



R4 "HAUTE COUTURE"

Du 8 mars au 8 avril 1963 à Paris et en région parisienne, du 12 avril au 30 juin en province, 6000 conductrices sélectionnées par les concessionnaires Renault de 90 villes de France ont pu essayer pendant 48 heures une R4 Super.

Cette opération, lancée par un encart d'un célèbre hebdomadaire féminin français de mode, avait pour but de démontrer aux intéressées et leurs amies que la R4, véhicule d'utilisation pratique remarquable, possède également toutes les qualités susceptibles de rallier les suffrages féminins : maniabilité, confort exceptionnel, économie, vaste capacité de transport, visibilité parfaite et rapidité. Dans ce but, une centaine de R4 Super de l'opération "Elle prend le volant" étaient habillées dans un style "haute couture" : fond noir, réhaussé d'un cannage paille ou d'un écossais aux couleurs harmonieuses sur les portières, le hayon arrière avec un rappel discret sur la trappe d'aération, enjoliveurs chromés sur les roues. Une décoration étudiée avec le plus grand soin afin qu'il soit possible ultérieurement d'envisager sa commercialisation.

A l'issue de l'essai, un questionnaire était remis à chaque utilisatrice pour qu'elle puisse noter ses remarques, observations ou critiques. Les résultats des questionnaires ont été diffusés lors du salon de l'automobile de Paris. Un bilan sincère de l'opinion des conductrices sur la R4 Super a ainsi été établi, permettant de définir le portrait type de la voiture idéale de l'époque.

From 8 March to 8 April 1963 in Paris and the surrounding region, and from 12 April to 30 June in the rest of France, Renault dealerships selected 6,000 women drivers across 90 towns in France to try out an R4 Super for 48 hours.

The aim of this operation, launched by an insert of a famous French weekly women's fashion magazine, was to prove to the selected women and their friends that R4, a remarkable and practical vehicle, also had all the qualities likely to win over women drivers: manoeuvrability, exceptional comfort, economy, versatile carrying capacity, perfect visibility and speed.

To this end, some 100 R4 Super cars from the "She takes the wheel" operation were customised in "haute couture" style: black background enhanced by wicker or tartan panelling with harmonious colours on the doors and the rear hatch, with a subtle hint of the pattern on the hood vent and chrome-finish hubcaps on the wheels. The decoration was very carefully designed in anticipation of its marketing at a later date.

At the end of the test, each user was given a questionnaire by which to note their comments, observations or critiques. The results of the questionnaires were disclosed at the Paris Motor Show. A genuine review of the drivers' feedback on R4 Super was thus conducted, allowing for a standard portrait of the ideal car for the time to be drawn.

modèle exposé :

R4 "Haute couture"
Réplique sur base
R4 Super

année :

1963

moteur :

4 cylindres en ligne
747 cm³

transmission :

aux roues avant
boîte à 3 vitesses +
MA

freins :

tambours sur les
4 roues

dimensions :

L : 3,67 m - l : 1,49 m

poids :

570 kg

vitesse maxi :

100 km/h environ