

ÇEVRE POLİTİKASI



Oyak Renault'nun, Renault Grubu çevre politikası ile uyumlu olarak taahhütleri:

- Renault Grubu'nun rekabet gücüne katkıda bulunarak, varlıklarımızı, değerlerimizi ve çevreyi koruyarak; faaliyetlerimizden kaynaklanan çevresel ayak izini ve sağlık etkilerini önlemeyi ve sürekli olarak azaltmayı, aşağıdaki ilkeler doğrultusunda sağlamak:
 - Enerji ve su tüketimine hakim olmak
 - Ham maddeleri gerektiği kadar kullanmak
 - Atıkları kaynakta azaltmak ve yüksek oranda değerlendirmek
 - Toprak ve yeraltı sularının kirlenmesine karşı tedbir almak
 - Kaza sonucunda oluşabilecek kirliliğe karşı tedbir almak
 - Koku ve gürültüyü azaltmak
 - Kimyasal risklere hakim olmak
 - Atmosferik emisyonlara hakim olmak
- Çevre performansının sürekli iyileşmesi ve mevzuatların yanı sıra Renault Grubu'nun gönüllü taahhütlerine uyulması amacıyla ISO 14001 ile belgelendirilmiş bir çevre yönetim sistemini uygulamak.
- Çalışanları çevresel konularda bilinçlendirmek ve çevre performansları ile ilgili iletişimi sağlamak.

Oyak Renault Otomobil Fabrikaları, hedeflerine ulaşmak amacıyla her yıl, Çevre Master Planı ve önemli çevresel boyutları ile uyumlu bir Çevre Programı'nı ve bu program için gerekli kaynakları belirler. Yönetim, bu politikayı uygulamayı ve şirket çalışanları veya şirket adına çalışanları teşvik etmeyi taahhüt eder.


Antoine Aoun
Genel Müdür
Bursa, Mayıs 2018

RENAULT GRUBU ÇEVRE POLİTİKASI

- Ürün, hizmet ve faaliyetlerimizin çevresel ayak izlerini ve sağlık etkilerini, yaşam analizi ve ekonomik döngü ilkelerine dâhil ederek sürekli önlemek ve azaltmak.
- Renault Grubu'nun rekabet gücüne, varlık ve değerlerinin korunmasına aktif olarak katkıda bulunmak.
- Sürekli gelişimi ve yasal mevzuatlar ile gönüllü taahhütlere uygunluğu sağlamak amacıyla tüm Renault Grubu'nda ve değer zincirinde çevre yönetimi uygulamak.

Öncelikli faaliyet alanları aşağıdaki gibidir:

1. İklim değişikliği ve enerji verimliliği
2. Kaynaklar ve rekabetçi ekonomik döngü
3. Sağlık ve ekosistem
4. Yenilikçi hizmet ve ulaşım sistemleri
5. Çevre yönetimi ve paydaşlarla yazılı ve sözlü iletişim sorumluluğu ve şeffaflık