

Carta Etică

Ediția 2022

Renault
Group

În Grupul Renault, Etica și Conformitatea se aplică la toate nivelurile companiei, întemeindu-se pe valorile fundamentale ale integrității și respectului.

Misiunea noastră ne obligă: afirmăm că « *spiritul nostru inovator duce mobilitatea mai departe, pentru a aduce oamenii mai aproape* » și că « *ne pasă și credem în progresul responsabil și respectuos cu toată lumea* ». Un asemenea obiectiv ar fi lipsit de sens fără a ne asuma noi înșine o conduită exemplară, dovedită prin obligații precise, onorate în derularea de zi cu zi a afacerilor noastre.

Etica înseamnă toate regulile scrise și nescrise care ne ajută la identificarea și luarea deciziei corecte într-o anumită situație, cu discernământ și simțul responsabilității.

Ea privește fiecare salariat al Grupului, indiferent de poziția lui ierarhică, de funcția și țara în care își desfășoară activitatea. Etica angajează și managementul de top, a cărui conduită trebuie să fie exemplară.

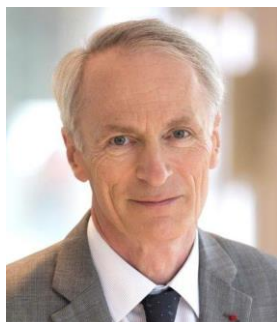
Această nouă Cartă Etică este destinată a fi un punct de referință în activitatea noastră zilnică.

Carta a fost edictată să vă ghideze și să vă ajute să acționați în conformitate cu legislația și reglementările în vigoare în fiecare țară, potrivit angajamentelor asumate de Renault în domeniile social, societară și al mediului.

În caz de îndoială, nu ezitați să contactați Departamentul de Etică și Conformitate, care vă va consilia și sprijini.

Etica și Conformitatea constituie, desigur, obiect de conformitate reglementară. Dar ele reprezintă mult mai mult decât atât. Mai mult ca oricând, pe măsură ce exigențele în materie cresc în societățile noastre, considerăm că respectarea și promovarea lor constituie o pârghie esențială de performanță a întregului Grup dar și o sursă de atractivitate.

Mai etici, mai loiali, mai umani, astfel vom reuși să fim, atât la nivel personal cât și colectiv, mai puternici spre a ne îndeplini țelurile și a realiza creșterea durabilă a Renault Group.



Jean-Dominique SENARD
Președinte al Consiliului de Administrație



Luca DE MEO
Director General

01	Etica în cadrul Renault Group	
	• Misiunea oficială corporativă a Renault Group	05
	• De ce avem o Cartă Etică?	05
	• Cui se aplică Carta Etică?	05
	• Cum folosim Carta Etică?	06
02	Etica noastră ca angajator	
	• Sănătate, igienă și securitate în muncă	08
	• Diversitate și incluziune	09
	• Lupta împotriva oricăror forme de hărțuire	09
	• Neutralitate politică și religioasă	09
	• Activități remunerate în afara Renault Group	09
03	Etica noastră ca societate	
	• Etica afacerilor și lupta împotriva corupției	11
	• Relațiile cu clienții	12
	• Relațiile cu acționarii	12
	• Relațiile cu furnizorii	12
	• Politica de confidențialitate	13
	• Patrimoniul și imaginea Renault Group	13
04	Etica noastră ca întreprindere socială	
	• Drepturile omului	15
	• Fundația	15
	• Mediu	16
	• Mobilitate	16
05	Legături utile	
	• Sistemul de alerte profesionale	18
	• Departamentul Etică și Conformitate	18
	• Rețeaua Etică și Conformitate	18
	• Website-ul Etică și Conformitate	19

01 Etica în cadrul Renault Group



01 Etica

În cadrul Renault Group

MISIUNEA OFICIALĂ CORPORATIVĂ A RENAULT GROUP

Misiunea Renault Group «**Spiritul nostru inovator duce mobilitatea mai departe, pentru a aduce oamenii mai aproape**» ilustrează ambiția Renault Group în materie de dezvoltare durabilă și responsabilă.

Aceasta reprezintă piatra de temelie a planului nostru strategic și calea pe care noi am ales-o în domeniul responsabilității sociale și de mediu.

Ea constituie sursa de inspirație a eticii în compania noastră.

Există o etică diferită în funcție de domeniu sau activitate? Nu. Etica reprezintă, înainte de orice, o stare de spirit care însuflă un mod de comportament respectuos cu oricine și fundamentat pe valori.

Acordul deplin dintre misiunea, etica și strategia noastră ne permite să obținem rezultatele cele mai bune.

Grație eticii împărtășite de toți colaboratorii săi, Renault Group acționează ca un actor responsabil garantând nediscriminarea, corectitudinea, diversitatea de medii și profiluri, asistența persoanelor cu dizabilități, dialogul și calitatea vieții la locul de muncă.

DE CE AVEM O CARTĂ ETICĂ?

Carta Etică a Renault Group reafirmă angajamentul nostru colectiv de promovare a valorilor bazate pe încredere și respect între salariați, clienți, furnizori, parteneri și acționari.

Ea face apel la integritatea și vigilența tuturor, indiferent de rolul și responsabilitățile fiecăruia. Ea ne ajută să chibzuim asupra atitudinii de adoptat în situațiile delicate cu care avem uneori de-a face.

Carta Etică ne ajută să facem alegerea corectă în orice împrejurare.

CUI SE APLICĂ CARTA ETICĂ?

Carta Etică este un instrument care se aplică fiecăruia și fiecăreia dintre noi, manageri, salariați, ucenici, lucrători temporari ai Renault Group și ai subsidiarelor sale din întreaga lume.

Toți cei care lucrează direct sau indirect cu Renault Group o pot consulta și o pot folosi drept referință.



CUM FOLOSIM CARTA ETICĂ?

Renault Group ne solicită fiecăruia dintre noi să citim Carta Etică, să ne raportăm la ea în activitatea noastră și să o facem cunoscută și altora.

Carta Etică descrie principiile care ne permit să distingem între ce este acceptabil și ce nu și ne cheamă să raportăm comportamentele sau solicitările care nu sunt în concordanță cu prevederile sale.

Respectarea acestor valori contribuie la calitatea imaginii Renault Group și la sporirea atractivității și performanței sale.

Fiecare manager trebuie să aibă o conduită exemplară și să-și îndemne echipa să acționeze în mod etic și responsabil.

Principiile consacrate în Carta Etică se completează cu și sunt exemplificate de o serie de documente precum Codul de conduită anticorupție și codurile de etică dedicate meseriilor, aplicabile în mod specific anumitor profesii, funcții sau activități.

Renault Group își încurajează toți salariații să-și exprime viziunile și să-și susțină opiniile pe calea dialogului.

Astfel, dacă aveți îngrijorări sau întrebări, le puteți exprima în mod legitim ierarhiei Dvs., care este garantul respectării prevederilor Cartei Etice.

Este datoria fiecăruia dintre noi să raportăm comportamentele sau solicitările inacceptabile potrivit prevederilor Cartei Etice, ale legii și ale regulamentelor.

Atunci când credeți că aveți de a face cu o situație care contravine principiilor de etică ale Renault Group, trebuie să vă puneți următoarele întrebări:

- ▶ Se supune ea cerinței integrității?
- ▶ Este onestă?
- ▶ Respectă principiile Cartei Etice?
- ▶ Ce-ar crede colegii mei? Dar apropiații mei?
- ▶ Ce-ar fi dacă informația ar fi preluată de mass-media și de rețelele sociale?

Dacă răspunsul la oricare din aceste întrebări este negativ sau echivoc, trebuie să vă consultați ierarhia, corespondentul sau referentul de Etică și Conformitate al departamentului Dvs. sau Departamentul Etică și Conformitate la următoarea adresă: **contact-ethique-compliance@renault.com**.

Situația cu care vă confrunțați ar putea de asemenea să justifice formularea unei alerte profesionale în condiții de confidențialitate deplină, prin aplicația WhistleB.

Mai multe informații despre sistemul de alerte profesionale WhistleB găsiți în capitolul 5 al Cartei Etice, secțiunea « Legături utile ».



02 Etica noastră ca angajator

02 Etica noastră ca angajator

SĂNĂTATE, IGIENĂ ȘI SECURITATE ÎN MUNCĂ

Renault Group își reafirmă angajamentul de implementare a măsurilor de prevenție în domeniul sănătății, igienei, securității și îmbunătățirii condițiilor de muncă a salariaților săi prin:

- ▶ Promovarea sănătății fizice și psihice și a bunăstării la locul de muncă.
- ▶ Asigurarea unui mediu de lucru sănătos și sigur.
- ▶ Aplicarea proactivă a principiului optimizării continue, cu accent pe prevenirea riscurilor de rănire și a bolilor profesionale.
- ▶ Eliminarea procedeeelor/materialelor/substanțelor celor mai periculoase.
- ▶ Promovarea modalităților noi de lucru, cu recurgerea la tele-muncă atunci când aceasta este posibilă.



DIVERSITATE ȘI INCLUZIUNE

Respectul acordat persoanelor reprezintă o valoare fundamentală pentru Renault. Ea asigură îndeosebi garantarea demnității persoanei, nediscriminării, diversității, încrederii și calității vieții la locul de muncă.

Renault Group se angajează să prevină orice formă de discriminare și să promoveze diversitatea și incluziunea tuturor salariaților săi.

În acest scop, fiecare dintre noi se angajează să:

- ▶ Promoveze diversitatea în procesul de recrutare și selecție a viitorilor salariați.
- ▶ Promoveze incluziunea în orice etapă a vieții profesionale.
- ▶ Să trateze toate persoanele cu demnitate, fără favoritisme și respectându-le viața privată.

ZERO discriminare

Renault Group acordă o atenție deosebită principiului nediscriminării. Discriminarea reprezintă tratamentul defavorabil manifestat față de o persoană sau grup de persoane în baza unor criterii străine de competențele profesionale.

Motive de discriminare pot reprezenta, îndeosebi, sexul, vârsta, originea rasială, etnică, națională, socială, culturală, orientarea sexuală sau privind identitatea de gen, dizabilitatea, problemele de sănătate, handicapul, aspectul fizic, opiniile politice sau religioase, activitatea sindicală.

Discriminarea se poate manifesta prin comentarii, aprecieri, decizii sau comportamente care aduc atingere demnității și egalității sau care constituie intimidări sau presiuni de o anumită gravitate. Ea se poate manifesta sub forme mai mult sau mai puțin vizibile și poate surveni în orice moment al vieții profesionale.

De altfel, îndemnul și instigarea la discriminare constituie la rândul-le discriminare.

Politica ZERO discriminare a Grupului Renault condamnă cu tărie discriminarea sub toate formele sale și în orice moment al vieții profesionale.

Renault Group solicită fiecăruia dintre noi:

- ▶ Să nu practicăm nicio formă de discriminare, îndeosebi discriminarea care ar putea avea drept urmare excluderea dintr-o procedură de recrutare sau desemnare într-o funcție, împiedicarea accesului la un stagiu ori formare sau crearea unei situații de inegalitate în managementul carierei salariaților (salariu, promovare, transfer).

Pentru a înlătura orice formă de discriminare, Renault Group se angajează să deruleze activități de formare profesională și sensibilizare a salariaților și să garanteze acțiuni de comunicare susținută, deopotrivă cu privire la sistemul de alerte profesionale WhistleB (a se vedea capitolul 5) și despre comportamentele și măsurile discriminatorii.

În plus, în realizarea politicii sale ZERO discriminare, Renault Group a desemnat referenți ZERO discriminare în toate siturile sale.

LUPTA ÎMPOTRIVA ORICĂROR FORME DE HĂRȚUIRE

Pentru a combate toate formele de hărțuire la locul de muncă, inclusiv hărțuirea psihologică și sexuală, Renault Group se angajează să protejeze demnitatea, respectul, integritatea fizică și psihologică a tuturor salariaților săi.

Astfel, orice fapte, propuneri, remarci, comportamente sau presiuni exercitate având drept urmare degradarea condițiilor de muncă printr-o vătămare a sănătății fizice și psihice a unui salariat sunt interzise în mod oficial.

Renault Group amintește că hărțuirea, indiferent de formă, este sancționabilă penal și civil.

NEUTRALITATE POLITICĂ ȘI RELIGIOASĂ

Salariații pot desfășura activități politice și/sau religioase dar se angajează să nu le exercite în cadrul Renault Group. Aceste activități se desfășoară cu titlu strict privat, în conformitate cu legislația privitoare la exercitarea drepturilor politice, în afara orelor de program, fără a se folosi de apartenența la Grup.

În interiorul Grupului nu este permisă nicio formă de prozelitism politic sau religios.

De altfel, Grupul nu finanțează nici partide politice, nici instituții cu caracter religios.

ACTIVITĂȚI REMUNERATE ÎN AFARA RENAULT GROUP

Nu este permisă nicio formă de muncă remunerată, prestată în avantajul unei entități exterioare Grupului, dacă ea contravine intereselor acestuia. Pentru a preveni orice neajuns, salariații cu normă întreagă ai Grupului care doresc să desfășoare activități profesionale în afara companiei trebuie să solicite în prealabil acordul superiorului ierarhic și al departamentului de resurse umane.

03 Etica noastră ca societate



03 Etica noastră ca societate

ETICA AFACERILOR ȘI LUPTA ÎMPOTRIVA CORUPȚIEI

Etica este piatra de temelie a activității noastre. Ea este modalitatea prin care sunt gestionate relațiile cu furnizorii, prestatorii, clienții, acționarii, autoritățile publice și organizațiile non-guvernamentale, maniera în care noi le protejăm și le respectăm.

Ținând cont de toate acestea, Renault Group se angajează să:

- ▶ Aplice valorile etice, zi de zi, în toate activitățile sale.
- ▶ Să prevină și să detecteze orice încălcare a eticii și atingerile aduse integrității.

În ceea ce privește lupta împotriva corupției și a traficului de influență, fiecare salariat se angajează să:

- ▶ Se conformeze prevederilor legii « Sapin II » privind transparența, lupta împotriva corupției și modernizarea vieții economice și ale oricăror altor legi și reglementări anti-corupție care îi sunt aplicabile.
- ▶ Respecte dispozițiile Codului de conduită anticorupție al Renault Group (on-line pe pagina de intranet. *Etică și Conformitate* sau pe site-ul de internet *renault.com*) care descrie diferitele forme de corupție, semnalele de avertizare și situațiile de risc (conflictele de interese, cadouri și invitații, plata facilităților, împrumuturile de vehicule etc.).



RELAȚIILE CU CLIENȚII

Încrederea clienților în activitățile și produsele noastre este esențială pentru Renault Group. Ea contribuie la perenitatea Grupului.

În acest scop, Renault Group se angajează să:

- ▶ Respecte legislațiile în vigoare în materia protecției consumatorilor.
- ▶ Se conformeze tuturor regulilor, proceselor și cerințelor tehnice și de mediu aplicabile produselor și serviciilor livrate.
- ▶ Facă o prioritate din siguranța și securitatea fiecărui client.
- ▶ Nu ofere clienților decât informații verificate în ceea ce privește oferta și caracteristicile produselor și serviciilor propuse.

RELAȚIILE CU ACȚIONARI

Potrivit reglementărilor privind piața de capital, Renault Group este obligat să publice informații sincere, precise și exacte acționarilor săi, indiferent de natura acestora: contabilă, operațională, financiară sau extra-financiară.

Direcția Generală și Consiliul de Administrație veghează asupra calității și preciziei informațiilor comunicate pieței.

Fiecare salariat al Renault Group trebuie să se asigure de exactitatea și corectitudinea informațiilor pe care le va transmite și să se simtă responsabil pentru informațiile comunicate către exterior.

De altfel, managerii și salariații Renault Group sunt ținuți de obligația de confidențialitate cu privire la informațiile la care au acces în exercitarea atribuțiilor lor și care nu sunt publice. Unele dintre aceste informații mai sensibile pot conduce la implementarea unor liste de confidențialitate sau liste de accese, atunci când sunt etichetate ca « privilegiate ».

Fiecare salariat trebuie să ia cunoștință de regulile prevăzute în Codul deontologic dedicat activităților la Bursă al Renault Group, care poate fi consultat pe pagina de intranet *Etică și Conformitate* la rubrica « Standarde etice », și să respecte obligația de confidențialitate deplină și restricțiile privind operațiunile având ca obiect acțiunile Renault ce li se aplică în cazul notificării includerii pe o anumită listă.

RELAȚIILE CU FURNIZORII

Stabilirea unor relații corecte și loiale reprezintă o garanție a încrederii între Renault Group și furnizorii săi. În cadrul Grupului a fost instituită o politică de cumpărări responsabile. Aceasta integrează respectarea cerințelor sociale și de mediu în alegerea furnizorilor.

În acest scop, Renault Group a luat următoarele măsuri :

- ▶ Dezvoltarea, alături de partenerii de afaceri, a unor relații de încredere bazate pe respect și transparență.
- ▶ Tratarea nepărtinitoare a furnizorilor prin respectarea procedurilor de licitație și întemeindu-se pe documentele care stabilesc principiile relațiilor contractuale responsabile (exigențe de responsabilitate socială corporativă în materie de siguranță, calitate, drepturile omului, dreptul muncii, mediu, conformitate etc.).
- ▶ Consolidarea măsurilor de identificare și prevenire a riscurilor RSM (responsabilitate socială și de mediu) în lanțul de aprovizionare, prin evaluarea periodică a situației furnizorilor.
- ▶ Se asigură că furnizorii Renault Group se angajează să implementeze în propria companie drepturile sociale fundamentale menționate în acordul-cadru global privind responsabilitatea socială, corporativă și de mediu.
- ▶ Se asigură că furnizorii se angajează să respecte liniile directoare ale Renault Group privind „Responsabilitatea socială și de mediu a furnizorilor”.



POLITICA DE CONFIDENȚIALITATE

Controlul informației

Etica înseamnă, de asemenea, aplicarea unui comportament bun pentru fiecare salariat și respectarea regulilor interne ale companiei. Mai ales :

- ▶ Politica de control al informațiilor (PMI), care explică modul de protejare a informațiilor identificate de proprietarul lor (informații materiale, precum piese sau prototipuri, sau imateriale, adică toate documentele și datele companiei), având în vedere riscurile implicate, precum cele legate de divulgare.
- ▶ Protecția datelor cu caracter personal.
- ▶ Carta Informatică Renault, care explică modul de utilizare a resurselor IT ale Grupului și stabilește regulile de folosire și drepturile și obligațiile companiei și ale utilizatorilor (salariați, stagiați, ucenici, furnizori de servicii etc.).

Orice persoană care deține asemenea informații trebuie să se asigure că:

- ▶ Sunt protejate în conformitate cu regulile stabilite în acest scop.
- ▶ Nu sunt comunicate persoanelor sau entităților neautorizate să le cunoască, nici din interiorul, nici din afara societății.
- ▶ Nu sunt falsificate sau modificate pentru a prejudicia sau a ascunde acte contrare eticii sau ilegale.

Același lucru este valabil și pentru lucrătorii temporari, stagiați și ucenici, precum și pentru oricine este chemat să execute un contract de servicii pentru Renault Group.

În plus, utilizarea în scopuri personale a informațiilor privilegiate de natură contabilă sau financiară referitoare la Grup este contrară eticii și constituie un delict de inițiat.



Protecția datelor cu caracter personal

Renault Group se angajează să:

- ▶ Respecte confidențialitatea prin protejarea îndeosebi a datelor cu caracter personal. Acest lucru întărește încrederea stabilită în relațiile cu salariații, clienții, furnizorii și acționarii.
- ▶ Respecte legile și reglementările privind protecția datelor cu caracter personal ale clienților și/sau potențialilor clienți și să se asigure că acestea sunt prelucrate în deplină siguranță și în conformitate cu reglementările în vigoare.
- ▶ Înfiiințeze un dispozitiv cu procese și instrumente menite să protejeze datele personale ale salariaților, clienților/utilizatorilor, acționarilor și furnizorilor săi.
- ▶ Sporească gradul de conștientizare a tuturor salariaților cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

PATRIMONIUL ȘI IMAGINEA RENAULT GROUP

Protecția și conservarea activelor corporale (clădiri, vehicule de serviciu, mobilier etc.) și imateriale (brevete, date digitale) ale Renault Group este o garanție a prosperității acestuia. Salariații au datoria de a contribui prin asigurarea protecției împotriva denigrării, distrugerii, furtului, deturnării și a oricărei alte acțiuni, inclusiv prin intermediul rețelelor sociale, care ar putea dăuna companiei.

În plus, salariații nu trebuie să folosească aceste bunuri în scopuri personale.

În sfârșit, fiecare salariat trebuie să raporteze ierarhiei orice acțiune sau declarație care ar putea dăuna reputației Renault Group.

04 Etica noastră ca întreprindere socială



04 Etica noastră ca întreprindere socială

DREPTURILE OMULUI

În 2004, Renault Group a publicat „Declarația drepturilor sociale fundamentale”. De atunci, două acorduri-cadru globale din 2013 și 2019 au consolidat aceste angajamente, în special în ceea ce privește:

- ▶ Abolirea muncii minorilor care nu au împlinit vârsta minimă legală de muncă din fiecare țară sau regiune și, în orice caz, pentru toți minorii sub 15 ani.
- ▶ Eliminarea oricăror forme de muncă forțată sau obligatorie.
- ▶ Prevenirea, combaterea și eliminarea discriminării în ceea ce privește angajarea și profesia.
- ▶ Interzicerea oricăror manifestări violente la locul de muncă, a hărțuirii sub orice formă și, în special, sexuale sau psihologice sau a discriminării între salariați.
- ▶ Libertatea de asociere și protecția dreptului de a constitui sindicate și de a se afilia la sindicate, a dreptului la negociere colectivă, ale reprezentanților salariaților pentru a preveni orice formă de discriminare bazată pe implicarea sindicală.
- ▶ Respectarea și aplicarea principiului „la muncă egală, plată egală”.
- ▶ Respectul pentru programul de lucru, dreptul la concediu plătit, dreptul la recreere.

Renault Group face din aceste angajamente un criteriu de selecție a furnizorilor săi, cărora le solicită un angajament scris de respectare a acestor obligații. Prin urmare, își rezervă dreptul de a cere furnizorilor ca respectarea acestor angajamente să fie evaluată de o terță parte, adică de o organizație autorizată și recunoscută la nivel internațional.

În fine, Renault Group se angajează să respecte drepturile fundamentale ale popoarelor indigene și ale comunităților locale, așa cum sunt definite în Declarația Națiunilor Unite din 2007 privind drepturile popoarelor indigene.



FUNDAȚIA

Fundația Renault Group, creată în 2001, se aliniază scopului companiei, implicându-se activ în realizarea dezideratelor solidarității și integrării, prin angajarea celor mai nevoiași. Ea colaborează cu cele 6 fundații locale (Argentina, Brazilia, Columbia, Maroc, Spania și România) care susțin acțiuni de sponsorizare în întreaga lume.

Proiectele Fundației Renault Group au drept scop:

- ▶ Restabilirea egalității de șanse;
- ▶ Consilierea și sprijinirea persoanelor vulnerabile în eforturile lor de a-și găsi sau de a reveni la un loc de muncă.

În plus, Fundația oferă salariaților Renault Group care o doresc posibilitatea de a se implica alături de ea prin contribuții către asociații, după cum urmează:

- ▶ Donațiile din salariu, accesibile tuturor salariaților din Franța.
- ▶ Donații voluntare făcute în fiecare lună și deduse direct din borderoul lor de salariu în beneficiul asociațiilor (cuantumul donațiilor salariaților este sportiv cu 100% de către Fundație).
- ▶ Voluntariat, team-building de solidaritate și consiliere.

04 Etica noastră ca întreprindere socială

MEDIU

Reducerea amprentei asupra mediului de-a lungul întregului lanț valoric, prin soluții inovatoare și mobilitate, face parte din politica de mediu a Renault Group. Ea se înscrie în planul strategic „Renaulution” lansat în ianuarie 2021.

Astfel, diminuarea impactului negativ al activităților Renault Group asupra mediului este esențială.

În acest scop, Renault Group se angajează să:

- ▶ Instruiască angajații implicați în fabricație și inginerie a căror funcție este legată de mediu.
- ▶ Instruiască managerul de mediu și auditorii ISO 14001 din fiecare sit cu privire la regulile fundamentale de mediu.
- ▶ Implementeze un plan de acțiune din amonte până în avalul lanțului valoric – de la aprovizionare până la sfârșitul duratei de viață a vehiculului – cu scopul de a reduce amprenta asupra mediului: climă, resurse, ecosistem, biodiversitate și sănătate.
- ▶ Stabilească ținte pentru reducerea amprentei asupra mediului. În ceea ce privește clima: atingerea neutralității emisiilor de dioxid de carbon până în 2040 în Europa și până în 2050 la nivel mondial.

MOBILITATE

Pentru a încuraja tranziția ecologică și pentru a ajuta la atingerea obiectivelor privind neutralitatea emisiilor de dioxid de carbon, Renault Group se angajează să dezvolte noi servicii de mobilitate partajată.



05 Legături utile



05 Legături utile

SISTEMUL DE ALERTE PROFESIONALE

V-ați confruntat cu sau ați fost martor la o încălcare a unuia dintre principiile Cartei Etice?

Puteți formula o alertă profesională în condiții de confidențialitate deplină.

Pentru aceasta, vă puteți conecta la aplicația WhistleB accesibilă de pe pagina de intranet *Etică și Conformitate* a Renault Group: <https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>

Această aplicație se poate accesa și de pe pagina de start a site-ului de intranet a Renault Group [WhistleB](#), [Whistleblowing Centre](#)

Aplicația WhistleB este disponibilă în 14 limbi. Ea oferă posibilitatea oricărui salariat sau fost salariat al Renault Group, dar și candidaților, acționarilor, colaboratorilor externi sau temporari sau contractanților să trimită alerte în **deplină confidențialitate** Departamentului de alerte profesionale (în Franța) sau corespondenților de Etică și Conformitate în filiale și țări, 24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână (alături veți găsi lista corespondenților de Etică și Conformitate din fiecare țară, la secțiunea „Rețeaua Etică și Conformitate”).

Celelalte canale de comunicare pentru formularea unei alerte profesionale rămân ierarhia, Resursele Umane, medicina muncii, Departamentul Etică și Conformitate al Renault Group precum și sindicatele și reprezentanții salariaților.

DEPARTAMENTUL ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Pentru orice informație despre Carta Etică, vă puteți adresa Departamentului Etică și Conformitate al Renault Group, la următoarea adresă: contact-ethique-compliance@renault.com

În completarea Cartei Etice și pentru obținerea de informații suplimentare, puteți consulta principiile directe de etică pe intranetul Renault Group, în partea de jos a paginii de start, în secțiunea „Legături utile” – „Etică și Conformitate”, rubrica „Standarde etice”.

REȚEAUA ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Pentru a îmbunătăți eficacitatea și impactul acțiunilor inițiate de Departamentul Etică și Conformitate al Renault Group, o rețea de corespondenți și referenți de Etică și Conformitate funcționează în cadrul țărilor, filialelor, funcțiilor globale și mărcilor.

Astfel, dacă doriți o opinie, un sfat sau să raportați o situație despre care credeți că nu este conformă cu principiile Cartei Etice, puteți, în deplină confidențialitate, să contactați rețeaua de Etică și Conformitate.

Lista membrilor rețelei o veți găsi pe intranetul Renault Group, în partea de jos a paginii de start, în secțiunea „Legături utile” „Etică și Conformitate”, rubrica „Cine suntem?”.

Codul QR WhistleB



WEBSITE-UL ETICĂ ȘI CONFORMITATE

Departamentul Etică și Conformitate al Renault Group pune la dispoziție salariaților săi, pe intranetul Grupului Renault, în partea de jos a paginii de start, la „Linkuri utile”, și un site dedicat de „Etică și Conformitate”:

<https://grouperenault.sharepoint.com/sites/EthiqueetCompliance>

În special, veți găsi aici știri de Etică și Conformitate precum și documentele ce alcătuiesc sistemul de referință (Carta Etică, Codul de conduită anticorupție, coduri de etică profesionale, proceduri etc.), accesul la sistemul de alerte profesionale, formări etc.



Nicio modificare sau actualizare a Cartei Etice nu poate fi făcută fără acordul Departamentului Etică și Conformitate.

