Renault Group actu

Le magazine des actionnaires

N° 82 printemps 2023

Renault Group

© Alpine Design.

Renault Group actu

Le magazine
des actionnaires
N° 82 printemps 2023

1 **En couverture**

3 **Édito**

4 **Performance**
4 à 7 Résultats financiers
8 à 11 Résultats commerciaux

12 **Capital Market Day**

16 **Alliance**

18 **Actualités marques**
18 à 25 Renault
26 à 27 Dacia
28 à 33 Mobilize
34 à 39 Alpine

40 **Développement durable**

44 **Tech**

46 **Manufactures et projets**

50 **Carnet de l'actionnaire**

Espace actionnaires sur le site Internet : www.renaultgroup.com (rubrique finance)

Adresse e-mail dédiée aux actionnaires : communication.actionnaires@renault.com

0 800 650 650 Service & appel gratuits (Appel gratuit de France métropolitaine depuis un poste fixe)

© Augustin DETIENNE / CAPA Pictures.

Chers actionnaires,

Je suis ravi de m'adresser à vous dans ces colonnes, peu de temps après l'annonce de résultats financiers 2022 au-dessus des perspectives initialement annoncées. Avec une profitabilité doublée - marge opérationnelle à 5,6 % - par rapport à l'année précédente, nous achevons la phase « Résurrection » de notre plan Renaulution avec près de trois ans d'avance. Ce résultat est d'autant plus remarquable qu'il a été obtenu en dépit de nombreux vents contraires tels que l'arrêt de nos activités en Russie, la crise des semi-conducteurs et l'impact de l'inflation, qui pèse notamment sur les cours des matières premières et de l'énergie.

Nous avons généré un *free cash-flow* opérationnel de l'automobile record à 2,1 milliards d'euros. Cela nous permet de revenir à une position nette financière positive. Signe que nous entrons dans une nouvelle ère, nous soumettrons à votre approbation à la prochaine Assemblée générale le retour d'un dividende, avec cette année 25 centimes par action.

Pour garantir le succès du Groupe dans les prochaines années, nous devons désormais nous concentrer sur les nouvelles chaînes de valeurs du monde automobile. C'est tout le sens des annonces faites par Luca de Meo lors du Capital Market Day le 8 novembre dernier.

Renault Group va concentrer ses ressources en se focalisant sur 5 business spécialisés sur les chaînes de valeur qui émergent de la transformation de l'industrie de l'automobile et de la mobilité : Ampere, le premier *pure player* électrique et software né de la disruption d'un constructeur automobile traditionnel ; Alpine, une marque exclusive, zéro-émission et mondiale, avec la course automobile pour ADN ; Mobilize, construit autour d'une captive financière de premier ordre pour adresser le marché des nouvelles mobilités et des services ; The Future Is NEUTRAL, consacrée à l'économie circulaire et Power, notre cœur de métier traditionnel, qui développe des véhicules thermiques et hybrides innovants à faibles émissions. Pour renforcer et projeter dans l'avenir cette partie de l'activité, nous avons annoncé la création d'un équipementier mondial de premier rang de technologies de motorisations thermiques et hybrides (projet Horse). Enfin, pour permettre la croissance future, nous construisons un écosystème de partenariats ouvert, avec les leaders dans leurs domaines.

Nous bénéficierons également dans les prochains mois des lancements de Jogger Hybrid, Nouvel Espace, Nouvelle Clio et Kangoo E-TECH Electric, avant de voir arriver la nouvelle gamme Renaulution avec 17 lancements prévus pour 2024-2025.

Notre métamorphose est en route pour inventer l'entreprise automobile de Prochaine Génération, créatrice de valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Je vous souhaite une bonne lecture de votre magazine. L'équipe des relations actionnaires du Groupe reste à votre disposition pour échanger avec vous et nous vous donnons rendez-vous pour la Journée des actionnaires le 5 avril puis pour notre Assemblée générale le 11 mai prochain.

Merci pour votre fidélité,

Thierry Piéton,
directeur financier
de Renault Group

Renault Group continue **sa forte progression**

© Yves Forestier / Arkama.

Des perspectives financières 2022 dépassées

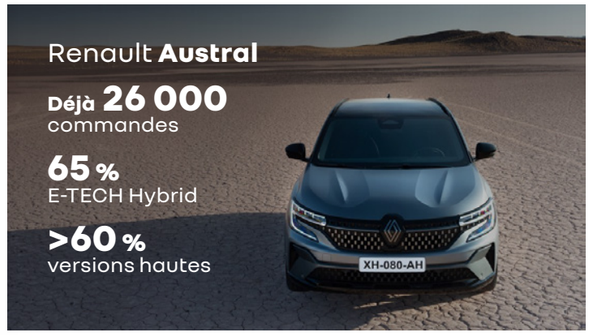
(revues à la hausse en juillet 2022)

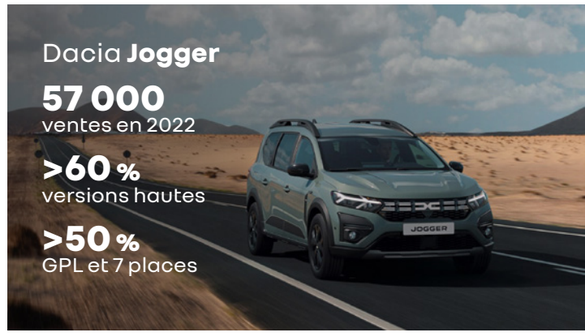
Chiffre d'affaires du Groupe	Marge opérationnelle du Groupe	*Free cash-flow* opérationnel de l'Automobile	Position nette financière de l'Automobile
46,4 milliards d'euros	**5,6%** du chiffre d'affaires	**2,1** milliards d'euros	**549** millions d'euros
+11,4 %*	+2,8 points*	+1,2 Md €*	+1,6 Md €*

***** vs 2021 – Les résultats présentés portent sur les activités poursuivies (hors Avtovaz et Renault Russia, dont les cessions ont été annoncées le 16 mai 2022).

Succès des nouveaux modèles

- **Portefeuille de commandes** à des niveaux record : **3,5 mois** de ventes à fin 2022.
- Mix des **ventes à clients particuliers** (France, Allemagne, Espagne, Italie et Royaume-Uni) : **67 %** (+ 9 points vs 2021).
- Forte progression des **ventes E-TECH** (véhicules électriques et hybrides) : **39 %** du mix VP Renault en Europe (+ 9 points vs 2021).
- Accélération de l'**effet prix : + 9,7 points** vs 2021.
- **Effet mix produit : + 2,8 points** vs 2021, grâce au succès des lancements récents.





Note : Les volumes de commandes sont présentés à début février 2023, les ventes à fin 2022.

© Yves Forestier / Arkama.

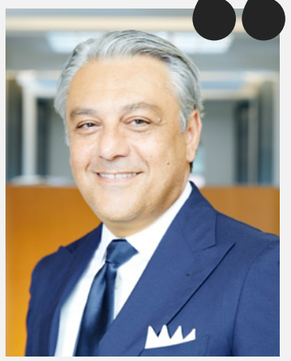
Perspectives financières 2023

Dans un environnement toujours difficile, le Groupe vise l'amélioration de sa performance en 2023 avec une **marge opérationnelle supérieure ou égale à 6 %**, et un ***free cash-flow* opérationnel de l'Automobile supérieur ou égal à 2 milliards d'euros**.

Dividende

Le dividende proposé au titre de l'exercice 2022 s'élève à **0,25 euro par action**. Il serait intégralement versé en numéraire et sera soumis à l'approbation de l'Assemblée générale des actionnaires le 11 mai 2023.

→ **Plus d'information sur :** www.renaultgroup.com (rubrique finance)



© Lea Crespi.

L'année 2022 a plus que tenu ses promesses : avec des résultats au-dessus des objectifs initiaux et des attentes du marché, nous achevons la phase « Résurrection » avec trois ans d'avance. Cette performance reflète l'énergie et l'engagement des équipes de Renault Group alors même que nous avons fait face à de forts vents contraires. Les fondamentaux du Groupe ont été assainis en profondeur et nous ne reviendrons pas en arrière. Les perspectives financières 2023 et le retour d'un dividende en sont la démonstration. De plus, nous atteignons notre objectif de réduction de 25 % de l'empreinte carbone dans le monde depuis 2010.

Luca de Meo,
CEO, Renault Group

Succès du plan d'actionnariat salarié

En fin d'année dernière, Renault Group a mené un plan d'actionnariat à destination de ses collaborateurs, Renaulution Shareplan. Plus de 95 000 salariés ont bénéficié de 6 actions gratuites. Parmi eux, plus de 40 000 ont souscrit à des actions au prix préférentiel de 22,02 euros. Cette opération a permis à son terme le transfert aux salariés de près de 2,7 millions d'actions supplémentaires, soit 0,91 % du capital de Renault. À l'issue de l'opération, ils détiennent ainsi au total environ 4,7 % du capital de l'entreprise, une nouvelle étape dans l'ambition d'atteindre les 10 % d'actionnaires salariés à horizon 2030.

Résultats consolidés de Renault Group

EN MILLIONS D'EUROS	2021	2022	CHANGE
Chiffre d'affaires Groupe	41 659	46 391	+11,4 %
Marge opérationnelle *En % du chiffre d'affaires*	1 153 *2,8 %*	2 595 *5,6 %*	+1 442 *+2,8 pts*
Autres produits et charges d'exploitation	-253	-379	-126
Résultat d'exploitation	900	2 216	+1 316
Résultat financier	-295	-486	-191
Part dans le résultat des Sociétés mises en équivalence *dont Nissan*	515 380	423 526	-92 +146
Impôts courants et différés	-571	-533	+38
Résultat net	967	-700	-1 667
dont activités poursuivies	549	1 620	+1 071
dont activités abandonnées	418	-2 320	-2 738
Résultat net, part du Groupe	888	-338	-1 226
***Free cash-flow* opérationnel de l'Automobile**	889	2 119	+1 230
Position nette financière de l'Automobile	-1 100 Au 31/12/2021	+549 Au 31/12/2022	+1 649

Résultats commerciaux **2022**

© Renault Group - Direction Design.

Renault Group

Les ventes mondiales de Renault Group en 2022 s'élèvent à 2 051 174 véhicules, en baisse de 5,9 % [1]. **Le Groupe poursuit sa stratégie commerciale orientée vers la création de valeur,** qui conduit à **une progression de ses ventes sur les canaux les plus rentables.**

La part des ventes à particuliers représente ainsi 67 % sur les cinq principaux marchés européens, en hausse de 8,7 points par rapport à 2021. **Le portefeuille de commandes du Groupe en Europe [2] demeure à un niveau élevé** à 3,5 mois de ventes au 31 décembre 2022.

1. 2021 et 2022 hors Renault Russie et AvtoVAZ.
2. Hors importateurs.

RENAULT GAGNE DU TERRAIN SUR LES SEGMENTS GÉNÉRANT LE PLUS DE VALEUR

Renault a vendu 1 466 729 véhicules dans le monde en 2022[1] (832 605 en Europe et 634 124 à l'international).

En Europe, la marque Renault est en **troisième position sur le marché des véhicules électriques ;** elle occupe la **deuxième place pour les ventes de véhicules hybrides.** La marque enregistre une **forte croissance sur le segment C** (+ 21 %), grâce aux succès de Mégane E-TECH Electric et d'Arkana. **Son mix des ventes s'améliore,** avec plus d'une vente sur deux à clients particuliers et une position de leader des ventes à particuliers en France.

Renault a réalisé 43 % de ses ventes **à l'international,** grâce à de bonnes performances en Amérique latine (+ 8 %), en Turquie (+ 23 %) et au Maroc (+ 11 %).

© Greg Jongerlynck.

© Augustin Detienne - CAPA Pictures.

Les équipes ont atteint nos priorités en 2022 : croissance sur le marché électrifié, le segment C et le marché des ventes à particuliers. Notre gamme E-TECH répond parfaitement aux attentes des clients et nous place comme la troisième marque en Europe sur le marché électrifié. En 2023, la croissance de la marque Renault sera assurée par notre gamme E-TECH unique sur le marché, une année pleine pour les ventes de Mégane E-TECH Electric et de Nouvel Austral, ainsi que 4 lancements importants avec des véhicules de grande qualité, dont nous sommes fiers.

Fabrice Cambolive,
CEO, Renault

1. Traitement des chiffres sans la Russie.

PART DE MARCHÉ RECORD POUR DACIA

Dacia totalise 573 800 ventes en 2022, en croissance de 6,8 % dans un marché en recul. La marque a franchi la barre symbolique des 8 millions de véhicules vendus depuis 2004.

Dacia a enregistré **des parts de marché record en Europe,** avec 3,7 % en VP+VU, 4,2 % en VP et 7,6 % en VP à clients particuliers. La marque renforce sa troisième place sur ce canal de ventes.

Ces bons résultats sont portés par **un plan produit fort autour de 4 modèles piliers.**

- **Sandero :** 229 500 unités, premier véhicule vendu à particuliers en Europe depuis 2021 ;
- **Duster :** 197 100 unités, premier SUV vendu à particuliers en Europe depuis 2018 ;
- **Jogger :** 56 800 unités pour sa première année de commercialisation ;
- **Spring :** 48 900 unités, troisième véhicule électrique vendu à particuliers en Europe.

© Augustin Detienne - CAPA Pictures.

En 2022, les hausses de volumes et la part de marché record de Dacia en Europe confirment la pertinence de notre stratégie basée sur l'essentiel et l'adéquation de nos produits aux usages des clients. En 2023, nous poursuivrons cette dynamique avec notamment l'extension de notre offre électrifiée, tout en restant fidèles à l'ADN de Dacia : offrir à nos clients l'essentiel avec un rapport prestations / prix au meilleur niveau.

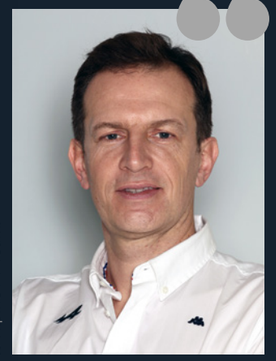
Xavier Martinet,
directeur marketing, ventes & opérations, Dacia

© Additive / Maground.

© Yannick Brossard.

ALPINE AUGMENTE ENCORE LA CADENCE

Alpine atteint de nouveaux records de vente en 2022, avec 3 546 véhicules immatriculés, en hausse de 33 % dans un marché global en repli de 4,5 % [1]. **Alpine continue son développement à l'international,** avec l'ouverture de nouveaux marchés et un réseau en forte croissance (+ 40 %). Alpine A110 a célébré son soixantième anniversaire avec **les arrivées de nombreuses séries limitées, de l'A110 R et du premier prototype électrique Alpine E-ternité,** préfigurant le futur proche de la marque.



© Alpine F1 Team.

Alpine confirme en 2022 la dynamique forte entamée en 2021, avec de nouveaux records de ventes et une marque qui poursuit son expansion à l'international. La dynamique sur le portefeuille de commandes nous a permis de maximiser la production à notre Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé. L'avenir de la marque se prépare aujourd'hui, avec une gamme 100 % électrique et des ambitions toujours accrues de croissance mondiale. Le virage a été amorcé de manière durable et il nous faut continuer sur cette lancée pour préparer un futur riche et sportif.

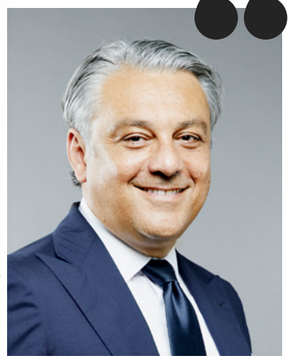
Laurent Rossi,
CEO, Alpine

1. Sur les marchés où Alpine est présente.

Renaulution :
vers l'entreprise automobile de Prochaine Génération

© Olivier Martin-Gambier.

03 / Capital Market Day



© Léa Crespi.

Luca de Meo,
CEO de Renault Group

> Après avoir réalisé l'un des plans de redressement parmi les plus rapides, après avoir préparé l'entreprise à la croissance en assurant le développement de la meilleure gamme de produits depuis des décennies, nous avons l'intention de nous positionner plus rapidement et plus fort que la concurrence sur les nouvelles chaînes de valeur de l'automobile : véhicule électrique, software, nouvelles mobilités et économie circulaire. Nous affectons des équipes dédiées à chacune des chaînes de valeur de l'automobile et de la mobilité. Nous concevons une organisation agile et innovante pour gérer la volatilité et l'évolution technologique accélérée de notre époque. Rapidité, responsabilité, transparence et spécialisation au service de l'excellence sont les maîtres mots.

Le 8 novembre dernier, Luca de Meo, CEO, et Thierry Piéton, directeur financier de Renault Group, ont présenté le troisième chapitre du plan Renaulution : la « Révolution », avec pour ambition de devenir **un groupe automobile de Prochaine Génération.**

Renault Group opère sa révolution en concentrant ses ressources sur **les chaînes de valeur qui émergent de la transformation de l'industrie de l'automobile et de la mobilité :** véhicules électriques (VE), software, services des nouvelles mobilités, économie circulaire, en plus des véhicules thermiques et hybrides. Pour cela, nous mettons en place des **équipes spécialisées** afin de concentrer leurs talents, leur savoir-faire et leur énergie dans chaque domaine d'activités pour faire la course en tête.

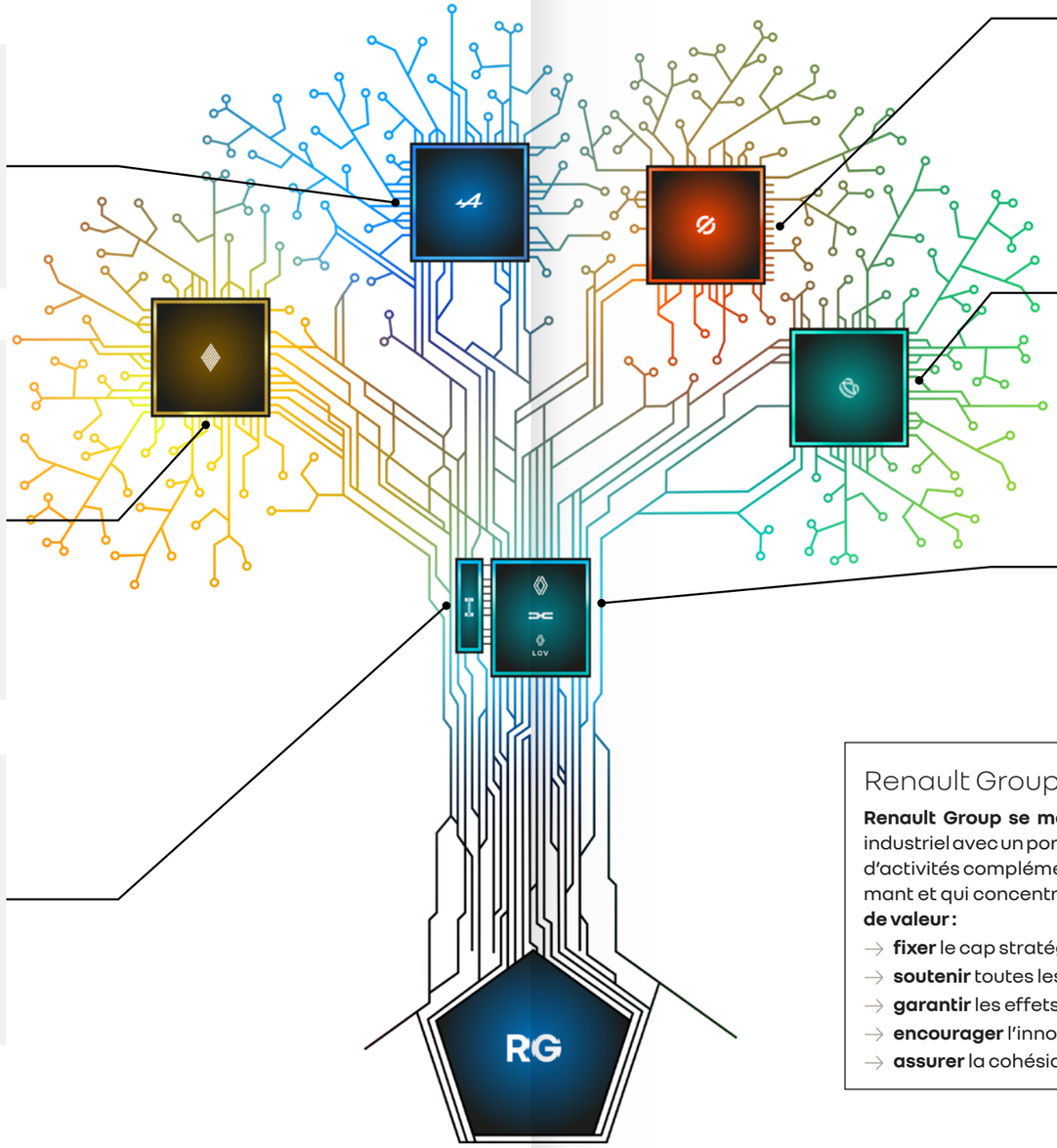
Nous adoptons une **approche collaborative** chaque fois que cela est possible, en construisant des partenariats avec les meilleurs acteurs dans leur domaine pour co-investir, co-développer, couvrir un plus large éventail d'innovations et partager les risques.

Notre nouvelle organisation : **cinq équipes spécialisées**

ALPINE
Une marque exclusive, zéro-émission et mondiale, avec la course automobile pour ADN.
Alpine se développera à l'échelle mondiale, avec la moitié de sa croissance future en dehors de l'Europe, en s'appuyant sur des partenariats commerciaux et le support d'investisseurs. Alpine développe une toute nouvelle gamme qui soutiendra sa croissance et ses ambitions internationales et sera **entièrement électrique à partir de 2026.**

AMPERE
Le premier *pure player* électrique et software, né de la disruption d'un constructeur automobile traditionnel. Basée en France, l'entité Ampere sera un constructeur à part entière. Elle serait introduite en bourse sur Euronext Paris au plus tôt au second semestre 2023 (sous réserve des conditions de marché), avec Renault Group conservant une forte majorité et le soutien d'investisseurs stratégiques potentiels (y compris Qualcomm Technologies, Inc.). Ampere développera, fabriquera et commercialisera des véhicules particuliers 100 % électriques, dotés d'une technologie de pointe *Software-Defined Vehicle* (SDV), sous la marque Renault. Ampere conjuguera le meilleur des deux mondes : le savoir-faire et les atouts de Renault Group avec le focus et l'agilité d'un acteur à 100 % sur l'électrique.

PROJET HORSE
Renault Group et Geely allient leurs actifs technologiques, industriels et de R&D pour créer un équipementier mondial de premier rang de technologies de motorisations thermiques et hybrides. Dès le premier jour, cette entité générera un chiffre d'affaires de plus de 15 milliards d'euros, avec un volume de 5 millions d'unités par an.
Le 2 mars dernier, **Aramco** a signé une lettre d'intention pour rejoindre cette nouvelle entité, dont Nissan et Mitsubishi Motors, en tant que membres de l'Alliance, seront clients (8 clients à ce jour).



MOBILIZE
Construit autour d'une captive financière de premier ordre pour adresser le marché des nouvelles mobilités, de l'énergie et des services de données.
Mobilize Financial Services (MFS) est l'une des meilleures captives financières du marché avec 4 millions de clients. MFS élargira ses activités traditionnelles, tout en en développant de nouvelles telles que l'abonnement, l'assurance et le leasing opérationnel.

THE FUTURE IS NEUTRAL
La première entreprise de l'industrie automobile consacrée à l'économie circulaire 360° : de la boucle fermée des matériaux au recyclage des batteries.
Cette entité est appelée à devenir leader européen de l'économie circulaire en boucle fermée, à l'échelle industrielle. Elle sera au service de Renault Group et de l'ensemble de la filière.

POWER
Le cœur de métier traditionnel de Renault Group continuera à développer des véhicules thermiques et hybrides innovants à faibles émissions sous les marques Renault, Dacia et Renault LCV (véhicules utilitaires légers), chacune avec son organisation et sa gouvernance dédiées. L'activité LCV va lancer, en partenariat avec un constructeur automobile, une famille révolutionnaire de véhicules utilitaires électriques et définis autour du software : **FlexEVan.**

Renault Group, **une équipe d'équipes**

Renault Group se métamorphose pour devenir un grand groupe technologique et industriel avec un portefeuille d'entités et de marques de référence dans des domaines d'activités complémentaires. Un groupe 100 % digitalisé que nous voulons plus performant et qui concentre son énergie sur **les missions les plus stratégiques et créatrices de valeur :**

- → **fixer** le cap stratégique à moyen et long terme, ainsi que la trajectoire ESG,
- → **soutenir** toutes les entités et le business,
- → **garantir** les effets d'échelle et les synergies,
- → **encourager** l'innovation et accompagner le développement des compétences,
- → **assurer** la cohésion de l'ensemble y compris avec l'Alliance.

En savoir +

Objectifs à 2025 :	**> 8 %** **Marge opérationnelle en 2025**	**> 2 Md€** ***Free cash-flow* par an en moyenne sur 2023-2025**	**> 30 %** **ROCE (rendement sur les capitaux employés) dès 2025**
Objectifs à 2030 :	**> 10 %** **Marge opérationnelle en 2030**	**> 3 Md€** ***Free cash-flow* par an en moyenne sur 2026-2030**	**10 %** **Part de l'actionnariat salarié d'ici 2030**

RENAULT NISSAN MITSUBISHI

L'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi ouvre un nouveau chapitre

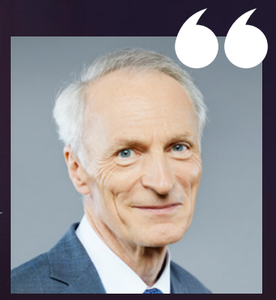
© Nissan.

De gauche à droite : Makoto Uchida, Jean-Dominique Senard, Takao Kato et Luca de Meo.

Suite à l'approbation des conseils d'administration de Renault Group et de Nissan Motor Co., Ltd, l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi a annoncé le 6 février dernier **une série de nouvelles initiatives pour la faire passer à une étape supérieure.**
Cette approche en trois dimensions vise à **maximiser la création de valeur** pour toutes les parties prenantes de l'Alliance.

Elle comprendra :
· des projets opérationnels à forte création de valeur **en Amérique latine, en Inde et en Europe,**
· **une agilité stratégique accrue,** avec de nouvelles initiatives auxquelles les partenaires peuvent se joindre,
· **des participations croisées rééquilibrées** entre Renault Group et Nissan et **une gouvernance de l'Alliance renforcée.** ●

En savoir +



© Léa Crespi.

« Nous sommes maintenant prêts à passer à l'étape suivante de l'Alliance. Nous avons été en mesure de dépasser les écueils de fonctionnement et d'alignement qui s'étaient accumulés au fil des ans. Nous avons jeté les bases d'une gouvernance plus équilibrée, plus juste et plus efficace. »

Jean-Dominique Senard,
président du conseil d'administration de Renault Group

Un engagement en Inde renouvelé

Renault Group et Nissan ont annoncé le 13 février dernier **une nouvelle vision à long terme pour l'Inde.**
Depuis leur base de Chennai, les entreprises collaboreront à **la production de six nouveaux véhicules** destinés à des clients locaux et internationaux, dont deux nouveaux véhicules entièrement électriques, faisant du centre Renault-Nissan un hub d'exportation international.

Un investissement initial d'environ 600 millions de dollars US / ₹53 milliards d'INR est prévu pour soutenir les nouveaux projets, qui verront la création de **2 000 emplois supplémentaires** au Renault Nissan Technology & Business Centre de Chennai (RNTBCI). Dans le même temps, l'usine RNAIPL deviendra neutre en carbone grâce à une augmentation significative de la production d'énergie renouvelable. ●

© DR.

© Marc and David / PRODIGIOUS Production

05 / Actualité marque Renault

Nouveau Kangoo E-TECH Electric, le combispace branché

E-TECH
Kangoo disponible en version E-TECH Electric pour la première fois de son histoire.

1997
Renault crée le segment des ludospaces avec Kangoo.

17 octobre 2022
Renault révèle Kangoo E-TECH Electric au Mondial de l'Auto à Paris.

Made in France
Kangoo E-TECH Electric est produit à l'usine de Maubeuge, site de fabrication de Kangoo pour le monde depuis sa naissance.

En savoir +

Renault 4EVER Trophy, renaissance d'une icône

Vendue à **plus de 8 millions d'exemplaires dans plus de 100 pays,** la Renault 4 est plus qu'une voiture, c'est une véritable icône. Sa production s'est arrêtée il y a 30 ans mais la « 4L » reste sur le devant de la scène. Renault a ainsi dévoilé au Mondial de l'Auto 2022 à Paris 4EVER Trophy, **une réinterprétation moderne et électrique de son iconique Renault 4.** Ce show-car baroudeur préfigure **un futur SUV 100 % électrique du segment B.** ●

© Renault Design.

Pour inscrire 4EVER Trophy dans la modernité, nous lui avons apporté de la techno et de la sophistication dans ses formes, sans aucun superflu. Tous ces ingrédients ont été soigneusement élaborés afin que le design soit pertinent, à la fois pour ceux qui connaissent la 4L et sa glorieuse histoire que pour les jeunes générations.

Gilles Vidal,
directeur du design, Renault

© Olivier Martin-Gambier.

En savoir +

05 / Actualité marque Renault

Mégane R.S. Ultime

Basée sur Mégane R.S. Trophy, **Mégane R.S. Ultime clôt l'histoire prestigieuse de Renault Sport,** débutée en 1976 et riche de nombreuses victoires sportives et de modèles légendaires. Elle a fait sa première apparition publique le 13 janvier 2023 au Tokyo Auto Salon et remplace Mégane R.S. et Mégane R.S. Trophy à partir du printemps 2023. Renault propose **1976 exemplaires numérotés et signés par Laurent Hurgon,** pilote et metteur au point auteur des records de piste avec Mégane R.S. ●

© Cetadi Prod.

Mégane R.S. représente 15 ans de travail au sein de Renault Sport. Depuis la Mégane II phase 2, nous n'avons cessé d'en améliorer les prestations dynamiques afin de rester leaders des tractions sportives. Et maintenant, Mégane R.S. Ultime ! Je suis particulièrement fier que la version symbolisant la fin de cette épopée merveilleuse puisse porter ma signature.

Laurent Hurgon, pilote et metteur au point, Renault Group

Salon Rétromobile 2023 : **Renault fête les 30 ans de Twingo**

Renault a participé au salon Rétromobile 2023 à Paris du 1er au 5 février derniers, avec **un stand de 600 m² où la marque a exposé 11 modèles.** Parmi ces véhicules, **5 Twingo étaient présentes pour célébrer les 30 ans du modèle,** avec une des toutes premières de 1993, Twingo Lecoq (1995), Twingo Coupé (1995), Twingo Benetton (1996) et une Twingo de 2004. ●

© Intuitima Productions.

En savoir +

HYVIA présente **Master City Bus H2-TECH**

Pour la deuxième année consécutive, HYVIA, joint-venture détenue à parité par Renault Group et Plug, a participé au Salon des maires et des collectivités locales du 22 au 24 novembre derniers à Paris. HYVIA y a présenté Master City Bus H2-TECH, **premier minibus urbain à hydrogène en Europe.** Zéro émission, il peut transporter jusqu'à 15 passagers avec **une autonomie d'environ 300 km et 5 minutes de temps de recharge.** ●

© Olivier Martin-Gambier.

Le secteur de la mobilité hydrogène avance à grand pas. Et HYVIA accélère. Entreprise basée en France, HYVIA a présenté au Mondial de Paris un fourgon hydrogène qui part sur les routes de France et d'Europe. Et le premier minibus urbain hydrogène d'Europe que nous présentons lors de ce Salon partira sur la route mi-2023.

David Holderbach, CEO, HYVIA

Renault 1re marque à intégrer Waze dans son système multimédia

Application de navigation très utilisée par les automobilistes, avec 20 millions d'utilisateurs actifs par mois en France, **Waze s'invite à bord de Nouvel Austral et de Mégane E-TECH Electric** équipés de l'écran OpenR et du système multimédia OpenR Link avec Google intégré. ●

En savoir +

NOMINATION

© Yves Forestier / Alkama.

Fabrice Cambolive nommé directeur général de la marque Renault

À compter du 1er février 2023, Fabrice Cambolive est nommé directeur général de la marque Renault. Membre du Leadership Team de Renault Group, il est rattaché à Luca de Meo.

En savoir +

Trois nouveaux ambassadeurs pour le Groupe

© Corinne Dubreuil.

Devenu partenaire premium du tournoi de Roland-Garros en 2022, Renault intensifie son engagement pour le tennis avec 3 nouveaux ambassadeurs : **Diede de Groot, Félix Auger-Aliassime et Luca Van Assche.** ●

En savoir +

© Factory 35 / Renault Marketing-3D Commerce.

Jogger Hybrid 140, la première motorisation hybride de Dacia

Avec **plus de 83 000 commandes** depuis son lancement en mars 2022, Dacia Jogger est un vrai succès. En moins d'un an, Jogger est devenu le deuxième véhicule du segment C hors SUV le plus vendu à particuliers en Europe. Et ce n'est pas fini ! **La motorisation Hybrid 140 arrive sur Jogger,** avec **une ouverture des commandes en janvier 2023 et une arrivée en concession à partir de mars.** Fabriqué en Roumanie à l'usine de Mioveni, Jogger devient ainsi le premier modèle Dacia équipé de la technologie hybride. ●

© Olivier Martin-Gambier.

Moins d'un an après le lancement de Jogger, nous franchissons une nouvelle étape en proposant la motorisation Hybrid 140 sur ce modèle. Illustrant parfaitement le positionnement Dacia, Jogger Hybrid 140 est la voiture familiale hybride la plus accessible du marché, toujours dotée d'une habitabilité généreuse et des équipements essentiels. Avec l'arrivée de cette motorisation, Dacia inaugure l'hybridation dans sa gamme.

Lionel Jaillet,
directeur performance produit, Dacia

Jogger récompensé

Après Sandero en 2020 et Spring en 2021, Jogger a remporté cette année le prix « Good Deal » des Automobile Awards. En gagnant de nouveau ce prix, Dacia prouve encore une fois la pertinence de sa stratégie : **proposer à ses clients l'essentiel à un prix abordable.**
Avec 56 800 ventes en 2022 (le véhicule a été lancé en mars), **Jogger connaît un véritable succès commercial…** Un succès qui devrait se confirmer cette année, avec notamment le lancement d'une version hybride (cf. page précédente). ●

© Ben&Martin / Wanda Productions.

Du nouveau pour **Spring !**

© Additive / Maground

Dacia a présenté **Spring Extreme avec motorisation Electric 65** en janvier dernier au Salon de l'Auto 2023 de Bruxelles. Ce nouveau niveau de finition Extreme viendra à terme compléter la gamme des véhicules piliers de la marque : Spring donc, mais aussi Sandero, Duster et Jogger. En plus du lancement de cette finition, Dacia inaugure également sur Spring sa **nouvelle motorisation Electric 65 (65 ch / 48 kW),** qui apporte plus d'accélérations et de reprises sur une plage d'utilisation étendue. Cette nouvelle version devrait conforter le **succès de Spring,** qui a enregistré **plus de 100 000 commandes depuis son lancement** au printemps 2021. ●

Mobilize Duo, le plaisir de la mobilité en ville

© Renault Group – Direction Design.

La marque Mobilize crée un nouveau rapport à la mobilité davantage fondé sur l'usage et l'expérience au travers du digital et de l'objet. Pour cela, nous nous inspirons au quotidien des codes urbains pour dessiner des objets et des services de mobilité loin des codes automobiles traditionnels. Nos solutions, à l'instar de Duo, sont intuitives. Compact, électrique, connecté et partagé, ce véhicule simplifie le quotidien.

Jean-Philippe Salar,
directeur du design, Mobilize

© Renault Group – Direction Design.

© Renault Group – Direction Design.

Quadricycle 100 % électrique, **Duo propose un nouveau rapport à la mobilité urbaine,** dans un contexte de restriction croissante de la circulation en centre-ville. Grâce à son design novateur et personnalisable avec une faible empreinte au sol, Duo est le véhicule idéal pour une utilisation urbaine. Il s'adresse **aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels**.

Sa conception intègre **jusqu'à 50 % de matériaux recyclés** et il est **recyclable à 95 %.** Duo sera proposé **en abonnement ou location longue durée** avec des services adaptés fin 2023. **Sa version utilitaire, Benta,** arrivera sur le marché à partir de 2024 pour les professionnels.

© Renault Group – Direction Design.

Création de **Mobilize Insurance** et de **Mobilize Lease&Co**

Mobilize Financial Services vient de créer **Mobilize Insurance, une filiale spécialisée dans l'assurance automobile pour le marché européen, en partenariat avec Accenture.** L'objectif de cette nouvelle structure est de développer cette activité grâce à une plateforme paneuropéenne innovante de services d'assurance, tenant notamment compte de l'usage fait du véhicule. Mobilize Insurance offrira **une expérience digitale unique à ses clients, avec des solutions d'assurance et de mobilité adaptés à leurs besoins,** et ce en temps réel grâce à la connectivité des véhicules.

En parallèle, **Mobilize Financial Services a créé Mobilize Lease&Co, une filiale dont l'objectif est d'accélérer le déploiement d'offres de location longue durée** et ainsi répondre aux nouveaux besoins de mobilité de ses clients. Mobilize Lease&Co développera des solutions basées sur l'usage, avec des offres de location toujours plus flexibles et des services de gestion de parc. Son objectif est d'atteindre une taille de flotte d'un million de véhicules en 2030, contre 350 000 aujourd'hui. ●

En savoir +

© Olivier Martin-Gambier.

Avec la création de Mobilize Lease&Co, Mobilize Financial Services s'inscrit dans la stratégie de Renault Group de passer de la vente de véhicules à la vente de kilomètres et soutient les ventes de nos partenaires automobiles. Grâce à Mobilize Lease&Co, ses clients bénéficieront d'une offre locative tout-en-un packagée avec les services qui correspondent le mieux à leur usage automobile, que ce soit pour un véhicule neuf, d'occasion, thermique ou électrique.

João Leandro,
directeur général, Mobilize Financial Services

© Renault Group – Direction Design.

Mobilize Solo Concept et Ileo Concept

© Renault Group – Direction Design.

En savoir +

Mobilize propose, avec Solo Concept et Ileo Concept, deux réponses aux nouveaux défis de la mobilité urbaine et électrique.
Solo Concept explore une nouvelle approche de mobilité urbaine sûre, originale et 100 % électrique. C'est un véhicule une place pensé avec un encombrement extérieur minimal (1,37 m de long).
Ileo Concept représente la vision de Mobilize pour apporter de l'énergie dans les villes et au-delà. Ces totems ultra-modulaires et nomades s'adaptent aux besoins changeants des territoires et offrent des services utiles à tous. ●

Mobilize Fast Charge, un nouveau réseau de recharge ultrarapide

Afin de simplifier les longs trajets en véhicule électrique, Mobilize et des concessionnaires du réseau Renault lancent **Mobilize Fast Charge, un réseau de recharge ultrarapide.** Les stations seront installées principalement sur des sites du réseau Renault, situés à moins de 5 minutes d'une sortie d'autoroute ou d'une voie rapide. Le réseau comptera **200 stations en Europe d'ici mi-2024,** qui s'appuient sur un dispositif de recharge innovant, permettant de limiter l'impact sur le réseau électrique tout en préservant une puissance élevée lors de recharges simultanées. ●

05 / Actualité marque Mobilize

NOMINATION

© Olivier Martin-Gambier.

Gianluca De Ficchy nommé directeur général de Mobilize

À compter du 1er février 2023, Gianluca De Ficchy est nommé directeur général de Mobilize. À ce titre, il prend la responsabilité des marques Mobilize Financial Services et Mobilize Beyond Automotive, afin de renforcer la coopération entre les deux entités et confirmer le développement du Groupe dans les nouvelles mobilités, soutenu par les services de financement automobile.

En savoir +

© Renault Group / Pomidor.

En savoir +

Le futur d'Alpine commence avec Alpenglow

© Tomorrow Bureau.

Bienvenue dans le futur d'Alpine ! **Alpenglow préfigure ce que seront les modèles Alpine de demain.** C'est un vecteur d'émotions, de créativité et d'élégance qui illustre **l'excellence automobile et sportive,** annonçant **de nouvelles solutions durables, dont l'utilisation de l'hydrogène.** Alpenglow illustre la stratégie d'Alpine en tant que constructeur, figure du sport automobile et marque socialement responsable. Ce concept-car est la **source du design et de la technologie des futures Alpine,** aussi bien des modèles de compétition que des modèles de série.
Au cœur de sa conception : la passion pour le sport automobile et le plaisir de piloter une Alpine. ●

05 / Actualité marque Alpine

© Olivier Martin-Gambier.

Le design puissant et généreux d'Alpenglow est évocateur des futures Alpine et de notre vision pour le sport automobile de demain. Avec une technologie qui embarque de l'hydrogène, nous renforçons notre engagement pour un futur responsable et un plaisir de conduite toujours authentique. ”

Laurent Rossi,
CEO, Alpine

© Tomorrow Bureau.

En savoir +

05 / Actualité marque Alpine

Alpine A110 R :
la plus radicale des A110

Alpine A110 R vient « coiffer » la gamme A110 par le haut. Une version extrême, allégée, plus affûtée et encore plus inspirée par la course automobile. En un mot, une version plus « radicale ». Ce véhicule est conçu pour des sensations uniques sur circuit, tout en restant homologué pour la route.

Expression ultime de légèreté et de sportivité, l'A110 R se distingue par **son poids de 1082 kg,** soit 34 kg de moins que l'A110 S. L'aérodynamisme, mais aussi des pièces telles que capot, lunette arrière et diffuseur, ont été retravaillés pour améliorer les performances. Enfin, le châssis, avec sa mise au point exclusive, le moteur 1,8 litre de 300 chevaux et l'ambiance « racing » à l'intérieur participent de cette radicalité, qu'illustrent notamment les 3,9 secondes pour atteindre les 100 km/h départ arrêté. Fabriquée à Dieppe, Alpine A110 R ouvre **un nouveau chapitre du savoir-faire de la marque en termes de sportivité.** ●

En savoir +

© Yannick Brossard

BWT Alpine F1 Team dévoile l'A523

BWT Alpine F1 Team a dévoilé le 16 février dernier à Londres **l'A523, sa monoplace pour la saison 2023 du Championnat du Monde FIA de Formule 1.** Alpine a également profité de cet événement pour annoncer que **Zinedine Zidane** devenait **ambassadeur et parrain de ses programmes pour l'égalité des chances,** Rac(H)er et le Concours d'Excellence Mécanique. Portée par une progression l'ayant vue se classer cinquième en 2021 et quatrième en 2022, Alpine aborde la nouvelle saison de F1 avec des objectifs ambitieux. Pour sa quatrième année avec l'équipe, **Esteban Ocon** sera rejoint par son compatriote **Pierre Gasly,** officialisé en octobre dernier. Pour ses débuts avec l'équipe, Pierre Gasly a inscrit deux points au Grand Prix de Bahreïn le 5 mars dernier. ●

Esteban Ocon et Pierre Gasly.

©James Moy.

© BWT Alpine F1 Team.

© James Moy Photography / XPB.

Bilan de la saison F1 2022

BWT Alpine F1 Team a terminé la saison 2022 du championnat du monde Constructeurs de Formule 1 en quatrième position avec 173 points, devant McLaren et ses 158 points. Crédité de 92 points, Esteban Ocon a pris la huitième place du championnat Pilotes, devant Fernando Alonso, neuvième avec 81 points.

© DPPI / Alpine Racing.

Alpine vice-champion du monde d'Endurance 2022

Le 12 novembre 2022, Alpine Elf Endurance a obtenu son cinquième podium de la saison lors des 8 heures de Bahreïn. Grâce à ce résultat et aux deux victoires remportées pendant la saison, Nicolas Lapierre, André Negrão, Matthieu Vaxiviere et Alpine terminent vice-champions du monde d'Endurance en 2022. De quoi préfigurer un avenir prometteur pour Alpine dans la discipline.

© Olivier Martin-Gambier.

THE FUTURE IS NEUTRAL

Le 13 octobre 2022, Luca de Meo a annoncé la création de The Future Is NEUTRAL, la **première entreprise opérant sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'économie circulaire automobile.** Il était accompagné de Jean-Philippe Bahuaud, CEO de The Future Is NEUTRAL.
Cette nouvelle entité propose des solutions de recyclage en boucle fermée à chaque étape de la vie d'un véhicule : approvisionnement en pièces et matières premières, production, usage et fin de vie.
The Future Is NEUTRAL ambitionne de devenir le leader à l'échelle industrielle et européenne de l'économie circulaire automobile en boucle fermée, au service des constructeurs automobiles ainsi que de l'ensemble de la filière. L'objectif étant que le portefeuille d'activités atteigne un chiffre d'affaires supérieur à 2,3 milliards d'euros et une marge opérationnelle supérieure à 10 % à horizon 2030.

Afin d'accélérer son développement et renforcer son leadership sur un marché en forte croissance, The Future Is NEUTRAL ouvre une minorité de son capital à des investisseurs extérieurs afin de co-financer des investissements de l'ordre de 500 millions d'euros jusqu'en 2030. ●

© Olivier Martin-Gambier.

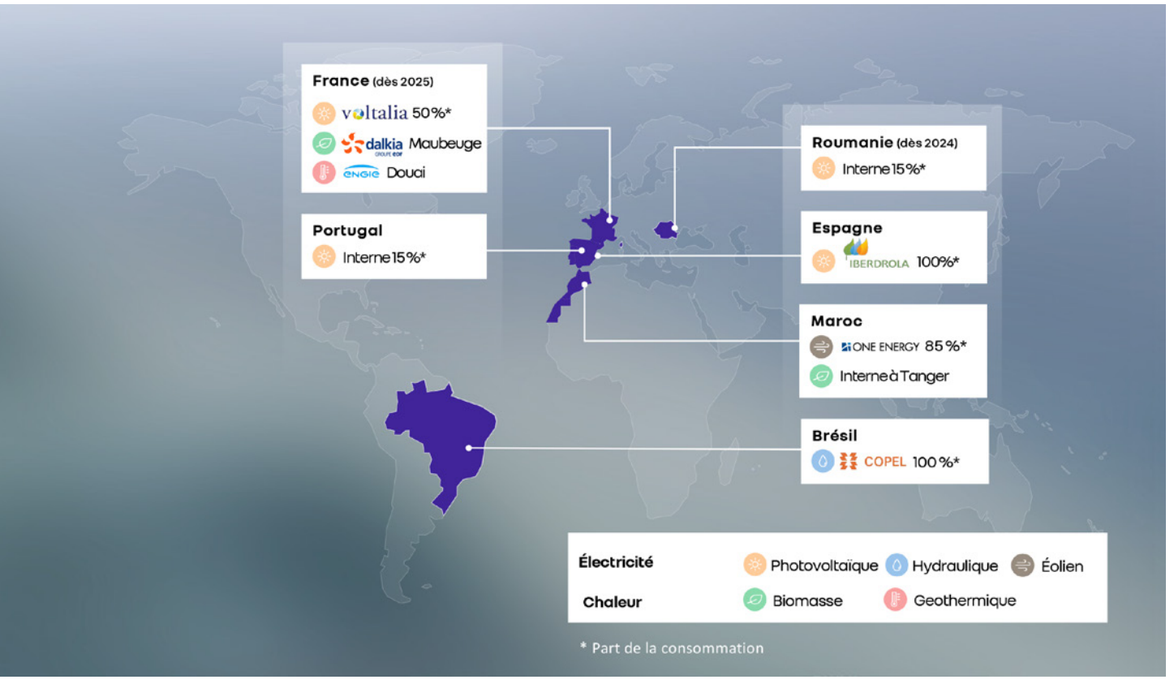
> Dans le secteur automobile, la première ressource sous-exploitée est la voiture elle-même, composée à plus de 85 % de métaux et de plastiques. The Future Is NEUTRAL rassemble les expertises pour convertir ce potentiel en nouveaux leviers de croissance. Cette nouvelle entité a pour vocation de pousser l'industrie automobile à tendre vers la neutralité en ressources, tirant de chaque véhicule la plus grande quantité de matière possible nécessaire à la fabrication d'un nouveau modèle.

Jean-Philippe Bahuaud
CEO, The Future Is NEUTRAL

En savoir +

Décarbonation des usines : on accélère !

Le 24 novembre dernier, Renault Group a annoncé une accélération du plan de décarbonation de ses sites industriels avec trois partenariats stratégiques et inédits pour atteindre ses objectifs en matière de transition énergétique.



Cette nouvelle étape se matérialise avec **Voltalia** pour le plus gros contrat d'approvisionnement d'électricité verte en France – à destination des usines françaises du Groupe ; avec **ENGIE** pour le premier projet de géothermie profonde sur un site industriel européen, à Douai ; avec **Dalkia**, Groupe EDF, pour l'installation d'une chaudière biomasse, à Maubeuge.
Avec ces trois partenariats, Renault Group a pour ambition de couvrir **jusqu'à 50 % de la consommation d'électricité de ses activités de production en France en 2027** grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques, mais aussi **70 % des besoins en gaz de l'usine de Douai** et **65 % de la consommation en gaz du site de Maubeuge en 2025.**

Ils constituent une nouvelle étape du Plan Climat du Groupe, qui confirme ses engagements d'atteindre le net zéro carbone de ses usines en Europe d'ici 2040 et dans le monde d'ici 2050.
Le plan de décarbonation concerne l'ensemble des sites de Renault Group, sur les quatre continents où le Groupe est implanté. Pour éviter le recours aux énergies fossiles, et effectuer cette transition vers le renouvelable, Renault Group s'entoure d'**un réseau de partenaires** pour déployer sa stratégie de décarbonation dans le monde. ●

En savoir +

Une nouvelle étape pour **le Campus ICM de Flins**

© Olivier Martin-Gambier.

Le 14 décembre dernier a officiellement été lancé le **Campus des Métiers et des Qualifications « Industries Circulaires de la mobilité » (ICM) à l'usine Renault de Flins.** À cette occasion, l'ICM a reçu le label ministériel "Campus d'Excellence" pour une durée de 5 ans, signe de reconnaissance de la qualité des actions qu'il porte.
Grâce à un réseau de partenaires académiques et industriels, le campus déploiera une offre de formation **auprès de 8 000 étudiants et professionnels d'ici à 2027** sur les métiers liés aux industries de la mobilité et à l'économie circulaire. Basé au cœur de la ReFactory Renault de Flins, il bénéficiera d'un financement à hauteur de **19 millions d'euros sur 5 ans.** ●

En savoir +

© Olivier Martin-Gambier.

En savoir +

De gauche à droite : Luca de Meo, Roland Lescure, ministre délégué chargé de l'industrie et Alexandre Viros, président France de The Adecco Group.

Création de **AUTO ADE-RE**

Renault Group et The Adecco Group ont annoncé le 18 octobre dernier **la création de l'association « AUTO ADE-RE »,** dédiée à l'accompagnement des évolutions de l'emploi dans un secteur automobile en pleine transformation. Renault Group et The Adecco Group accompagneront les fournisseurs et sous-traitants, en soutenant le développement des nouvelles compétences et l'émergence des futurs métiers de l'automobile. La création de cette structure est un complément à l'université d'entreprise du Groupe – la ReKnow University –, qui vise à former les collaborateurs aux nouveaux métiers de la mobilité. ●

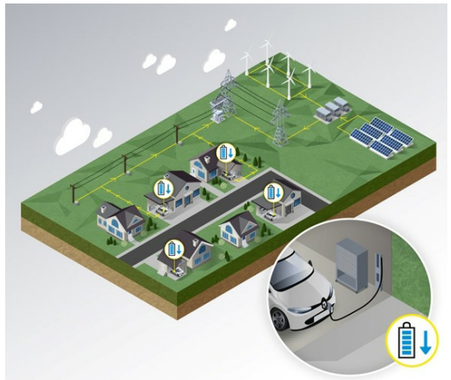
Une borne de recharge intelligente et sécurisée

La Software République a présenté au Mondial de l'Auto à Paris un démonstrateur de **borne de recharge bidirectionnelle, connectée et sécurisée pour véhicules électriques, à destination des particuliers et professionnels.** Baptisé **« Mobilize Powerbox® »,** ce démonstrateur technologique innovant répond à plusieurs objectifs majeurs en Europe. Il vise notamment à faciliter l'accès à la recharge pour tous les utilisateurs de véhicules électriques, mais aussi à contribuer à la gestion intelligente des réseaux électriques et à apporter une solution aux risques de cybersécurité dans l'intégration sur les réseaux électriques de recharge des véhicules. ●

En savoir +

Un chargeur embarqué bidirectionnel à très haut rendement

Les énergies renouvelables alimentent le réseau.
L'offre d'énergie est alors supérieure à la demande : **les véhicules se chargent.**

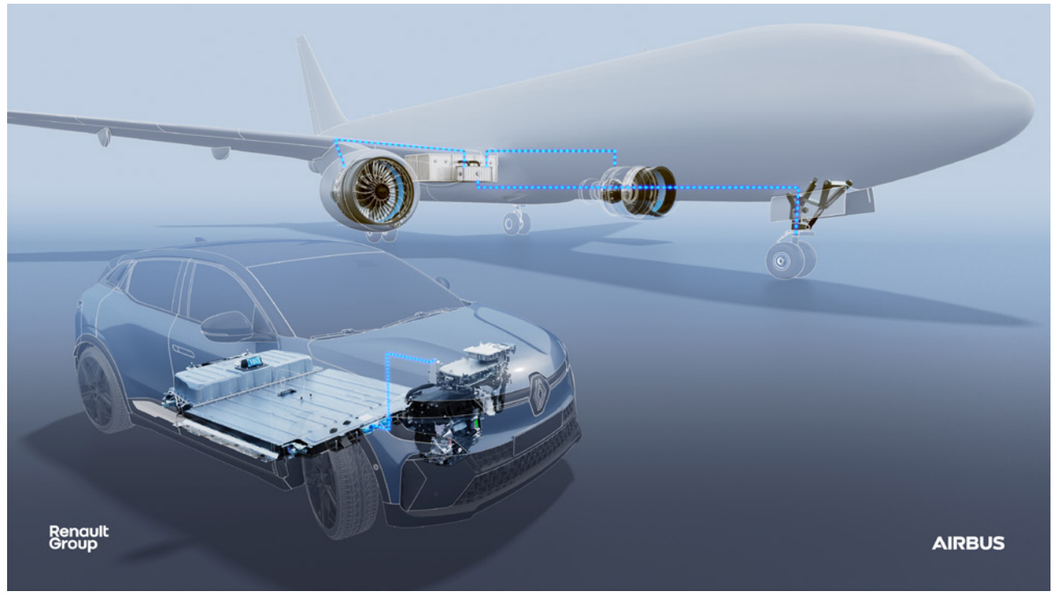


Lorsque l'offre d'énergie est inférieure à la demande, la recharge des véhicules s'arrête.
Les véhicules branchés peuvent alors alimenter le réseau en électricité.
C'est la recharge bidirectionnelle ou *Vehicle to Grid*.

© Pagécran.

Renault Group et le CEA ont développé ensemble une nouvelle architecture électronique de convertisseur de puissance directement intégrée au chargeur du véhicule. Fruit de près de 3 ans de recherches et ayant fait l'objet de **11 brevets communs déposés,** ce convertisseur de puissance permettra de **réduire les pertes d'énergies de 30 %,** d'améliorer le temps de recharge du véhicule et de garantir la durabilité de la batterie. Il sera également **bidirectionnel**, permettant au véhicule branché d'injecter l'énergie de la batterie vers le réseau électrique. Cette innovation sera déployée sur les véhicules Renault d'ici la fin de la décennie. ●

En savoir +



© Pagécran.

Renault Group et Airbus associés pour faire avancer la recherche sur l'électrification

Airbus et Renault Group ont signé un accord de recherche et développement pour renforcer les transversalités et les synergies et **répondre aux besoins d'électrification des deux entreprises,** en améliorant leurs gammes de produits respectives. Un partenariat qui contribue au développement des technologies associées aux systèmes de batteries de nouvelle génération. ●

© Yves Forestier.

Gilles Le Borgne,
directeur de l'ingénierie,
Renault Group

Pour la première fois, deux leaders européens issus de secteurs différents partagent leurs connaissances techniques pour façonner l'avenir des avions hybrides-électriques. L'aviation est un domaine extrêmement exigeant en termes de sécurité et de consommation d'énergie, tout comme l'industrie automobile. Portées par la même ambition d'innover et de réduire l'empreinte carbone, nos équipes d'ingénieurs échangent avec celles d'Airbus pour faire converger des technologies transversales qui permettront à la fois d'exploiter des avions hybrides et de développerles véhicules de demain.

En savoir +

© DR.

Chaque jour, nous captons un milliard de données sur nos sites industriels dans le monde. Nous sommes ainsi capables de visualiser en temps réel les procédés élémentaires en continu, mais aussi les processus de fabrication les plus complexes. Ce Metaverse industriel est unique, il permet d'activer des leviers d'efficacité et de performance jusqu'alors non visibles, au service de l'humain et de l'environnement. Renault Group est clairement précurseur en la matière.

Eric Marchiol,
directeur Metaverse industrie
et qualité, Renault Group

© Olivier Martin-Gambier

Lancement du premier **Metaverse industriel**

C'est **une nouvelle étape dans la transformation digitale de Renault Group** qui s'ouvre, avec le lancement du tout premier Metaverse industriel. Toutes les lignes de production du Groupe sont aujourd'hui connectées (8 500 équipements), un milliard de données sont captées chaque jour et 90 % des flux d'approvisionnement sont suivis en permanence dans ce Metaverse industriel. **Véritable duplication du monde physique, piloté en temps réel,** il permettra d'ici 2025 d'économiser 320 M€. Auxquels viendront notamment s'ajouter 260 M€ d'économies sur les stocks, une réduction de 60 % des délais de livraison des véhicules et une baisse de moitié de l'empreinte carbone de la fabrication des véhicules.

© Augustin Detienne.

La maturité technologique de Renault Group permet à l'entreprise de franchir une étape importante dans sa digitalisation et sa transformation : la maîtrise de nos datas, les choix de technologies avancées et l'expertise de nos équipes sont autant de leviers pour accélérer vers une Tech Company.

Frédéric Vincent,
CIO, Renault Group

© Olivier Martin-Gambier.

Le Metaverse industriel de Renault Group se construit autour de **quatre dimensions :**
· la collecte des données en masse,
· la modélisation en jumeaux numériques des assets physiques et des process fabrication et supply chain,
· l'intégration dans un écosystème étendu (données fournisseurs, informations qualité, trafic routier…),
· la convergence de technologies avancées (3D, Big Data, Cloud…) pour accélérer cette transformation digitale.

Au cours de ses **Tech Industry Days,** le Groupe a présenté ses ambitions dans le domaine du Metaverse en fin d'année dernière à la Refactory de Flins. Une trentaine de cas d'usages y étaient présentés, parmi lesquels la plateforme de données industrielles, la Control Tower de la supply chain et la décarbonation de l'industrie comme levier d'indépendance énergétique. ●

En savoir +

© Olivier Martin-Gambier.

PUNCH

Partenariat avec PUNCH Torino

Renault Group et PUNCH Torino viennent de signer **un partenariat stratégique sur les moteurs diesel à faibles émissions pour les véhicules utilitaires légers** (VUL). Selon les termes de l'accord, PUNCH Torino pourra acheter, utiliser et vendre les moteurs diesel Renault 4 cylindres pour VUL. Ce partenariat sera **apporté par Renault Group au projet Horse,** annoncé lors du Capital Market Day du 8 novembre dernier. La production des moteurs pour les besoins des partenaires sera localisée à l'usine Renault de Cléon (France). ●

En savoir +

NOMINATION

© Olivier Martin-Gambier.

Thierry Charvet nommé directeur industriel et qualité du Groupe

À compter du 15 janvier 2023, Thierry Charvet est nommé directeur industriel et qualité du Groupe. Membre du Leadership Team de Renault Group, il est rattaché à Luca de Meo.
Thierry Charvet succède à José Vicente de los Mozos, qui a passé 43 années au sein du Groupe.

En savoir +

© DR.

Des actionnaires « électrisés »

Le 21 novembre dernier, la Direction des relations investisseurs a invité 20 actionnaires individuels – 8 membres du Comité consultatif des actionnaires (CCA) et 12 du Club des actionnaires – à **visiter les sites de Ruitz et de Douai du pôle ElectriCity.** Le matin, direction la manufacture de Ruitz, qui depuis 1971 a produit 5,8 millions de boîtes de vitesses automatiques. Aujourd'hui, ce sont 700 salariés capables de produire 400 000 boîtes par an sur 23 lignes d'usinage. L'usine poursuit actuellement sa mue vers l'électrique, avec l'installation en cours de deux lignes d'assemblage de 300 000 bacs de batteries d'ici deux ans, en partenariat avec Minth Group. Après des **échanges avec Luciano Biondo,** directeur industriel du pôle Nord, les actionnaires invités se sont rendus à la manufacture de Douai pour une **visite de la tôlerie, de l'assemblage et du centre de batteries.**
Ces visites, couplées à des rencontres avec le management, permettent aux actionnaires de mieux connaître les activités et la stratégie de Renault Group, et ainsi d'être de véritables ambassadeurs du Groupe et de ses marques.
Et un actionnaire de conclure : « *Une journée réussie, un grand merci ! Il est nécessaire d'aller sur le terrain pour voir la concrétisation des projets et orientations de Renault Group, et ainsi mieux comprendre, pour mieux faire savoir.* » ●

© DR.

Le CCA au **Mondial de l'Auto**

Le 20 octobre dernier, la direction des relations investisseurs a invité les membres du comité consultatif des actionnaires (CCA) à visiter les stands du Groupe au Mondial de l'Auto. Quelques adhérents du club des actionnaires ont également pris part à cette rencontre. L'occasion pour eux de voir ou revoir la richesse de la gamme et les atouts dont bénéficie Renault Group pour son avenir. ●

La direction des relations investisseurs récompensée

© DR.

Renault Group a récemment remporté le **« Trophée de bronze de la meilleure communication numérique du CAC 40 » du magazine « Le Revenu »**, qui récompense ses actions auprès des actionnaires individuels. L'équipe des relations investisseurs du Groupe s'est vu remettre son prix lors d'une cérémonie organisée par « Le Revenu » le 1er décembre dernier. **Félicitations à Philippine de Schonen, Fanny Ducos, Clémentine de Quatrebarbes, Florent Chaix et Christophe Rochelle !** ●

Invest'R, une nouvelle app à votre service

L'application Renault Group Invest'R permet aux investisseurs, analystes, actionnaires individuels et médias de s'informer et de suivre en temps réel les actualités financières de Renault Group.

Renault Group Invest'R vous permet de :

- → **suivre l'actualité financière du Groupe** et retrouver l'essentiel des informations utiles à la communauté financière ;
- → **consulter les communiqués**, actualités, rapports et présentations du Groupe ;
- → **recevoir une notification** pour chaque communiqué, actualité, événement et suivi du cours de bourse (vous avez la possibilité de personnaliser vos alertes) ;
- → **ajouter des événements** à votre calendrier ;
- → **accéder en mode offline** au contenu déjà consulté sur l'application.

Découvrez l'ensemble des fonctionnalités proposées en téléchargeant gratuitement l'application Renault Group Invest'R sur l'App Store / le Play Store. ●

Toutes les informations sont constamment synchronisées avec le site internet Renault Group : www.renaultgroup.com

© Lea Crespi.

Luca de Meo
Président de l'ACEA

En décembre dernier, le Conseil d'Administration de l'Association Européenne des Constructeurs d'Automobiles (ACEA) a élu Luca de Meo, CEO de Renault Group, Président de l'association pour l'année 2023. Depuis le 1er janvier, Luca de Meo a succédé à Oliver Zipse, CEO de BMW, qui occupait ce poste depuis deux ans.

M. de Meo a déclaré à cette occasion : « *Pour l'avenir, l'Europe doit de toute urgence mettre en œuvre des politiques qui soutiennent pleinement notre objectif de décarbonisation et nous permettent de faire face à une concurrence mondiale croissante… L'ACEA continuera de plaider pour un équilibre entre ce qui est bon pour l'environnement, ce qui est bon pour l'économie européenne et ce qui est bon pour la société.* »

NOMINATION

© Olivier Martin-Gambier.

François Provost nommé directeur des Achats et directeur général d'APO

À compter du 1er février 2023, François Provost est nommé directeur des Achats du Groupe et Directeur général de l'Alliance Purchasing Organization (APO). Membre du Leadership Team, il est rattaché à Luca de Meo.

En savoir +

NOMINATION

© Yves Forestierr.

Céleste Thomasson nommée directrice Audit et Risque de Renault Group

À compter du 9 janvier 2023, Céleste Thomasson est nommée directrice Audit et Risque de Renault Group. Membre du Leadership Team, elle est rattachée à Luca de Meo

En savoir +

© Bernard Asset.

Hommages à...

Patrick Tambay

Né à Paris le 25 juin 1949, Patrick Tambay est décédé à Nice le 4 décembre 2022. Renault Group Actu lui rend hommage.

Patrick Tambay a débuté sa carrière en Formule 1 en 1977 pour l'écurie Theodore, avant de rejoindre McLaren en 1978, Ferrari en 1982 et Renault pour la saison 1984. Chez Renault, il récolte trois podiums en deux saisons. Il a également participé à plusieurs reprises aux 24 Heures du Mans et au Rallye Dakar, où il terminera en troisième position à deux reprises, en 1988 et 1989.

Jean-Pierre Jabouille

Né à Paris le 1er octobre 1942, Jean-Pierre Jabouille nous a quittés le 2 février 2023 à Saint-Cloud. Renault Group Actu lui rend hommage.

Pilote de Formule 1 de l'écurie Renault de 1977 à 1980, Jean-Pierre Jabouille a été le premier à remporter un Grand Prix de F1 pour la marque Renault : c'était au Grand Prix de France à Dijon en 1979. Il remportera sa deuxième course en F1 au volant d'une Renault la saison suivante en Autriche. Il a également contribué à l'histoire de la Formule 1 en étant l'un des premiers pilotes à courir avec une voiture à moteur turbo, ce qui a révolutionné le sport automobile.

© DPPI media.

Dates à retenir
en 2023

Jeudi 20/04 — Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2023

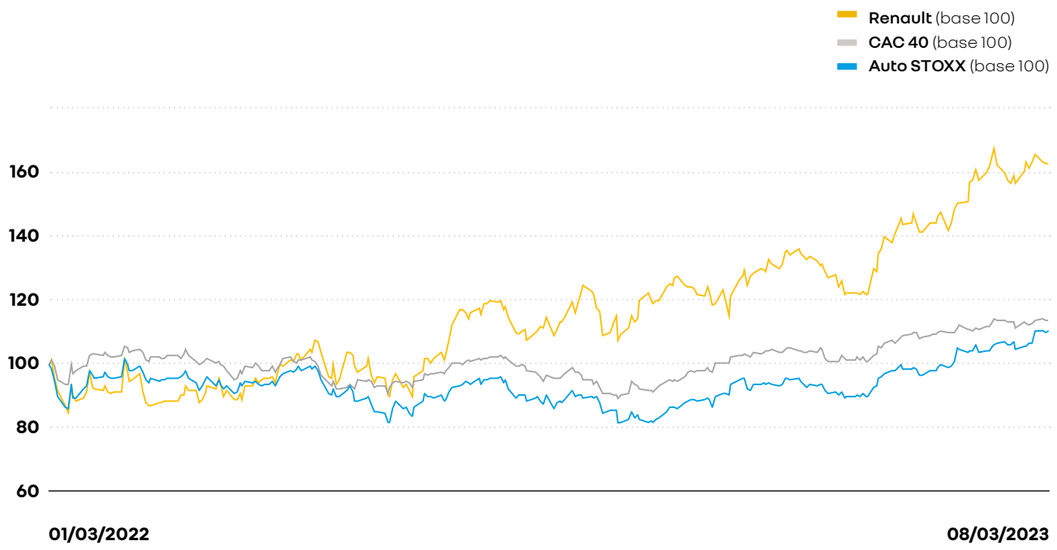
Jeudi 11/05 — Assemblée Générale 2023

Jeudi 27/07 — Résultats financiers du 1er semestre 2023

Jeudi 19/10 — Chiffre d'affaires du 3e trimestre 2023

Évolution de l'action
sur le dernier exercice

AU 01/03/2022	AU 08/03/2023	ÉVOLUTION
Renault = 25,34 euros	Renault = 42,36 euros	Renault = +67,2 %
CAC 40 = 6 396 points	CAC 40 = 7 325 points	CAC 40 = +14,5 %
Auto STOXX = 588,6 points	Auto STOXX = 654,1 points	Auto STOXX = +11,1 %



© Alpine Design.

www.renaultgroup.com
Direction de la Communication
122 - 122bis avenue du Général Leclerc – CS 20287 – 92109 Boulogne-Billancourt Cedex

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :