K (65 ch) + JRQ K9K (70 ch) + JRQ K9K (75 ch) + JRQ K9K (85 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ
LODGY	K7M (80 ch) + JRQ K7M (85 ch) + JH5 H5Ft (115 ch) + JRQ	K9K (85 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ K9K (110 ch) + TL4
DOKKER	K7M (85 ch) + JRQ H5Ft (115 ch) + JRQ	K9K (75 ch) + JRQ K9K (85 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ
LOGAN Van	K7J (75 ch) + JRQ K7M (85 ch) + JRQ K4M (105 ch) + JRQ/DPO	K9K (65 ch) + JRQ K9K (70 ch) + JRQ K9K (75 ch) + JRQ K9K (85 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ
LOGAN Pick Up	K7M (85 ch) + JRQ K4M (105 ch) + JRQ/DPO	K9K (65 ch) + JRQ K9K (70 ch) + JRQ K9K (75 ch) + JRQ K9K (85 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ
DUSTER	K4M E85 (105 ch) + JRQ/TL8 F4R (136 ch) + TL4 / TL8/DP2	K9K (85 ch) + JRQ K9K (90 ch) + JRQ/TL8 K9K (110 ch) + TL4/TL8

RENAULT SAMSUNG MOTORS

	ESSENCE	DIESEL
SM3	H4M (115 ch) + DK0	-
SM5	M4R (140 ch) + FK0 M4R GPL (140 ch) + FK0 M5Mt (190 ch) + DC4	
SM7	V4U (190 ch) + AJ0 V4Y (258 ch) + AJ0	-
QM5		M9R (150 ch) + AJ0/AJ8/ND5/ND8

AVTOVAZ

	ESSENCE	DIESEL
LADA LARGUS LOGAN MCV LOGAN Van	K7M + JH3 / JRQ K4M + JRQ	-

SPORT AUTOMOBILE

Renault, expert en sport automobile depuis sa création, partage sa technologie et sa passion avec le grand public, ses clients et ses collaborateurs.

- La compétition est le **laboratoire idéal** pour imaginer de nouvelles solutions techniques, démontrer leur performance et leur fiabilité. Chaque fois que c'est possible Renault applique ses **technologies victorieuses** en compétition aux **véhicules de série** au bénéfice de ses clients.
- Avec la compétition automobile, Renault crée ou augmente sa **notoriété** sur tous ses marchés. Le sport automobile est une **vitrine du savoir-faire** technologique de Renault et de la **passion** qui anime ses équipes.

FORMULE 1 : 2013, ANNÉE DE TOUS LES RECORDS



UN PALMARÈS INÉGALÉ

- Sur les 36 dernières années, Renault rivalise avec les meilleurs spécialistes en Formule 1 :
- un palmarès inégalé pour un constructeur généraliste : **12 titres Constructeur, 11 titres Pilote**, soit 1 titre tous les 3 ans en moyenne, sous son propre nom en 2005 et 2006 ou en tant que motoriste ;
 - **165 victoires** ;
 - record du nombre de pôle-positions battu en 2013 : **213 pôle-positions**.
- Renault est le **motoriste le plus titré de l'époque V8**, avec 60 victoires, 66 pôle-positions et 56 meilleurs tours, mais aussi 5 titres Constructeurs et 5 titres Pilote.

MOTORISTE EXPERT

- Cette saison, place au **downsizing et à l'électrification** avec le power-unit Renault Energy F1 2014, en réponse à la nouvelle réglementation FIA pour rapprocher la F1 des préoccupations des véhicules de série : consommation réduite de 35 %, à iso-performances.
- Renault Sport F1 propulse un **tiers des monoplaces du plateau**.
- Les écuries partenaires du groupe Renault pour la saison 2014 sont : Infiniti Red Bull Racing, Scuderia Toro Rosso, Lotus F1 Team et Caterham F1 Team.

LA TECHNOLOGIE F1 AU SERVICE DE TOUS

- Les victoires répétées de Renault sur la piste soulignent la **performance, l'efficacité énergétique** et la **régularité** des moteurs Renault.
- Le power unit Renault Energy F1 2014 représente un bond en avant technologique avec un **niveau de consommation d'essence spectaculairement réduit**, grâce à un moteur turbo à injection directe couplé à des systèmes de récupération d'énergie et d'électrification de pointe.
- Il partage son nom et son ADN avec la nouvelle génération de moteurs Energy lancée en 2011 **sur les véhicules de série**, symbolisant la volonté de Renault de mettre la technologie F1 au service de tous.



DES COMPÉTITIONS DE RENOMMÉE MONDIALE SUR CIRCUITS

- Partout dans le monde, **des équipes et leurs pilotes** participent à **des courses sur circuits** au volant de véhicules de compétition griffés Renault Sport.
- **Renault Sport Technologies conçoit, fabrique, commercialise** pour la piste **des véhicules de compétition** dérivés de la série (Clio Cup) ainsi que **des monoplaces** telles les Formula Renault 3.5, Formula Renault 2.0 ou Formula Renault 1.6.
- **Premier organisateur de courses automobiles dans le monde**, Renault Sport Technologies dispose, avec les **World Series by Renault**, d'une vitrine exceptionnelle sur les circuits d'Europe et offre au plus grand nombre de passionnés de sport automobile un spectacle gratuit de haut niveau : trois **championnats internationaux**, l'accessibilité au paddock et de nombreuses activités pour tous. Ces événements populaires et familiaux proposent aux visiteurs de vivre un moment inoubliable dans un univers 100 % Renault.
- Renault Sport Technologies est également présent sur circuit au travers de **championnats nationaux**, en Clio Cup, Formula Renault 2.0 et Formula Renault 1.6.





CHIFFRES CLÉS

- Création des World Series by Renault en **2005** – 10^e édition en 2014
- 12 pays visités
- Plus de **5 millions de spectateurs** depuis leur création
- **80 millions de téléspectateurs** dans **23 pays** en 2013
- En 2013, **60 % des pilotes** de F1 étaient issus d'un championnat de Formule Renault (Sebastien Vettel, Kimi Raikkonen, Lewis Hamilton, Romain Grosjean, Daniel Ricciardo, Jean-Eric Vergne...)

LE RALLYE : UN ENGAGEMENT DE LA MARQUE AUX CÔTÉS DE SES CLIENTS

- Renault Sport Technologies conçoit, fabrique et commercialise des véhicules de rallye sur base Twingo R.S., Clio R.S. et Mégane R.S. Elle propose à ses clients à la fois des kits pour construire ces voitures, des pièces de rechange pour les réparer et un accompagnement technique pour les amener jusqu'à la victoire.
- Renault Sport Technologies organise des Challenges et Trophées Renault Sport dans de nombreux pays d'Europe. Les possesseurs de Twingo R.S. R1 et R2, Clio R.S. R3 et Mégane R.S. N4 peuvent s'affronter dans un climat convivial caractérisé par l'équité entre concurrents.
- La filiale accompagne également le Champion de France Junior 2013 au cours de la saison 2014.

EXPERT TECHNIQUE EN FORMULA E



- Renault est partenaire technique du développement de la monoplace 100 % électrique Spark Renault SRT_01E du championnat FIA Formula E, qui débute en Chine en septembre 2014.
- Les ingénieurs et experts en compétition de Renault Sport Technologies ont accompagné Spark - le concepteur de la monoplace électrique - sur l'architecture et les spécifications du groupe motopropulseur et sur l'intégration des systèmes de propulsion électrique.
- Renault Sport Technologies avec Renault Sport F1 a trouvé des solutions originales pour :
 - Loger les éléments de batteries dans le châssis de la monoplace
 - Assurer l'autonomie et les performances nécessaires
 - Garantir la sécurité (crash test + incendie)

MAIS AUSSI...

Le groupe Renault est présent - au niveau Corporate grâce au dynamisme de ses filiales - sur de nombreuses épreuves emblématiques telles que : Rallye des Gazelles, Dakar, TC2000 et RallyeMobil, pour ne citer qu'elles.

CHAMPION D'EUROPE D'ENDURANCE AVEC ALPINE



En 2013, Alpine signe un retour victorieux en compétition avec l'A450, menée par l'équipe Signatech, remportant le championnat d'Europe d'endurance en catégorie LMP2.

De retour aux 24 heures du Mans, 35 ans jour pour jour après sa victoire au classement général en 1978, Alpine fait de nouveau vibrer tous les passionnés, se classant à la 14^e place, après une formidable remontée.



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Premier levier du plan Drive the Change, l'innovation est au cœur de la **stratégie de Renault**. En 2013, des orientations redéfinies et des impulsions nouvelles ont été données à l'ingénierie pour développer la performance et la création de valeur. La R&D est donc plus que jamais la clé de voûte de la **compétitivité de l'entreprise**.

■ Avec plus de **1,5 milliard d'euros** investis en 2013 et près de **16 500 collaborateurs**, la R&D Renault s'engage pour relever les défis de l'industrie automobile et accompagne les grandes tendances sociétales.

	2009	2010	2011	2012	2013
Brevets groupe Renault	362	304	499	607	620

■ L'ingénierie Renault bénéficie d'une **expertise internationale**, notamment grâce à ses **entités décentralisées**.

- Au plus près des **marchés cibles de l'entreprise** : Renault Technology Romania pour la Roumanie, la Turquie, la Russie, la Slovénie et l'Iran ; Renault Technology Korea en Corée ; Renault Technology Spain pour l'Espagne, le Maroc et le Portugal ; Renault Technology Americas pour l'Argentine, le Brésil, le Chili, la Colombie et le Mexique.
- Leur mission principale est d'**adapter localement** les produits aux besoins et attentes de ses nouveaux clients ainsi qu'aux contraintes réglementaires et économiques des pays.

LES 6 THÈMES PRIORITAIRES POUR LA R&D RENAULT :

ARCHITECTURES INNOVANTES

C'est un des axes où Renault a sans doute le plus marqué l'**histoire automobile**, en particulier à travers les R16, Espace, Twingo, Scénic et Twizy. En prolongement de cette histoire, de nouveaux projets voient le jour.

■ Renault présente en 2013 le concept car **Twinn Z**, qui préfigure les lignes de style d'une petite citadine. Puisant son inspiration autant dans l'héritage de la **Twingo** que dans celui de la **R5**, deux citadines en rupture qui ont tour à tour donné l'air du temps, le concept adopte une **architecture propulsion avec moteur arrière** qui permet de repousser les roues aux quatre coins de la carrosserie. La belle assise au sol et la grande surface de plancher confèrent ainsi à la voiture un rapport exceptionnel entre habitabilité et compacité.



BIEN-ÊTRE À BORD ET RÉASSURANCE

Ce sont des axes majeurs de l'**identité de marque**. La R&D renforce l'innovation dans tous les domaines qui concourent à faire du déplacement un temps de plaisir et de sérénité.

■ Avec le prototype **NEXT TWO**, Renault expose sa vision de la voiture autonome à l'horizon 2020. Ses objectifs :

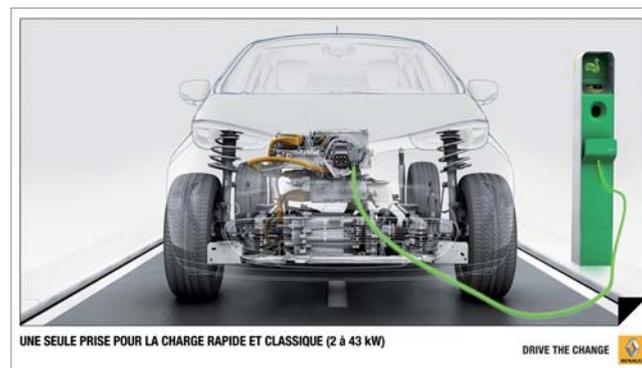
- redonner du temps aux automobilistes, grâce à une **délégation de conduite à coût abordable**,
- permettre aux automobilistes d'utiliser au mieux ce temps retrouvé et d'inventer la vie qui va avec, grâce à une **vie à bord hyper-connectée, en toute sécurité**.



VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET ÉCOSYSTÈME

Renault est **pionnier et leader** sur ce marché en développement avec une gamme de véhicules zéro émission qui constitue une véritable rupture en termes d'émissions de CO₂.

■ Les efforts de la R&D portent principalement sur l'augmentation de l'**autonomie de la batterie** et la **maîtrise des coûts** : maîtrise de la chimie des batteries, gestion de leur refroidissement, augmentation de leur capacité et de leur durabilité, quelles que soient les conditions d'utilisation du véhicule, diminution des temps de charge.



VÉHICULES THERMIQUES



Renault s'est fixé l'objectif de diminuer significativement les émissions de CO₂, pour répondre aux **défis énergétiques et environnementaux** de la planète.

■ Au premier semestre 2013, le groupe Renault est **leader européen en émissions de CO₂** sur les ventes de véhicules particuliers avec une moyenne de 115,9 grammes de CO₂/km (Sources AAA DATA). Plus largement, le niveau moyen d'émissions de CO₂/km de l'ensemble de la gamme du groupe Renault s'est amélioré de près de **10 grammes** entre l'année 2012 et le premier semestre 2013.

■ Renault prépare un véhicule « **2l/100 km - accessible à tous** ». Objectif : diminuer la masse du véhicule et sa traînée aérodynamique de 30 %, tout en préservant son prix de revient. Un **démonstrateur** sera présenté en 2014 et mettra en œuvre de très nombreuses innovations.

NOUVEAUX SERVICES

La société évolue : nouvelles possibilités offertes par les technologies, nouveaux modes de vie et de relations sociales, collaboration et interaction augmentées, réseaux et communautés, besoin de continuité des connexions, etc. La technologie évolue : en particulier avec l'électronique et tous ses domaines d'application. Au carrefour de ces tendances, l'automobile doit évoluer également, notamment pour offrir une **information en temps réel** et une **continuité d'usage entre les différents mondes** dans lesquels conducteurs et occupants d'un véhicule évoluent.

■ Renault a développé le **projet PAMU**, Plate-forme Avancée de Mobilité Urbaine, véritable service de **voiturier automatisé**. Le véhicule est conçu pour fonctionner en automatique dans un **environnement contrôlé et sans passager à bord** : sur la distance entre la zone de parking et recharge et une station de rendez-vous choisie par son utilisateur.

Supervision et contrôle véhicule

- Avancement autonome du véhicule
- Perception
- Localisation
- Navigation
- Communication
- Utilisateur



COÛTS ABORDABLES

La mobilité accessible à tous passe par un déploiement en gamme de modules, de composants ou de systèmes en s'appuyant tout à la fois sur la simplification et sur la standardisation. Ceci permet de proposer des véhicules à un prix abordable.

VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le véhicule électrique est la **solution qui réduit le plus significativement les émissions de CO₂ à l'usage** dans le domaine du transport automobile.

■ Fort de ce constat et dans le cadre de sa **politique environnementale « Renault eco² »** déployée depuis 2007, Renault commercialise une **gamme de 4 véhicules électriques, accessibles au plus grand nombre**.

■ Avec plus de 37 % de part de marché, **Renault est n°1 des ventes de véhicules électriques en Europe**.

■ En plus du bénéfice environnemental, le véhicule électrique constitue une **révolution pour les utilisateurs**, en termes de **confort**, de **silence** et de **sérénité**.



ACTUALITÉS 2013

- La **gamme Z.E.** est au complet avec 4 véhicules désormais **disponibles dans le réseau**.
- De **nombreux concurrents**, notamment allemands, se lancent dans l'aventure électrique, promesse d'une accélération du déploiement des bornes de recharge publiques.
- **ZOE** obtient la note maximale de **5 étoiles Euro NCAP** en mars. Selon cet organisme, elle est aussi la **citadine la plus sûre** en 2013, devant ses rivales thermiques.
- **ZOE** remporte le prix de la **voiture verte de l'année** aux Green Apple Awards de Londres et le prix du « **Product design 2013** » au Red dot design award. Cela porte à 11 le nombre de titres remportés par la gamme Z.E.
- Le câble permettant de recharger **ZOE sur prise domestique classique** est présenté au salon de Francfort.

CHIFFRES CLÉS

- À fin 2013, plus de **37 000 véhicules électriques Renault** ont été immatriculés dans le monde
- **98 % de conducteurs** de ZOE sont satisfaits, **95 %** sur Kangoo Z.E.
- À ce jour, **23 pays** proposent, partiellement ou en totalité, la gamme Renault Z.E.



ACHATS

MONTANT DES ACHATS DE RENAULT

Périmètre : monde - En milliards d'euros

	2012	2013
Composants automobiles	18,1	18,3
Biens industriels, achats tertiaires et prestations, logistique	4,6	5,1
Après-vente	0,9	0,9
TOTAL	23,6	24,3

NOMBRE DE FOURNISSEURS DE RENAULT

Renault s.a.s., y compris filiales

Fournisseurs ayant réalisé au moins 6 000 euros de chiffre d'affaires dans l'année.

	2013
Composants automobiles	2 244
Biens industriels, achats tertiaires et prestations, logistique	8 927
Après-vente	393

RENAULT-NISSAN PURCHASING ORGANIZATION

Renault-Nissan Purchasing Organization (RNPO) est responsable de la stratégie achat et de la sélection des fournisseurs pour un périmètre couvrant, depuis le 1^{er} avril 2009, 100 % des achats de l'Alliance. Cela représente un montant d'achats estimé en 2013 de plus de 74 milliards d'euros.

Par ailleurs, 76 % des fournisseurs sont communs à Renault et à Nissan (pourcentage calculé sur les 100 premiers fournisseurs de Renault et de Nissan).

En septembre 2013, RNPO et AVTOVAZ ont créé une structure commune, « Common Purchasing Organization LLC » (CPO), en charge de superviser les achats de Renault, de Nissan et d'AVTOVAZ en Russie. Cette entité agira sur un périmètre défini des équipements industriels, de la mécanique et des véhicules issus de plateformes communes.

SUPPLY CHAIN

Au niveau mondial, la fonction Supply Chain du Groupe traite directement ou coordonne tous les aspects stratégiques et opérationnels de la chaîne qui va de la sortie des usines fournisseurs de pièces jusqu'à la livraison du véhicule au client.

- **6 250 collaborateurs**
- **8 Directions Logistiques Opérationnelles** assurent la performance logistique dans un pays ou un ensemble de pays. L'année 2013 a vu la création de celle du Maroc
- **9 plates-formes logistiques ILN** (Bursa, Busan, Cordoba, Curitiba, Grand Couronne, Pitești, Pune, Tanger, Valladolid) : collecte, groupage et expédition des pièces aux sites de fabrication
- **4 plateformes logistiques SFKI** (SOFRASTOCK International - Saint-André-de-l'Eure, Valladolid, Cordoba, Curitiba) : gestion et distribution des Petites Pièces Automobiles (PPA) et des Produits Hors Fabrication (PHF) aux sites de fabrication

ACTIVITÉS DES PLATEFORMES ILN

Volumes (en m³) au 31 décembre 2013

Plateformes ILN	TOTAL	Activité export IPO	Activité export KD	Activité distribution locale	Activité import
Bursa (Turquie)	536 514	327 422	25 398	134 783	48 911
Busan (Corée)	178 078	95 694	82 384		
Cordoba (Argentine)	74 702	74 702			
Curitiba (Brésil)	198 748	198 748			
Grand-Couronne (France)	568 096	537 238	1 350		29 998
Pitești (Roumanie)	1 925 387	1 837 485			87 902
Pune (Inde)	53 859	53 859			
Tanger (Maroc)	2 200	2 200			
Valladolid (Espagne)	332 650	299 652			32 998
TOTAL	3 870 234	3 427 000	109 132	134 783	199 319





RÉSEAU COMMERCIAL

Renault assure la commercialisation de ses véhicules dans le monde à travers plus de 12 000 points de vente. Le réseau commercial Renault comprend :

- un réseau primaire composé d'établissements Renault Retail Group (RRG) appartenant en propre à Renault et de concessions privées ;
- un réseau secondaire composé d'agences - chacune sous contrat avec un établissement RRG ou un concessionnaire privé - renforçant la proximité géographique avec nos clients.

STRUCTURE

Nombre de sites Renault à fin décembre 2013

Région	Réseau primaire	Réseau secondaire	Total
France	707	3 650	4 357
Europe (yc France)	2 697	6 704	9 401
Euromed-Afrique	485	202	687
Eurasie	223	15	238
Asie-Pacifique	813	50	863
Amériques	836	101	937
TOTAL	5 054	7 072	12 126

SATISFAIRE LE CLIENT

■ Pour répondre aux enjeux du commerce multicanal, Renault redéfinit l'ensemble des parcours clients : particuliers et entreprises, véhicules neufs et véhicules d'occasion ; sur l'ensemble des canaux : digital, points de vente et plateformes de relation client.

- Dans les traces du programme C@RE (Customer Approved Renault Experience) lancé en avril 2013, le Groupe accélère sa transformation au service des clients, pour prendre en compte l'évolution de leurs attentes.
- Renault vise l'excellence dans sa relation avec le client sur l'ensemble de son parcours commercial, avant, pendant et après la vente.
 - Chaque année ce sont plus d'un million de clients qui sont interrogés dans 31 pays pour que Renault évalue son réseau en vente et en après-vente.
 - En 2013, 8 clients sur 10 ont recommandé le réseau Renault à leur entourage pour la qualité de service reçue lors de la réparation de leur véhicule et ont recommandé leur concessionnaire suite à l'achat d'un véhicule neuf.

RENAULT RETAIL GROUP (RRG)

- RRG, deuxième groupe de distribution automobile en Europe, est une filiale à 100 % du groupe Renault, qui commercialise les véhicules neufs des marques du Groupe.
- L'activité de RRG recouvre tous les métiers de l'automobile de la vente à l'après-vente.
 - 3 marques : Renault, Nissan et Dacia
 - 209 sites
 - 10 416 collaborateurs
 - 13 pays d'implantation : Allemagne, Autriche, Belgique, Espagne, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume Uni, Suisse

RCI BANQUE

RCI Banque S.A. est une filiale à 100% de Renault S.A.S. Elle assure le financement des ventes des marques du groupe Renault (Renault, Renault Samsung Motors, Dacia) dans le monde et du groupe Nissan (Nissan, Infiniti) principalement en Europe, en Russie et en Amérique du Sud. RCI Banque est présente dans 36 pays.

- RCI Banque :
 - propose au grand public une aide à l'acquisition, à l'usage et au renouvellement du véhicule neuf ou d'occasion des marques de l'Alliance Renault-Nissan ;
 - propose aux entreprises toutes les prestations de services allant de la location longue durée avec services à la gestion de flottes sans financement (fleet management) ;
 - assure le financement des stocks V.N., V.O. et pièces détachées des réseaux de l'Alliance.

NOUVEAUX FINANCEMENTS ET ENCOURS

Véhicules neufs et d'occasion Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan et Infiniti. En millions d'euros

	2012	2013
Taux de pénétration (sur VN)	35,0 %	34,6 %
Nouveaux financements véhicules	10 800	11 400
Nombre de dossiers véhicules	976 000	1 161 000
Encours productif moyen	24 185	24 219

PÉNÉTRATION ET ENCOURS PRODUCTIF MOYEN TOTAL PAR RÉGION

Pénétration de RCI Banque sur les ventes de véhicules neufs Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Nissan et Infiniti
En % et en millions d'euros

	Taux de pénétration		Encours productif moyen	
	2012	2013	2012	2013
France	36,9 %	36,9 %	8 435	8 380
Europe (dont France)	33,9 %	35,1 %	20 036	19 933
Euromed	26,3 %	26,0 %	278	339
Amériques	37,1 %	42,7 %	2 596	2 920
Asie-Pacifique	57,3 %	47,4 %	1 275	1 027
TOTAL RCI BANQUE	35,0 %	34,6 %	24 185	24 219

APRÈS-VENTE

En accompagnant son client tout au long de la vie de son véhicule, Renault fait de l'Après-Vente un puissant outil de fidélisation.

SERVICES

- **Les contrats de services** regroupent les assurances, contrats d'entretien et extensions de garantie.
 - Près d'**1 véhicule neuf sur 2** immatriculés dans le monde en 2013 fait l'objet d'un contrat de service.
 - **1 300 000 contrats de services** vendus en 2013.
- **Les forfaits** : Renault a été l'un des premiers constructeurs à proposer une gamme complète de forfaits sur de nombreuses opérations d'entretien et de réparation. Cela permet au client de maîtriser son budget sans mauvaise surprise.
- **Une gamme étendue de services** : Renault Rent (location de véhicules), Renault Assistance (assistance en cas de panne ou d'accidents), Renault Minute (entretien et réparation rapides), Pro+ (entretien et réparation pour les véhicules d'entreprise), etc.

PIÈCES DE RECHANGE

- **Les pièces de rechange d'origine** sont soumises aux mêmes spécifications et normes de production Renault que les pièces utilisées en 1^{ère} monte. Renault garantit ainsi tout au long de la vie du produit, le respect de la **Qualité et de la Sécurité au niveau d'origine**. À travers l'ingénierie de la pièce d'origine, Renault optimise également les opérations d'entretien et de réparation des véhicules : **une montabilité et réparabilité** des véhicules dont bénéficient à la fois les réparateurs et les clients.
- Sous la marque **Motrio**, Renault propose une **gamme de pièces pour véhicules toutes marques de plus de 6 ans** : plus de 8 000 références, 46 familles de produits couvrant 35 marques de véhicules, diffusées dans 26 pays. Motrio a été lancée en 1998.
- **Les pièces d'échange standard** : Renault dispose d'une gamme complète de 20 familles d'organes mécaniques rénovés selon des process industriels rigoureux. Le client dispose ainsi d'une solution de réparation à la fois **économique et écologique**, avec la **même garantie que la pièce neuve**.

ACCESSOIRES

- **18 000 références** d'accessoires sont disponibles : multimédia, personnalisation intérieure et extérieure, protection du véhicule.



Une disponibilité de pièces de rechange et accessoires, partout dans le monde :

- **1 million** de pièces de rechange sont livrées chaque jour au réseau commercial,
- dans **160 pays**, à partir de **29 centres de distribution** dans le monde.
- **95 % des commandes** sont livrées **dans les 24 heures** en Europe.
- **222 000 références** gérées.

RENAULT TECH

Renault TECH est une Business Unit dont la mission est de concevoir, produire, commercialiser des **transformations de véhicules** et de proposer des **services associés**, en réponse aux besoins des professionnels et des particuliers, dans le respect des standards Qualité du groupe Renault.

Renault TECH pilote le développement et industrialise de **nouveaux projets VP et VU** par délégation des Directions de Programme pour tenir compte des contraintes industrielles.

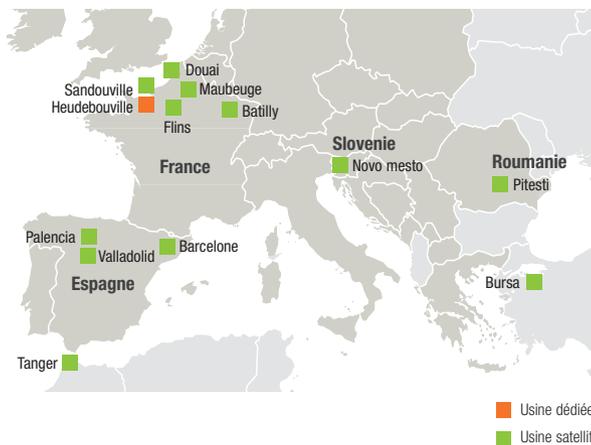
L'ingénierie Renault TECH développe également une offre d'**adaptations complémentaires**, dont le Transport de Personnes à Mobilité Réduite (TPMR) et des aménagements en sur-mesure industriel pour les flottes d'entreprise.

Les principales transformations sont :

- **pour les VP** : des séries limitées comme le Duster Adventure ou Captur Arizona ou des options de base du véhicule comme le toit ouvrant pour Twingo, la transformation auto-école sur Clio IV, la vidéo dans Espace ;
- **pour les VU** : des options comme le porte échelle pour Master, le plancher bois, etc. et également des versions benne, plateau et cabine approfondie ;
- **la gamme de véhicules adaptés pour le TPMR** : Master, Trafic, Kangoo et Dokker ;
- **des adaptations flottes** pour les clients Grands Comptes de Renault comme la Poste, EDF, etc.

La production est assurée par l'usine dédiée d'Heudebouville (Eure) pour le TPMR et par 12 satellites situés au sein des usines Renault et Dacia en Europe et Euromed.

En 2013, c'est plus de **120 000 véhicules** qui ont été transformés.





ALLIANCE RENAULT-NISSAN

En 2013, 8,3 millions de véhicules ont été commercialisés par l'Alliance Renault-Nissan dans près de 200 pays à travers 7 marques* : RENAULT, DACIA, RENAULT SAMSUNG MOTORS, LADA, NISSAN, INFINITI et VENUCIA. Ce volume record correspond à plus d'un véhicule sur 10 vendus dans le monde. L'Alliance Renault-Nissan consolide sa place de 4^e groupe automobile mondial.

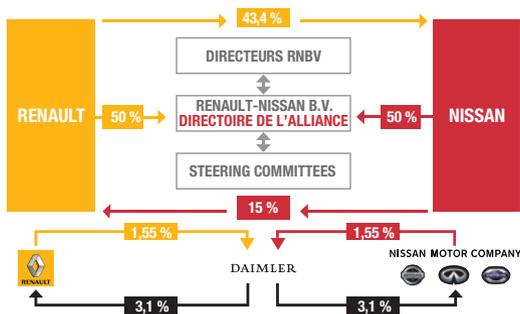
*8 marques avec DATSUN depuis mars 2014.

PRÉSENTATION

Créée en 1999, l'Alliance Renault-Nissan est à ce jour le partenariat transnational entre deux grands constructeurs le plus **durablement installé** de l'industrie automobile. Ce partenariat unique est un **modèle souple et pragmatique** qui peut être étendu à de nouveaux projets et à de nouveaux partenaires à l'échelle mondiale.

- Depuis 2007, l'Alliance **protège** Renault et Nissan des retournements de conjoncture à l'échelle régionale, et **soutient** leur développement dans les économies les plus dynamiques de la planète.
- L'Alliance a permis à Renault et à Nissan de **dépasser** en performance leurs concurrents régionaux historiques, hissant ainsi les deux entreprises dans la catégorie des plus grands constructeurs. Ensemble, Renault et Nissan se classent **parmi les 4 plus grands groupes automobiles mondiaux**.
- Fondée sur le principe de l'actionnariat croisé et de l'intérêt commun, l'Alliance permet **d'optimiser les synergies sans altérer les identités de marque** des deux partenaires.
- Afin de réaliser des économies d'échelle, de nombreux constructeurs tentent aujourd'hui de créer des collaborations similaires au **partenariat novateur** que Renault et Nissan ont établi il y a déjà 15 ans.

STRUCTURE



Renault détient 43,4 % du capital de Nissan. Nissan détient 15 % du capital de Renault. Le modèle d'actionnariat croisé garantit aux deux partenaires un **intérêt mutuel** et les incite à adopter des **stratégies "gagnant-gagnant"** bénéfiques pour chacun.

Créée le 28 mars 2002, Renault-Nissan BV est en charge du **management stratégique** de l'Alliance. Il s'agit d'une société de droit néerlandais, dont l'actionnariat est détenu à part égale par Renault SA et Nissan Motor Co., Ltd.

- En 2010, l'Alliance Renault-Nissan et **Daimler AG** ont annoncé la signature d'un accord de collaboration destiné à générer des synergies au niveau mondial. Dans le cadre de l'accord, l'Alliance Renault-Nissan est entrée dans le capital de Daimler à hauteur de 3,1 %. Daimler a pris une participation de 3,1 % dans le capital de Renault et de 3,1 % dans le capital de Nissan.
- En 2012, l'Alliance Renault-Nissan acquiert une participation majoritaire dans Alliance Rostec Auto BV, joint venture créée avec Russian technologies, qui contrôlera 74,5 % d'**AVTOVAZ** en 2014.

FAITS MARQUANTS 2013

- Renault-Nissan, **Daimler** et **Ford** deviennent partenaires pour développer la technologie de **véhicules électriques à pile à combustible**.
- Les premiers modèles issus de la coopération stratégique avec **Daimler** voient le jour : l'utilitaire **Citan** de Mercedes, fabriqué par Renault en France, et les Mercedes **Classe A** et **Classe B** sont équipées de moteurs Diesel Renault.
- L'Alliance Renault-Nissan accélère son expansion géographique au-delà des « BRICS » (principaux marchés émergents : Brésil, Russie, Inde, Chine), avec des accords locaux en vue de produire des véhicules en **Indonésie**, au **Myanmar** et au **Nigéria**.
- Au Maroc, l'Alliance inaugure une 2^e ligne de production à **Tanger**, la plus grande usine automobile d'Afrique.
- Renault et Nissan annoncent que la prochaine génération de **Nissan Micra** sera produite à l'usine Renault de **Flins**, en France.
- Carlos Ghosn annonce le premier programme de **véhicule conçu en commun** dès le départ par Renault et Nissan, pour répondre aux attentes des clients des économies les plus dynamiques au monde. Le programme, appelé CMF-A, couvre la catégorie des véhicules les plus abordables du système d'architecture modulaire « Common Module Family », de l'Alliance.
- Renault-Nissan étend sa collaboration avec **Mitsubishi**. Au-delà de leur partenariat sur les petites voitures pour le marché japonais, les 3 entreprises étudient une collaboration plus étroite au niveau global, notamment pour des projets en **Amérique du Nord** et dans les **marchés émergents**.
- Renault officialise son implantation industrielle en **Chine** avec **Dongfeng**, partenaire historique de Nissan dans le pays.
- L'Alliance Renault-Nissan annonce des **ventes records** en 2013 pour la 5^e année consécutive.



SYNERGIES

Depuis 15 ans, Renault et Nissan mettent en place des synergies au sein de l'Alliance, au bénéfice des deux entreprises. Elles donnent à Renault et Nissan un **avantage concurrentiel durable** dans la compétition automobile mondiale. Elles peuvent provenir de **réductions de coûts**, de dépenses évitées ou d'**augmentation de chiffre d'affaires**.

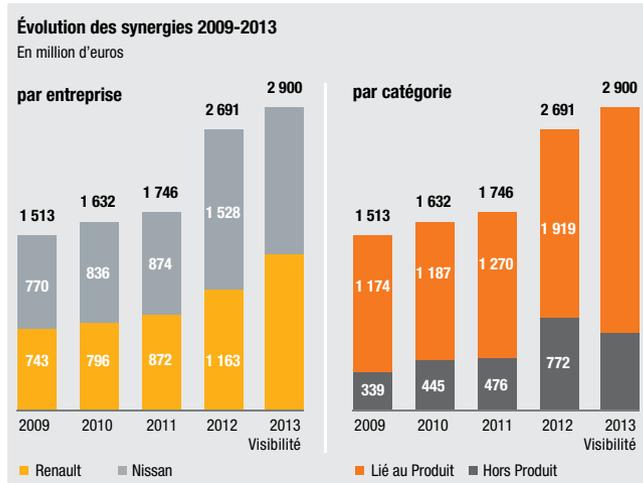
La **recherche de synergies** et le **partage de bonnes pratiques** se sont accélérés suite à la crise financière de 2008, qui a mis en évidence la nécessité de renforcer la **performance opérationnelle** de l'Alliance, en exploitant toutes les opportunités d'**économies d'échelle**.

2014, UNE NOUVELLE ÉTAPE POUR PLUS DE SYNERGIES

En vue de réaliser au moins **4,3 milliards d'euros** de synergies annuelles à l'horizon 2016, l'Alliance Renault-Nissan met en place, début 2014, des **plans de convergence ambitieux dans quatre domaines clés** : l'ingénierie, la fabrication et la logistique, les achats et les ressources humaines.

- Quatre **nouvelles directions sous management commun** sont créées en avril 2014. Elles sont placées sous la responsabilité de quatre nouveaux directeurs Alliance, ayant pour mission de renforcer le processus d'intégration au sein de chaque domaine clé, avec un effet positif immédiat attendu.

- Afin de faciliter la mise en place et le pilotage de cette nouvelle organisation, un **comité de direction Alliance** est établi, présidé par Carlos Ghosn.

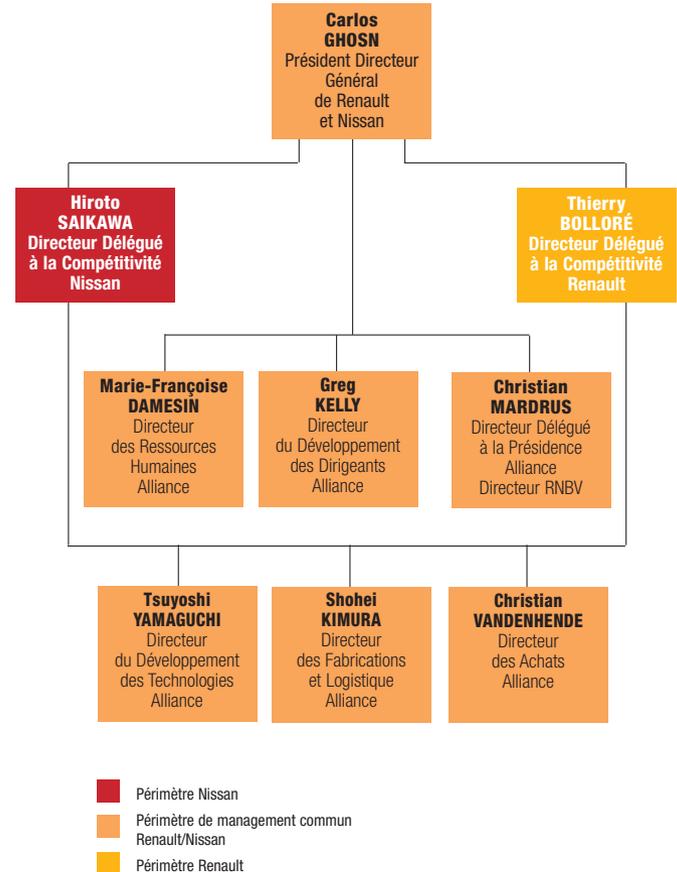


Le montant des synergies est **validé** par le conseiller économique de l'Alliance et le contrôle de gestion de chaque entreprise, et seules les synergies nouvelles sont prises en compte chaque année.

Plus de **2,69 milliards d'euros** de synergies ont été réalisées en 2012. Environ **2,9 milliards d'euros** de synergies supplémentaires sont estimés pour l'exercice 2013.

ORGANIGRAMME ALLIANCE DES DIRECTIONS COMMUNES

Organigramme de tête au 1^{er} avril 2014



PARTENARIATS

DAIMLER

L'accord annoncé le 7 avril 2010 entre l'Alliance Renault-Nissan et le groupe allemand Daimler AG prévoit une coopération sur le **long terme**. Il s'inscrit dans une logique d'**accès aux meilleures technologies** et de **partage des coûts**.

- Les principaux axes de coopération consistent en le **partage de projets existants** ou le **développement en commun**, au niveau des **plateformes véhicules** et **groupes motopulseurs**.
- Le partenariat était au départ composé de trois projets piliers. Depuis, le portefeuille s'est enrichi de sept nouveaux projets d'envergure. Soit un total de **10 projets en commun**.
- Les premiers résultats concrets de ce partenariat sont visibles depuis 2012 sur la route :
 - **Mercedes Citan**, véhicule utilitaire construit sur la base de **Renault Kangoo**, est produit dans l'**usine Renault de Maubeuge** ;
 - Le **moteur Renault 1.5 dCi** équipe Mercedes Classe A, Classe B et Citan.



- Prochains projets : les **successeurs de Renault Twingo** et de **smart** seront lancés au deuxième semestre 2014.



AVTOVAZ

L'Alliance Renault-Nissan a signé en 2008 un partenariat stratégique avec AVTOVAZ, **premier constructeur automobile russe**.

- La Russie est destinée à devenir l'un des piliers de croissance de l'Alliance en termes de ventes et de rentabilité, avec un objectif de **40 % de part de marché** avec AVTOVAZ en 2016. L'Alliance Renault-Nissan dispose de **4 usines** en Russie : Togliatti, Moscou, Saint Pétersbourg et Izhevsk. Les trois partenaires ont pour objectif d'atteindre une capacité de production totale de 1,7 million de véhicules par an en Russie à l'horizon 2016.
- La **nouvelle ligne d'assemblage B0** basée sur la plateforme Logan de Renault, à l'usine de Togliatti, est la première réalisation d'envergure de ce partenariat. Cet investissement de 400 M € augmente la capacité industrielle de l'usine de 350 000 véhicules par an. Après Lada Largus et Nissan Almera, deux modèles Renault dont Nouvelle Logan seront produits sur cette ligne.



- L'Alliance Renault-Nissan et AVTOVAZ ont mis en place en septembre 2013 une **structure commune d'achats** en Russie. Cette nouvelle organisation supervisera, sur un périmètre défini, les achats des trois partenaires en Russie. La hausse des volumes d'achat et l'obtention de meilleurs prix auprès des fournisseurs représenteront une source d'économies substantielles. Cette initiative renforcera également la qualité et la compétitivité de la marque LADA.

MITSUBISHI

L'Alliance Renault-Nissan et Mitsubishi Motors jettent les bases d'une **coopération internationale étendue** en novembre 2013. Elle vise à étendre la couverture géographique des véhicules des trois partenaires et à exploiter les capacités de production dans les usines.

- Les nouveaux projets porteront sur des produits communs et le partage de technologies et de capacités de production. Ainsi, la coopération stratégique existant déjà entre Nissan et Mitsubishi Motors pourrait être étendue à l'Alliance Renault-Nissan.

- L'Alliance Renault-Nissan et Mitsubishi Motors Corporation confirment, en particulier, leur intention de réaliser un partage de technologies sur le **véhicule électrique** et les **plateformes de dernière génération**, notamment pour le marché nord-américain. Renault, Nissan et Mitsubishi Motors ont en effet été parmi les premiers constructeurs automobiles à commercialiser des véhicules zéro émission à grande échelle.





VENTES ALLIANCE

- L'Alliance Renault-Nissan a vendu **8 264 821 véhicules en 2013, ce qui représente un record**, rendu possible grâce notamment aux excellents résultats enregistrés sur les deux plus gros marchés du groupe automobile, **la Chine et les États-Unis**.
- Les ventes de Renault-Nissan pour l'année 2013, y compris celles du Russe AVTOVAZ, **ont augmenté de 2,1 % par rapport à 2012**. Ensemble, Renault, Nissan et AVTOVAZ ont vendu **10 % des voitures commercialisées dans le monde**.
- En 2013, l'Alliance a vendu **66 809 véhicules électriques** dans différentes régions de la planète, un chiffre **en progression de 52 %** par rapport à l'année précédente.

LES DIX PREMIERS MARCHÉS DE L'ALLIANCE - 2013

En volume et en % du M.T.M. V.P. + V.U.

	Ventes	Part de marché
Chine	1 300 324	6,1 %
États-Unis	1 248 421	8,0 %
Russie*	821 404	29,6 %
Japon	682 592	12,8 %
France	612 885	28,4 %
Brésil	314 158	8,8 %
Mexique	285 650	26,9 %
Allemagne	218 693	6,9 %
Royaume-Uni	205 334	8,1 %
Turquie	164 001	19,3 %

*Y compris AVTOVAZ

CLASSEMENT DES VENTES PAR GROUPE – 2013

En volume V.P.+V.U. (millions de véhicules)

1	TOYOTA		9,8
2	GM-WULING		9,7
3	VAG-PORSCHE		9,5
4	ALLIANCE		8,3
5	HYUNDAI-KIA		7,4
6	FORD		6,3
7	FIAT-CHRYSLER		4,4
8	HONDA		4,2
9	PSA		2,8
10	SUZUKI		2,6
11	BMW		2,0
12	DAIMLER		1,8



RENAULT
DIRECTION DE LA COMMUNICATION

13/15 Quai le Gallo
92109 BOULOGNE-BILLANCOURT Cedex
France
Tél. : 33 (0)1 76 84 04 04

Crédits photos

Couverture : Antony Bernier



- P. 02 : Patrick Wack / CAPA pictures
P. 05 : Renault Marketing 3D Commerce / Communication Renault Samsung Motors
P. 06 : Olivier Banet / Mundocom, Rodolfo Buhner / Renault Design
P. 07 : Frédéric Le Floch / DPPI Media / Renault Design / Pu Feng
P. 08 : Erik Chmil / Publicis Events France
P. 09 : Denis Meunier / Publicis Events France
P. 10 : Said Lacete
P. 11 : Communication Renault Russie
P. 12 : Rolland Mouron / Planimonteur
P. 13 : Denis Meunier
P. 14 : Olivier Martin-Gambier
P. 20 : Éric Matheron / Publicis Events France /
Communication DRSE / Olivier Martin-Gambier / Rodolfo Buhner.
P. 22 : Pol Baril / Julian Meijer
P. 48 : Pagecran
Pages 48 à 53 : Renault Marketing 3D-Commerce / Paul J. Harvey / Claude Cugny /
Antony Bernier - Mundocom / Nam-Jun Jeon - Renault Samsung Motors /
Olivier Banet - Mundocom / ARTIFICIAL REALITY /
P. 58 : Éric Vargiolu / DPPI
P. 59 : Jean-Michel Le Meur / DPPI Media
P. 60 : DPPI Media
P. 61 : Formula E Holdings, Alexandre Guillaumot / DPPI Media
P. 62 : Jean-Christophe Mounoury / Renault Design /
Éric Matheron / Publicis Events France
P. 63 : Jean-Christophe Mounoury / Renault Design, Pagecran
P. 64 : Pagecran / Vincent Hubert
P. 65 : Renault Marketing 3D commerce / Éric Matheron / Publicis Events France
P. 67 : Yannick Brossard
P. 70 : Olivier Banet / Mundecom
P. 72 : Roland Mouron / Planimonteur
P. 75 : René Pieters / Van der Vaart Fotografie
P. 78 : MCA communication / Pagecran / Antony Bernier
P. 79 : AVTOVAZ / Antony Bernier



(www.renault.com)
(www.media.renault.com)