

## L'usine de Dieppe est le berceau d'Alpine.

Vouée à la fabrication de petites séries, l'usine de Dieppe, aujourd'hui dédiée à la production des Alpine A110, est le site historique de la marque Alpine. Alliant travail manuel et automatismes, le savoir-faire unique et prisé de l'usine dieppoise a conduit le Groupe Renault à investir sur le site pour relancer la marque et créer une référence Qualité.

En tant que site dédié à la production sportive haut de gamme, l'usine a pour mission au sein du Groupe Renault d'être référente dans la qualité de ses productions signées Alpine. Répondre à l'exigence élevée de nos clients induit un niveau particulier de compétence des opérateurs de fabrication, impliqués dans un temps de cycle long. Cela entraîne une exigence de leur part afin d'atteindre le haut niveau de qualité attendu.

Pour promouvoir et développer cet esprit d'excellence, l'usine associe au référentiel Qualité Corporate du Groupe Renault un slogan :

## Tous exigeants pour atteindre l'excellence

L'usine de Dieppe s'est fixée les objectifs suivants :

- **Qualité et Délais** pour la satisfaction de ses clients, dans un système industriel efficient grâce à la **maitrise de ses coûts**,
- **Renforcement des compétences** de ses managers et de ses collaborateurs,
- **Plant Health Check** pour démontrer qu'elle mérite d'être dans le groupe « Excellent » et s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue,
- **Bien-être au travail** des collaborateurs pour favoriser l'enthousiasme et l'implication.

- **Protéger le client** : renforcer l'efficacité des moyens de détections des défauts, améliorer le traitement des DRG.
- **Mettre à disposition les compétences nécessaires** : assurer la montée en compétences continue des collaborateurs par le biais de l'école Alpine.



## Alpine, marque référente du Groupe Renault



Notre politique Qualité usine, en cohérence avec la politique Qualité du Groupe Renault orientée sur la satisfaction du client, le respect des standards de production et le respect des exigences applicables, se décline selon 3 axes :

- **Standardiser** : augmenter la polyvalence sur l'ensemble des postes, garants d'une qualité constante sur un temps de cycle élevé ; renforcer la synergie SMQ / APW pour optimiser nos processus.

Notre Système de Management de la Qualité répond aux exigences de la norme ISO 9001, et positionne le client, aussi bien externe qu'interne, au cœur du management de nos processus et prend en compte les besoins et attentes des parties intéressées.

Nous demandons à nos managers d'assurer la diffusion, la compréhension et la prise en compte au quotidien, de cette politique Qualité auprès de toutes et tous.

**Francis Périni,**  
Directeur de l'usine de Dieppe

Une signature manuscrite en noir, fluide et stylisée, appartenant à Francis Périni.