

ACTION N°7

Renforcer le leadership de Renault Group dans l'économie circulaire

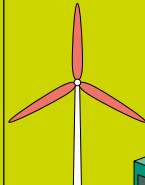
POURQUOI ?

Dans la lutte contre le réchauffement climatique, l'économie circulaire constitue un levier indispensable. De l'éco-conception (utilisation raisonnée des ressources) à la fin de vie des véhicules (réemploi ou recyclage), chaque étape de la chaîne de valeur fait l'objet d'actions spécifiques. Leader du secteur dans l'intégration de matières recyclées dans ses véhicules neufs, Renault Group entend accélérer encore son engagement dans ce domaine et en faire un véritable levier de compétitivité et de croissance.

COMMENT ?

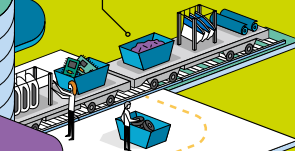
À partir de 2021, Renault Group transforme son site de Flins pour créer la Re-Factory, écosystème ouvert dont l'objectif est de devenir la référence européenne en matière d'économie circulaire dédiée à la mobilité. Elle est organisée autour de 4 pôles afin de démultiplier les actions et les résultats concrets.

RE-ENERGY
Optimisation de l'usage des batteries, seconde vie et recyclage. Gestion des énergies renouvelables.



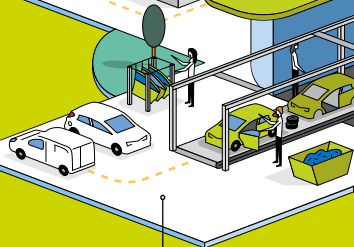
RE-CYCLE

Développement de filières de démantèlement des véhicules hors d'usage, rénovation ou réemploi des pièces et recyclage des matériaux.



RE-TROFIT

Reconditionnement de véhicules d'occasion, maintenance de flottes (Zity), conversion de véhicules thermiques à l'électrique ou au biogaz et réparation de batteries.



RE-START

Recherche, formation et innovation en matière d'économie circulaire.



ET AU-DELÀ

120 000

C'est le nombre annuel de véhicules qui pourront être retraités sur les lignes de Re-Trofit à horizon 2030.

3 000

C'est l'objectif d'emplois sur des métiers spécialisés dans la Re-Factory de Flins en 2030.

> 1 Md€

Objectif de volume d'affaires issu de l'activité économie circulaire de l'écosystème Re-Factory et de Renault Environnement, incluant les entités dont Renault Group n'est pas actionnaire majoritaire (Boone Comenor Metalimpex et INDRA) à horizon 2030.