

POLÍTICA INTEGRAL

RENAULT-Sofasa, en un contexto en el que las exigencias de nuestros clientes son cada vez más elevadas y en un entorno tecnológico y reglamentario en constante evolución, como parte integral de su Sistema de Gestión y dentro de un esquema de mejoramiento continuo, considera como factores de gran importancia: **La Calidad y La Satisfacción Cliente**, el preservar **la Salud de sus trabajadores**, el promover unas **condiciones de trabajo motivadoras**, el cuidado del **Medio Ambiente**, así como la **transparencia y trazabilidad** en la cadena de suministro, que va desde la materia prima hasta la entrega del producto terminado, contribuyendo a la competitividad y rentabilidad del Grupo Renault.

Nuestra ambición es contribuir al reconocimiento del Grupo Renault como uno de los principales fabricantes de automóviles en términos de calidad y satisfacción del cliente de la Región América. Esto se logra alcanzando los objetivos de GMF, QFS, y posicionando la planta en grupo “Cero” en auditoria *Plant Health Check (PHC)*.

Por tal motivo, nos comprometemos con ser parte integral del Plan de Satisfacción del Cliente del Grupo Renault y contribuir a la mejora de Desempeño de fabricación y logística a través de:

- ✓ **Estandarizar:** Cumplir las especificaciones como base de nuestro compromiso con la calidad. Para ello, es necesario fabricar de acuerdo al estricto cumplimiento de las normas de Alliance Production Way (APW) y las especificaciones del negocio. Queremos hacerlo bien desde la primera vez en el puesto de trabajo y en cada proceso.
- ✓ **Desarrollar competencias:** Dotar a los empleados las competencias necesarias a la aplicación de nuestros estándares. Cada empleado se compromete a ser actor de la Política Integral.
- ✓ **Proteger al cliente:** Proteger a nuestros clientes y a la Empresa en caso de un riesgo potencial o comprobado para la calidad de nuestros productos, analizando las causas de fondo de los fallos y trabajando para erradicarlos desde su origen.
- ✓ **Mejorar continuamente:** Mejorar constantemente el nivel de calidad del producto que entregamos, sincronizados con las expectativas de nuestros clientes (internos y externos).
- ✓ **Peligros y riesgos:** Controlar los peligros y riesgos, y promover el cuidado colectivo en sus trabajadores para minimizar la probabilidad de ocurrencia de los accidentes y de las enfermedades laborales, así como promover mejores prácticas de seguridad vial en la Organización.
- ✓ **Actividades ilícitas:** Controlar y gestionar los procesos a lo largo de su cadena de suministro, con el fin de evitar actividades ilícitas.
- ✓ **Huella ecológica:** Reducir de manera continua la huella ecológica y el impacto ambiental en las actividades, mediante la prevención de la contaminación y la optimización de los recursos naturales.

Nuestro sistema de gestión cumple con Los estándares nacionales, internacionales y regulatorios, además de los convenios establecidos en los países donde se comercialicen los productos, teniendo en cuenta las expectativas de las distintas partes interesadas, tales como clientes, proveedores, las diferentes líneas de negocio de la Empresa, aliados industriales y comerciales, empleados y organismos de certificación.

“Nuestro compromiso es asegurar la divulgación, comprensión y disponibilidad de esta Política, promoviendo la contribución de manufactura y logística al plan de satisfacción cliente del Grupo Renault reconocido por nuestros clientes y expresado a través de la fidelización de nuestros productos y servicios”.



Matthieu Tenenbaum
Director RENAULT-Sofasa
Enero 2020