



Nommé à la tête de la régie Renault le 27 mars 1955, Pierre Dreyfus s'interroge sur le conformisme de l'automobile.

La voiture ne doit plus être des fauteuils et une malle... "Faites-moi donc un volume".

Le projet 112 est ainsi lancé en 1956. La voiture doit être polyvalente, à l'aise en ville, à la campagne, en semaine, le week-end, au travail, pendant les vacances, adaptée aux hommes et aux femmes.

Ainsi naît un produit culte et intemporel, le jean de l'automobile, la voiture blue-jean qui sera souvent désignée sous le nom générique de 4L.

Une voiture solide et passe-partout :

- un moteur éprouvé, celui de la 4 CV, qui évoluera par la suite,
- un équipement intérieur limité,
- un plancher plat permettant un chargement sans difficulté,
- un abaissement maximal du seuil de chargement,
- une ouverture à l'arrière de la voiture par une porte de service, le futur hayon.

Une histoire qui débute en 1961 :

- août 1961 : présentation à la presse,
- octobre 1961 : lancement lors du Salon de l'Automobile de Paris.

Une voiture mondiale :

- produite dans **28** pays,
- commercialisée dans plus de **100** pays,
- **8 135 424** exemplaires produits (berlines et fourgonnettes).
Arrêt de commercialisation : 1992 en France.

Qu'elle soit R4, Super, Parisienne, Safari, GTL, Sixties, Bye Bye ... berline ou fourgonnette, la 4L a marqué son temps, nos esprits et nos vies.

Joyeux anniversaire Renault 4 !

Appointed to the head of the Renault brand on 27 March 1955, Pierre Dreyfus challenged the norms of the automotive industry.

The car should be more than just a few seats and a boot... "Give me some volume".

Thus, Project 112 was launched in 1956. The car must be versatile, comfortable in town, in the countryside, on weekdays, at weekends, at work, during holidays, and adapted to women and men.

This led to a timeless cult product, the "blue jean car" that is often referred to as 4L.

A solid car that can drive anywhere:

- a tried and tested engine, from 4 CV, which would later evolve
- limited interior equipment,
- a flat floor allowing for easy loading,
- the lowest possible loading sill,
- an opening at the rear of the car by a service door, the future tailgate.

A story that begins in 1961:

- unveiled to the Press in August 1961,
- launched at the Paris Motor Show in October 1961.

A global car:

- produced in **28** countries,
- sold in more than **100** countries,
- **8,135,424** units produced (saloons and small commercial vehicles).
1992 : end of marketing in France.

Whether it's R4, Super, Parisienne, Safari, GTL, Sixties, Bye Bye... saloon or van, 4L has left its mark on its time, our hearts and our lives.

Happy anniversary Renault 4 !